

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

| 2021 / 2022



VIRIXENE

Mensaje

Alcanzando nuevos horizontes

2-22

Con mucho orgullo presentamos el 5to Reporte de Sustentabilidad, que se realizó siguiendo los protocolos actualizados de Global Reporting Initiative (GRI) y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. En este informe, compartimos información destacada sobre nuestro compromiso con la generación de valor económico, social y ambiental durante el período de enero 2021 a diciembre 2022.

En estos dos años hemos fortalecido **VIRIXENE** y su nuevo modelo de negocio. La definición de una estructura de funcionamiento que impulsa la competitividad de nuestros procesos, nos ha permitido la apertura de nuevos mercados y consolidar nuestra posición en los existentes, con una adecuada cartera de productos. Presentamos las tres unidades de negocio (BU: Business Units), que son las bases de nuestro modelo y que representan las funciones específicas para favorecer el desarrollo en cada región. La BU1: Cono Sur, comercializa nuestras marcas de medicamentos para la prevención, alivio y cura de

enfermedades leves, agudas y crónicas en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay. La BU2: USA, cuyo objetivo estratégico es el consumidor final y contempla medicamentos de uso diario que promueven la salud. Por último, la BU3: Europa se dedicará a la producción de medicamentos oncológicos estériles en viales líquidos y liofilizados, aplicando tecnología de última generación y brindará el servicio de Contract Development Manufacturing a nivel global.

Además durante este período hemos avanzado con la consolidación de un equipo de profesionales especializados, que brinda soporte fundamental para nuestras operaciones en las tres unidades de negocio. De esta manera, continuamos construyendo nuestra visión de brindar más salud y mejor vida a las personas, a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades; siendo un grupo farmacéutico internacional que trasciende a futuras generaciones.

En cuanto al desempeño ambiental, destacamos la inauguración de nuestra nueva planta de tratamiento de efluentes

líquidos, inaugurada en julio de 2022 en nuestro Complejo Industrial Argentina. Esta planta cumple con los más altos estándares ambientales exigidos a nuestra industria y refuerza nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente.

También hemos colaborado con instituciones y fundaciones para brindar oportunidades de salud y educación a las comunidades donde operamos. Creemos firmemente en nuestra responsabilidad social y en contribuir al desarrollo social de manera sostenible.

Estoy convencida que por el enorme trabajo que hemos realizado en estos más de 29 años, con toda la experiencia acumulada y los planes que estamos desarrollando, nos depara un próximo bienio de muchas oportunidades y crecimiento.

Agradezco a todos nuestros grupos de interés por su apoyo y confianza en VIRIXENE. Juntos seguiremos construyendo un futuro más sustentable y saludable.



Ivanna Mandolesi
Vice Chair VIRIXENE

Contenido

Pág.04 VIRIXENE y su estrategia de sustentabilidad



Pág.54 Cultura que trasciende



Pág.22 Responsabilidad e Innovación



Pág.66 Promoviendo el Desarrollo Social



Pág.38 Complejos Industriales



Pág.77 Compromiso con el Medioambiente



Pág.48 Alianzas Comerciales a largo plazo



Pág.98 Índice de contenidos GRI



Nuestro 5to Reporte

2-3; 2-29; 3-1; 3-2

El presente es nuestro quinto Reporte de Sustentabilidad y el segundo como VIRIXENE.

Constituye un medio de comunicación con nuestros públicos de interés. Es un instrumento para informarles de qué modo damos respuesta a sus principales expectativas.

Para la elaboración de este reporte han participado activamente todos los líderes de la compañía, aportando su visión y los principales datos que se destacan en la gestión 2021 y 2022 en conformidad con los Estándares GRI 2021. Los datos aquí expresados muestran el trabajo comprometido de estos años que, con grandes desafíos, seguimos afrontando con conciencia, responsabilidad y respeto por el medioambiente.

Reportes de sustentabilidad

2013 - 2014 >

2015 - 2016 >

2017 - 2018 >

2019 - 2020 >

| Público de interés | Expectativas | Respuesta de la empresa Temas materiales de la gestión sostenible | Compromiso con los ODS |
|---|---|--|---|
| Fundadores Proveedores de capital | Internacionalización de la compañía Apertura de nuevos mercados Sostenibilidad financiera Rentabilidad Transparencia en la gestión Adaptación al entorno post pandemia | Gobernanza corporativa Gestión de riesgos Crecimiento sostenible  |  |
| Colaboradores | Salud y Seguridad en el trabajo Selección y retención de talentos Desarrollo y formación Calidad de las relaciones laborales Remuneración adecuada | Buenas prácticas laborales  |  |
| Clientes Sociedades Comerciales Distribuidoras y Droguerías Farmacias Instituciones Públicas | Aseguramiento de la provisión de medicamentos Calidad de los productos Accesibilidad (precio adecuado) Capacidad de respuesta: Innovación y desarrollo de nuevas marcas globales Adaptación de packs, marcas y familias de productos a las exigencias regionales e internacionales Innovación del modelo comercial: e-commerce Transparencia en la relación | Responsabilidad sobre los productos e innovación  |  |

| Público de interés | Expectativas | Respuesta de la empresa Temas materiales de la gestión sostenible | Compromiso con los ODS |
|--|---|--|---|
| Entes reguladores Nacionales e internacionales | Cumplimiento en la operación Cumplimiento para aprobación de nuevas plantas Cumplimiento para el reconocimiento de marcas globales y regionales Adaptación de packs, marcas, familias de productos a exigencias de nuevos mercados regionales e internacionales Accesibilidad y transparencia en la información | Responsabilidad sobre los productos e innovación  Mitigación del impacto ambiental  |  |
| Proovedores Locales Nacionales Internacionales | Previsibilidad y relaciones a largo plazo Sostenibilidad de la cadena de abastecimiento Ética y transparencia en las relaciones | Buenas prácticas de adquisición  |  |
| Medioambiente | Responsabilidad ambiental de la operación: energía, agua, efluentes, residuos | Mitigación del impacto ambiental  |  |
| Comunidad | Presencia y participación | Participación en la comunidad  |    |

IMPACTO ECONÓMICO

El ámbito económico involucra las actividades que generan bienes y servicios en una economía. Incluye aspectos como la producción y distribución, entre otros. Considera el empleo, la rentabilidad, el crecimiento económico. Es fundamental que los activos de la firma logren generar un adecuado rendimiento sobre el patrimonio (ROE) ya que es el punto de partida de las mejoras posteriores.



VIRIXENE y su estrategia de sustentabilidad

Hitos



Estructura de gobierno y gestión ética



Desempeño económico



Somos VIRIXENE

2-1; 2-4; 2-6; 2-23

VIRIXENE es un grupo internacional, conformado por las compañías farmacéuticas SAVANT y VIVUNT dedicadas al desarrollo, producción y comercialización de medicamentos.

VIRIXENE

[Conocer más](#)

Calidad, tecnología y sustentabilidad

Nuestras marcas corporativas



[Conocer más](#)



[Conocer más](#)



Sabemos que la salud es el capital más preciado. Nuestro compromiso es superarnos día a día para brindar medicamentos que permitan disfrutar de una mejor calidad de vida.

Misión

Brindar más salud y mejor vida a las personas a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades, siendo un grupo farmacéutico internacional que trasciende a futuras generaciones.

Valores y principios culturales

-  PASIÓN
-  CRECIMIENTO
-  INNOVACIÓN
-  DESEMPEÑO
-  ACTITUD
-  VALOR AGREGADO
-  MEJORA CONTÍNUA
-  TALENTO Y EQUIPO

Hitos

Nuestra historia

2-4



Estructura de Gobierno

2-9; 2-11; 2-12; 2-14; 2-24

La estructura corporativa es liderada por un directorio, a cargo de garantizar el cumplimiento de los valores y determinar los lineamientos estratégicos que se ejecutarán en el mediano y largo plazo.

Es su función velar, con equidad, por los intereses de nuestros grupos de interés. Los directores ejecutivos de Estados Unidos y Europa y el gerente de desarrollo de Cono Sur, son los encargados

de gestionar las unidades de negocio en cada región, para llevar adelante la estrategia propuesta por el directorio; con el sostenimiento de la visión y cultura organizacional en cada rincón de la compañía.



Mauro Bono

BOD

Farmacéutico, egresado de la Universidad Católica de Córdoba, Argentina. Cuenta con un MBA y fundó la compañía en 1993, antes de graduarse. Ha sido presidente y director de diversas entidades sin fines de lucro y fundaciones. Fue premiado en numerosas ocasiones por su rol como emprendedor, empresario y líder. Forma parte de la red internacional de emprendedores Endeavor y es miembro de YPO. Reconocido, también, por Norton & Kaplan con el premio Hall of Fame por ejecutar la estrategia corporativa en forma destacada.



Ivanna Mandolesi

BOD

Bioquímica egresada de la Universidad Católica de Córdoba, continuó su formación en management en el IAE Business School, de Buenos Aires, Argentina. Se incorporó como accionista en 1997 y se desempeñó como Gerente de Capital Humano durante más de 10 años. Desde 2013 es vicepresidente y lidera los reportes de sustentabilidad de la compañía. Ha sido miembro permanente de Junior Achievement y apoya a la Fundación Voces Vitales promoviendo el empoderamiento de la mujer.



Federico Svriz

CEO Europe

Ingeniero Mecánico, egresado de la Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba, Argentina, y cuenta con experiencia inicial en el área de Operaciones, con especialización en Comercialización y Go To Market. Lideró el desarrollo comercial del canal farmacia en Argentina y el comercio exterior en países de Latam y del Sudeste Asiático. Actualmente es Director Ejecutivo y responsable del proyecto de España, que implica la construcción de una nueva planta y comercialización a nivel global. Responsable del logro de la visión del complejo Industrial de Argentina y de la gestión PLS (patrimonial, legal y sucesoria) de VIRIXENE.



Hernán Giovanini

CEO USA

Ingeniero Electrónico egresado de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Se desempeñó en tareas vinculadas con la planificación de producción, logística y mantenimiento, logrando una destacada capacidad de gestión y de liderazgo de equipos. Ingresó a la empresa como Team Leader de Planificación, luego fue Gerente de Supply Chain, Gerente General de Operaciones, Director General y actualmente es Director Ejecutivo, siendo responsable del proyecto de USA y de alcanzar los objetivos estratégicos financieros y tributarios de VIRIXENE.



Mario Galliano

Southern Cone Development Manager

Ingeniero Electromecánico, egresado de la Universidad Tecnológica Nacional, Facultad Regional San Francisco, Córdoba, Argentina. Cuenta con un postgrado en Ingeniería Gerencial de la Maestría en Administración de Negocios (UTN). Su vasta experiencia, le permitió desempeñar diversas tareas en SAVANT vinculadas a Mantenimiento, Ingeniería, Producción, Supply Chain, Capital Humano. Impulsó su carrera como Gerente de Desarrollo Regional, asumiendo el desafío de la creación de las Marcas NOTTS & AXIM junto a las aperturas de las filiales VIVUNT de Chile & Colombia. Actualmente lidera el Desarrollo de Negocios en los países del Cono Sur, teniendo como responsabilidad alcanzar los objetivos estratégicos y financieros de cada negocio en dichos países.

Como un árbol que aún se encuentra en crecimiento, el grupo está dispuesto a desafiar fronteras y abrazar diferentes culturas. Su objetivo es ofrecer frutos de prosperidad sustentable en cada rincón donde sus ramas se extiendan.

Aspira a convertirse en un árbol imponente y majestuoso. Con un enfoque equilibrado y una visión trascendental arraigada en su ADN, se esforzará por seguir creciendo y transformando el panorama empresarial, como un bosque de éxito global.

Gestionar con transparencia y responsabilidad

2-15; 3-3; 205-1; 205-2

Contamos con un Código de Ética que aborda todas nuestras relaciones e impregna con los valores corporativos cada decisión que tomamos. Comprende las relaciones con grupos de interés, las operaciones y actividades comerciales, la salud y seguridad laboral y la responsabilidad ambiental.

Este Código es conocido por toda persona que ingresa a trabajar a la compañía, cuya adherencia forma parte de su inmersión en la cultura corporativa. Nos muestra el camino de las relaciones basadas en la ética y la transparencia y la manera en la que queremos atravesarlo, a partir de:

| Código de Ética |
|---|
| Respetar la diversidad, los derechos humanos y laborales. |
| Rechazar toda forma de discriminación. |
| Mantener la igualdad de condiciones en las contrataciones. |
| Proteger la privacidad. |
| Sostener un firme compromiso con el medioambiente. |
| Contemplar normas anticorrupción y conflictos de interés, en las operaciones y actividades comerciales. |

Línea ética

En Argentina, desde 2018 contamos con una Línea Ética como canal de denuncias para promover una conducta transparente. Esta línea es anónima y administrada por un tercero independiente (Resguarda) que deriva el reclamo al Comité de Ética de la compañía para la investigación y resolución del hecho denunciado. La solicitud para extender este servicio al resto de las sociedades comerciales se encuentra en proceso.



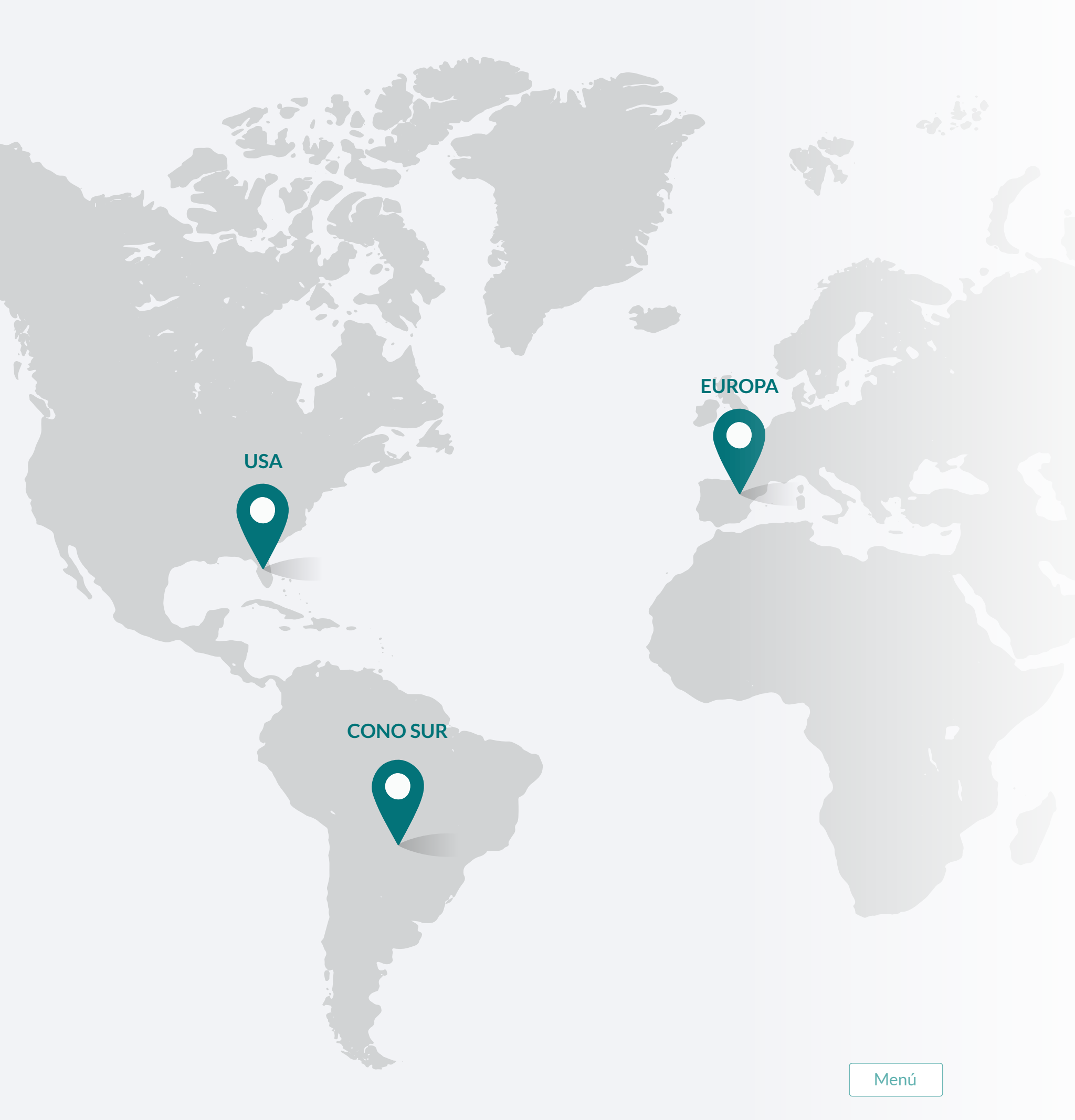
Línea gratuita

0800 999 4636
 0800 122 7374
 Opción 1 operador
 Opción 2 mensaje guardado
 Opción 3 fax



Página web

[Conocer más](#)



Un camino de expansión

2-6

VIRIXENE posee su headquarter en USA y presencia global a través de tres unidades de negocio (Business Units -BU) en las que actualmente opera, enfocadas en diferentes productos farmacéuticos.

La creación de las BU tiene el propósito de gestionar y desarrollar propuestas de valor específicas, con las premisas de que cada una de ellas pueda:

- Operar de manera independiente, con una estructura y mapa estratégico propio, pero alineado con los objetivos y misión del grupo, definidos en el mapa corporativo.
- Enfocarse en su mercado particular, promoviendo una atención especializada y adaptada a las necesidades de ese segmento específico.
- Diseñar e implementar estrategias propias de marketing y de operaciones, para aprovechar las oportunidades de cada mercado, alineando los recursos y la estructura organizativa, con agilidad y flexibilidad.
- Generar ingresos y resultados financieros, con medición de desempeño.
- Ejercer la responsabilidad de la innovación y del desarrollo de nuevos productos.



Más salud, mejor vida

BU1: CONO SUR

La propuesta de valor de la unidad de negocio Cono Sur abarca la comercialización de medicamentos para la prevención, el alivio y la cura de enfermedades agudas y crónicas. En Argentina se encuentra el Complejo Industrial (CIA) que abastece productos SAVANT y VIVUNT y da respuesta a los Negocios Industriales Corporativos (NIC), produciendo para otros laboratorios y entidades públicas del país o del extranjero.

Actualmente, se está trabajando en la implementación de un sistema integral de gestión de calidad que permitirá el suministro de productos con certificaciones regionales, con un enfoque particular en los mercados de Colombia y Chile. Esta meta representa un desafío considerable, pero también una oportunidad para seguir creciendo y mejorando.



SAVANT

1 Argentina

[Conocer más](#)

2 Bolivia

[Conocer más](#)

3 Paraguay

[Conocer más](#)

4 Uruguay

[Conocer más](#)

VIVUNT

5 Chile

[Conocer más](#)

6 Colombia

[Conocer más](#)

Medicamentos para una mejor calidad de vida



BU2: USA

AXIM es una marca enfocada en el alivio del resfrío, gripe, tos y alergia.

NOTTS cubre el tratamiento integral del dolor.

El objetivo estratégico de esta unidad de negocio es el consumidor. Contempla medicamentos de uso diario destinados al cuidado de su salud por canales que llegan directamente al consumidor final.

Nuestro desembarco en Estados Unidos inició con VIVUNT, generamos una estructura de funcionamiento para la aprobación de nuestra cartera de productos de las marcas NOTTS y AXIM ante la Food and Drug Administration (FDA).

Dadas las características del mercado americano, se optó por un modelo Business to Customer (B2C) a través de la venta digital (e-commerce). Se diagramó un Business Model donde se tiene en cuenta: la propuesta de valor, los socios, las actividades y los recursos claves; el segmento de mercado, los canales y la relación con clientes; la estructura de costos y las fuentes de ingresos; todos estos elementos se interrelacionan apoyándose mutuamente para crear un modelo de negocio sólido y rentable.

En el canal off-line, se decidió por los puntos de retail, donde ellos no tienen marcas propias siendo una oportunidad para introducir nuestros productos.

En el canal on-line o venta digital se eligió e-commerce propio y Amazon como la plataforma más adecuada. Con proveedores aprobados por la FDA, logramos el abastecimiento necesario para conseguir las metas comerciales. Con este lanzamiento en 2023, buscamos desarrollar nuestra cartera de productos.

Conocer más BU2

Calidad, tecnología y sustentabilidad en oncología

BU3: EUROPA

Vivunt Pharma Europe se encuentra localizada en el polígono industrial de Villadangos del Páramo, provincia de León, España. En este complejo industrial producirémos medicamentos oncológicos estériles en viales líquidos y liofilizados. Brindaremos el servicio de Contract Development Manufacturing a nivel global.

Nuestra planta farmacéutica cumple con las normas y procedimientos internacionales GMP y los estándares de calidad EMA y FDA. La tecnología instalada cuenta con la totalidad de los procesos productivos y los controles en proceso (IPC) automati-

zados. Nuestras instalaciones, maquinarias y procedimientos garantizan el cumplimiento del nuevo Anexo 1 EU GMP's (2022). La finalización de la construcción está prevista para el segundo semestre de 2023, momento en el cual se iniciará la puesta a punto a fin de lograr su calificación y comenzar la producción ocupando su máxima capacidad.



Conocer más BU3



Desempeño económico

3-3

Este período caracterizado por el crecimiento sostenido impulsó la evolución de la compañía donde podemos señalar los siguientes hitos:



Crecimiento organizacional y corporativo



Evolución de la estructura para la internacionalización de la compañía



Capitalización VIVUNT España



Optimización de la cartera de productos



Innovación y cambios en los canales de comercialización



Valor económico generado y distribuido

201-1

La información sobre la creación y la distribución del valor económico indica de forma básica cómo una organización ha generado riqueza para los grupos de interés. A continuación se presenta la tabla con dicha información.

| Concepto | | U\$S 2021 | U\$S 2022 | Variación |
|--|--|-------------------|-------------------|------------|
| Valor económico directo generado | | | | |
| Ingresos | Por ventas | 34.049.779 | 49.800.718 | 46% |
| Valor económico distribuido | | | | |
| Costos operativos | Costos de venta | 15.366.882 | 24.538.445 | 47% |
| | G. Operativos | 4.011.786 | 4.139.651 | |
| | G. Exportaciones | 44.019 | 232.361 | |
| | G. MKT | 1.011.564 | 1.164.537 | |
| Salarios y beneficios sociales colaboradores | Sueldos, Obra Social, Seguros, Jubilación y Beneficios | 4.798.983 | 5.288.083 | 10% |
| Pagos a proveedores de capital | Intereses | 2.687.132 | 4.732.244 | 76% |
| Pagos de Impuestos al Estado | Nacionales, Provinciales y Locales | 655.063 | 876.095 | 34% |
| Total valor económico distribuido | | 28.575.429 | 40.971.416 | 43% |
| Valor económico retenido | | | | |
| Valor económico directo generado, menos el valor económico distribuido | | 5.474.350 | 8.829.302 | 61% |

Datos surgidos de los Balances Anuales Completos Legalizados.



Responsabilidad e Innovación en Productos

Patrimonio Marcario



Crecimiento Sostenido



Sistema de Atención al Cliente





Patrimonio marcario

2-6; 3-3

Nuestras marcas corporativas nos posicionan en el mercado global, a través de estrategias desarrolladas con el objetivo de brindar más salud y mejor vida a las personas.

SAVANT

VIVUNT



A mediados de 2022 se decidió implementar una nueva clasificación en la cartera de marcas, en función de cómo sería el contacto de las mismas con los pacientes o consumidores, que se llamó GTM Centric.

Este nuevo enfoque adoptado busca construir marca en el consumidor, definir y gestionar los clientes de una forma efectiva y generar el compromiso en toda la compañía, para que el paciente viva una experiencia superadora con nuestros medicamentos.

Consumer Centric

Se enfoca en la construcción de marca en la mente del consumidor. Esta estrategia engloba marcas de SAVANT, como FABOGESIC, FLUOROGEL, GRIPABEN y TOSTOP, y las marcas de VIVUNT: NOTTS y AXIM.

Channel Centric

Abarca marcas cuya demanda se genera en el punto de venta, a través de la comunicación en el mismo y con el asesoramiento del farmacéutico.

Price Centric

Se orienta a medicamentos que se comercializan tanto a través del canal farmacia o institucional, donde el aval de la marca lo da el laboratorio.

Consumer Centric

Se enfoca en la construcción a mediano plazo de la marca, buscando lograr un posicionamiento sólido en la mente del consumidor. Esto implica mantener la coherencia y la continuidad en la comunicación, utilizando mensajes claros que transmiten la propuesta de valor única de la marca.



En Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay

Esta estrategia engloba marcas de SAVANT, como FABOGESIC, FLUOROGEL, GRIPABEN y TOSTOP.



En Chile y Colombia

Se trabaja con las marcas NOTTS y AXIM de VIVUNT.



Fabogesic

¡El alivio va con vos!



Posicionado como un referente en el tratamiento del dolor. Con sus cápsulas blandas de ibuprofeno, ha logrado diferenciarse y ofrecer alivio efectivo a los consumidores. Ha evolucionado en su imagen y comunicación, destacando su rápida acción y su presencia constante en las farmacias.

VISITAR SITIO 

SEGUINOS EN 

SEGUINOS EN 

Menú



Gripaben

UNA SOLUCIÓN
PARA CADA SÍNTOMA GRIPAL



Se ha ganado reconocimiento en el segmento de productos para el alivio de los síntomas gripales, destacándose y fortaleciendo su presencia en los puntos de venta.

VISITAR SITIO 

Menú





Tostop

Un expectorante para cada necesidad.



Consolidada como una opción confiable para el tratamiento de la tos.

VISITAR SITIO

Menú



FLUOROGEL

DIENTES SANOS PARA TODA LA VIDA



Cuenta con una trayectoria de más de cuarenta años, que la posiciona como la más valorada del portafolio por consumidores y profesionales odontólogos.

VISITAR SITIO 

SEGUINOS EN 

SEGUINOS EN 

Menú



Cuida a tu familia



Una marca enfocada en el alivio sintomático del resfrío, gripe, tos y alergia.

Chile

Visitar sitio

Colombia

Visitar sitio

USA

Visitar sitio

Menú



El alivio ante todo



Una marca enfocada en el tratamiento integral del dolor.

Chile

[Conocer más](#)

Colombia

[Conocer más](#)

USA

[Conocer más](#)

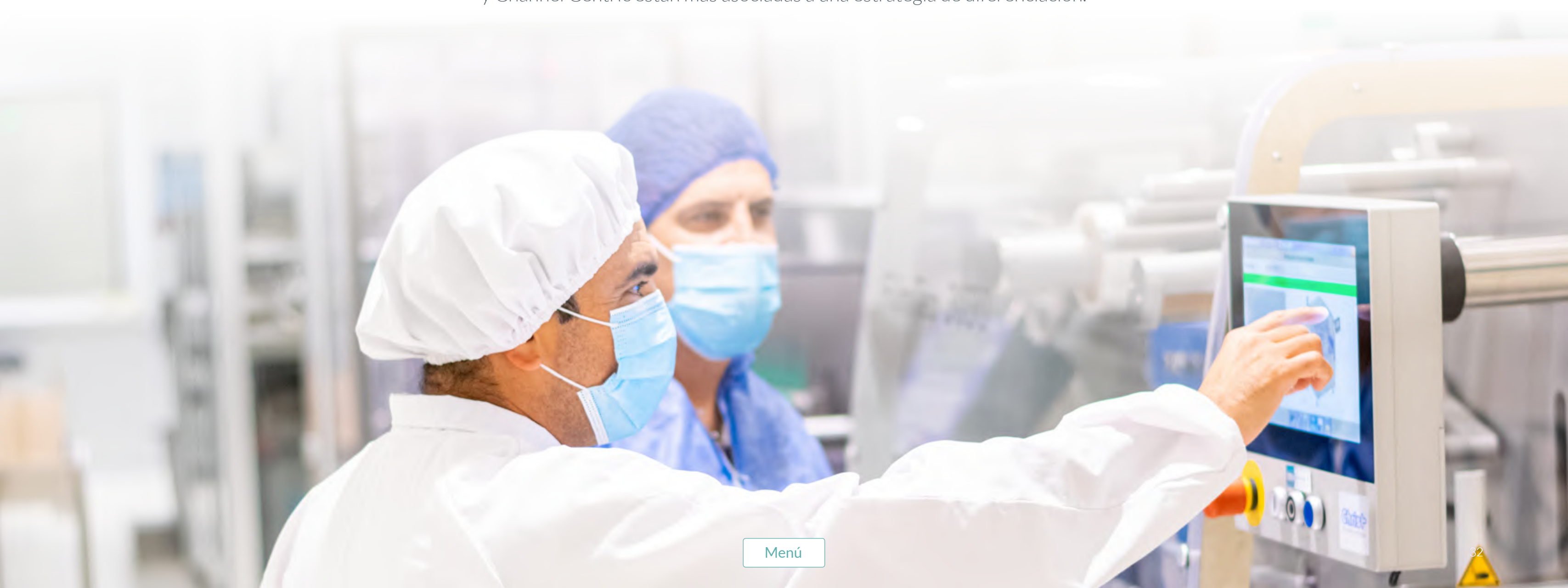
[Menú](#)



Channel Centric

Se caracteriza por incluir marcas cuya demanda se genera en el punto de venta, a través de la comunicación en el mismo y con el asesoramiento del farmacéutico.

Incluye la línea de DERMATOLOGÍA SZAMA y otras marcas de SAVANT como ALMÁXIMO, NUEVAPINA o MOTIONAL. Las marcas de Consumer y Channel Centric están más asociadas a una estrategia de diferenciación.



ALMÁXIMO

PLACER INTENSO

Amplia familia para el tratamiento de la disfunción eréctil.



Conocer más

Nuevapina

Protege tu corazón

Contribuye a la prevención de enfermedades cardiovasculares.



Conocer más

Motional Lax

Equilibrio interior

Indicado para el tratamiento de la constipación ocasional con microcápsulas blandas de acción laxante.



Conocer más



Trayectoria y futuro en Dermatología



La línea Dermatológica SZAMA, con más de 75 años de trayectoria y avalados por los dermatólogos, está orientadas a una protección efectiva y un abordaje sistémico en el cuidado de la piel.



Menú

Price Centric

Se orienta a medicamentos que se comercializan tanto a través del canal farmacia o institucional, que permiten una relación Business to Business, en la que el aval de la marca lo da el laboratorio.

Se aplica en Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay, con medicamentos de la cartera de SAVANT, y en Chile y Colombia, con los de la cartera de VIVUNT.



Seguimos creciendo en productos y presentaciones

Cumpliendo los más altos estándares de calidad internacional, aplicamos innovación y tecnología en la producción de medicamentos para la prevención, alivio y cura de enfermedades.

La totalidad de nuestros productos son testeados bajo las normas internacionales United States Pharmacopeia (USP) o Farmacopea de Estados Unidos, que estandarizan las especificaciones de cada medicamento, logrando que sean iguales en todo el mundo.

En este período conseguimos la aprobación de 35 certificados





Nuestro Sistema de Atención al Cliente (SAC)

2-25; 2-26; 2-29; 3-3

Contamos con diferentes canales de comunicación para que el cliente envíe su inquietud. El área de Marketing recaba toda la información y, con la mejora continua como objetivo, realiza los informes correspondientes y promueve acciones de prevención y ajuste.

| SAC | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------|------|------|------|
| Casos registrados | 721 | 975 | 1017 |
| Llamadas de clientes | 97% | 85% | 81% |
| Llamadas de consumidores | 3% | 15% | 19% |

Canales de comunicación para el cliente



Call center

0810-444-32267
Pedidos, sugerencias y reclamos que ingresan al SAC



E-mails



USA

Chile

España

Colombia

Contacto personal con el ejecutivo de ventas asignado.



Complejos Industriales

Complejo Industrial Argentina (CIA) >

Complejo Industrial Europa (CIE) >



Nuestros complejos industriales

2-1; 2-6

Los complejos industriales se encuentran en Argentina y España. En ellos mantenemos un enfoque centrado en la calidad, la tecnología y la sustentabilidad. Nuestros valores guían nuestro accionar y nos impulsan a seguir siendo líderes en la industria farmacéutica, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al cuidado del medioambiente.

Nuestro compromiso durante 29 años ha sido superarnos día a día para brindar medicamentos que permitan disfrutar de una mejor calidad de vida, fundamentados en tres pilares:



Calidad

Basados en las más estrictas normas internacionales, aseguramos la excelencia de nuestros medicamentos.



Tecnología

Contamos con una infraestructura con la más alta tecnología de la industria farmacéutica.



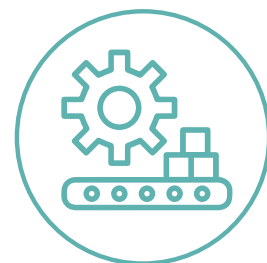
Sustentabilidad

Trabajamos para el desarrollo sustentable del grupo, la comunidad y el medioambiente.



Complejo Industrial Argentina (CIA)

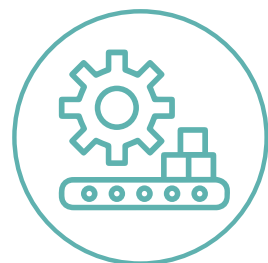
Su producción abastece al mercado de Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay, Uruguay y Negocios de Exportaciones Industriales (NEI). El Complejo Industrial Argentina (CIA) radicada en la localidad de El Tío, Córdoba - Argentina, en un predio de 105.895 m2. y cuenta con:



Planta I

Produce medicamentos sólidos y líquidos generales y más de 150 mil unidades de cápsulas blandas por hora, disponiendo de capacidad anual de 60 millones de unidades.

Superficie: 5.975 m2.



Planta II Antibióticos Betalactámicos

Se especializa en formas farmacéuticas sólidas, como comprimidos recubiertos y suspensiones extemporáneas, con principios activos betalactámicos y asociaciones que incluyen ácido clavulánico.

Superficie: 2.020 m2.



Laboratorio de Control de Calidad y Desarrollo

Cuenta con habilitación de la ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica) de Argentina y en él se realiza el control de calidad de medicamentos oncológicos, a través de análisis específicos de control de calidad y de microbiología.

Superficie: 563 m2.



Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos

Está compuesta por un container de 40 pies, un elemento de recepción y un tanque que homogeniza el efluente. Cumple con el decreto de vertido dentro de los parámetros establecidos por la 847 de la Administración Provincial de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba - Argentina.

Superficie: 250 m2.

Inversiones de última generación

3-3

Continuamos realizando inversiones para mejorar nuestra oferta con tecnología de vanguardia. Contamos con una nueva línea de líquidos que realiza el proceso completo de producción, desde el llenado de los fármacos hasta su etiquetado. Su puesta en marcha nos permite ofrecer mayor calidad y eficiencia en la producción, duplicando la cantidad de productos elaborados. Su instalación requirió realizar ampliaciones edilicias en planta por lo que se incrementó la superficie cubierta de las instalaciones de CIA.



Nueva Línea de Líquidos
Inversión

UD\$ 1,5 millones

Números destacados

Durante el año 2022, continuamos con lo establecido por el cambio de estrategia de negocio de la empresa enfocada en la optimización de su cartera de productos.

23%

Crecimiento general de las unidades producidas (producto terminado) en relación a 2021.

21%

Incremento de lotes elaborados.

70%

De uso de la capacidad instalada.

10%

Incremento interanual de la productividad.





Complejo Industrial Europa (CIE)

La finalización de la construcción de la planta ubicada en el polígono industrial de Villadangos del Páramo, provincia de León, España, está prevista para agosto de 2023.

Sus instalaciones y el equipamiento asegurarán el cumplimiento del nuevo Anexo 1 EU GMP (2022). Sumado a que contará con todos los estándares de calidad de EMA y FDA, así como con los estándares y procedimiento internacionales de GMP.

| Ficha técnica | |
|---|---|
| Nombre | VIVUNT PHARMA SLU |
| Fecha de constitución | 8 de octubre de 2020 |
| Superficie total | 11.250 m2 de terreno (6 parcelas) |
| Inicio de obra | Mayo, 2021 |
| Inversión aproximada | USD 20.000.000 |
| Desarrollo de medicamentos bajo normativa europea | Disponibles para fines de 2023, inicios de 2024 y FDA |
| Ubicación | Centro de Fabricación Polígono Industrial V8 24392 León, España |

Evolución del proyecto



Perspectiva





Tecnología de automatización

En 2021 arribó el equipamiento tecnológico desde Argentina y China; lo que permitirá contar con automatización de todos los procesos de fabricación y controles en proceso (IPC) para medicamentos inyectables de alta potencia y vigilancia. Con esta tecnología, la composición de los viales se lleva a cabo bajo un ais-

lador de contención, conectado directamente a recipientes de disolución (capacidad: desde 3 litros hasta 300 litros) equipados con celdas de carga.

La máquina llenadora puede completar hasta 100 viales/min. Las dimensiones y capacidades de los viales tubulares según ISO 8362 incluyen desde 4R hasta

100R. El liofilizador de 10 m² está equipado con sistema de carga/descarga automatizado, CIP, SIP y DIP. Los viales se presan y se lavan externamente antes de realizar las pruebas de inspección óptica y de fugas automatizadas.

Buenas repercusiones

La noticia sobre la construcción de la planta VVIVUNT en España fue muy bien recibida por la prensa local. Varios medios de comunicación pusieron en valor tanto la generación de puestos de trabajo de alta cualificación como la fuerte apuesta a la I+D de la región.

La Junta participa en el proyecto de Vivunt Pharma en Villadangos

El proyecto, en el que se han invertido 19 millones y creará 60 puestos de trabajo, está ejecutado al 70%.



Ester Muñoz visita las obras de Vivunt Pharma en Villadangos del Páramo.

[Ver nota](#)

La fabricación de medicamentos oncológicos en Villadangos creará 60 empleos de alta cualificación

La Junta declara de especial interés seis planes empresariales estratégicos de I+D con una inversión de 31,4 millones.



Obras en el Polígono de Villadangos del Páramo. MIGUEL F. B.

[Ver nota](#)

Vivunt Pharma invierte en Villadangos del Páramo

La compañía, que prevé crear 60 empleos con este proyecto, fabricará en León medicamentos oncológicos



Obras de la fábrica en Villadangos del Páramo (León).

[Ver nota](#)

Nuestra misión es brindar salud a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades

Vivunt / Virixene lleva tres décadas al servicio de la salud, abriendo fronteras para mejorar la vida de las personas.



Obras de la fábrica en Villadangos del Páramo (León).

[Ver nota](#)



Calidad internacional garantizada

3-3; 416-1

Cumplimos los más altos estándares de calidad internacional en todo el ciclo de vida de nuestros productos, garantizando así una mejor salud para las personas.

Indicadores de calidad

La Gerencia de Planta en CIA es la encargada de gestionar Control de Calidad, Garantía de Calidad y Cumplimiento de las normas internacionales de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), como así también el Programa de Garantía de Calidad. Esta Gerencia también tiene a su cargo la Producción, Mantenimien-

to y Logística Industrial. Además, el área de GMP Compliance es la encargada de controlar el cumplimiento de las normas en todo CIA e instaurar procedimientos operativos estándar (SOP) para detectar desvíos o posibles incidentes que deban prevenirse o corregirse.

Normas GMP en práctica

A través de nuestro programa de autoinspección monitoreamos el cumplimiento de las normas de GMP, a los fines de determinar interferencias en el

proceso y eliminarlas. Las auditorías internas, de puntos críticos y externas son clave para efectivizar este programa con regularidad.

Medición y seguimiento

Para comprobar la consistencia del proceso, se efectúa una Revisión Anual de Productos (RAP), en base a la compilación y análisis exhaustivo de las tendencias de los resultados e información obtenida de los productos y su elaboración, como documentos de producción, datos

de liberación, datos de estabilidad, reclamos, etc. Estos datos resultan de gran utilidad para realizar análisis de riesgos determinados y definir modificaciones, ya sea en las especificaciones como en la producción o en los controles que se realizan para garantizar un eficiente Sistema de Calidad, alineado a los requerimientos de la industria. Esta medición se realiza en forma complementaria a la autoinspección.

Alianzas Comerciales a Largo Plazo

Gestión integrada de la cadena de valor >

Conformación de nuestros proveedores >

Transparencia en la relación >

Aprobación y calificación >

Gestión integrada de la cadena de valor

3-3; 2-6; 2-29; 205-2

Conformar una cadena de suministro que acompañe cada proceso de VIRIXENE es una práctica que venimos desarrollando acertadamente en estos años. Esto se logró gracias a un cambio en la gestión de los proveedores, que nos permitió tener una visión integrada del abastecimiento en todas nuestras filiales, desde el inicio de la compra de insumos hasta la entrega del producto final.

Con este cambio, podemos hacer un seguimiento pormenorizado de las necesidades de cada sociedad comercial, actuar con previsión y, sobre todo, fortalecer una relación duradera con nuestros proveedores, con acuerdos comerciales que prioricen calidad, precio y plazo de pago.

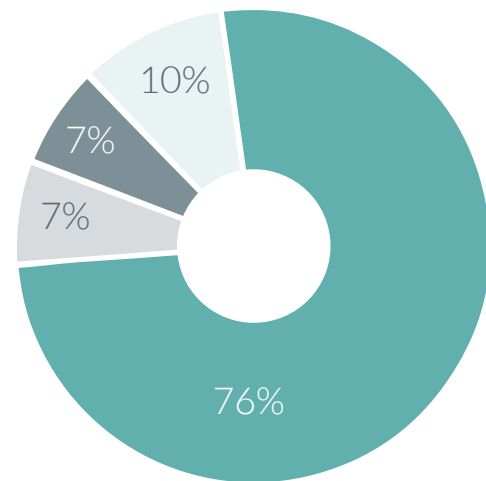


Conformación de nuestros proveedores

2-6

Contamos con 113 proveedores en 2022, 2% más que el año anterior.

Porcentaje de compras a proveedores por países durante 2022



76% Argentina

10% Otros países

7% China

7% India

Es importante resaltar que el complejo industrial de Argentina absorbe la mayor parte de las compras actuales, ya que el de España aún se encuentra en periodo de construcción.

Proveedores por procedencia



■ 76% son de Argentina

En la medida de lo posible, procuramos incorporar proveedores de servicios locales y zona de influencia para nuestro Complejo Industrial.

■ 24% son internacionales

Importamos principalmente de Europa, China e India, nuestras APIs, Excipientes y productos terminados (maquiladores).

| Por rubro | |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| Productos | Servicios |
| Estuches | Telefonía |
| Aluminios | Desarrollo de Bioequivalencias |
| Etiquetas | Energía |
| Envases | Outsourcing |
| Activos y Excipientes | Logística |
| PVC - OPA | Despachante de Aduanas |
| Prospectos | Asesoramiento Legales y otros |
| Producto terminado (maquiladores) | |

Auditorías que aseguran calidad

3-3; 308-1; 308-2

El Plan Anual de Auditorías a Proveedores permite evaluar determinados puntos de sus productos o servicios. El Plan es establecido en conjunto por Garantía de Calidad y Compras. Para su elaboración, utilizamos como base la criticidad de los insumos y la frecuencia de calificación. Las auditorías son lideradas por el área de Garantía de Calidad y se realizan de manera virtual o presencial, previa solicitud de documentos a los proveedores entre los que se encuentran, entre otros, el Certificado GMP o ISO -según corresponda- y el Certificado de aptitud ambiental, fundamentalmente, si son internacionales.

Consideramos que un proveedor es apto para trabajar con nosotros cuando el resultado de la auditoría es positivo en las 3 dimensiones que componen nuestra matriz de calificación:



Calidad

Logística

Financiero



Aprobación y calificación de proveedores

3-3; 2-26; 2-29; 414-1; 414-2

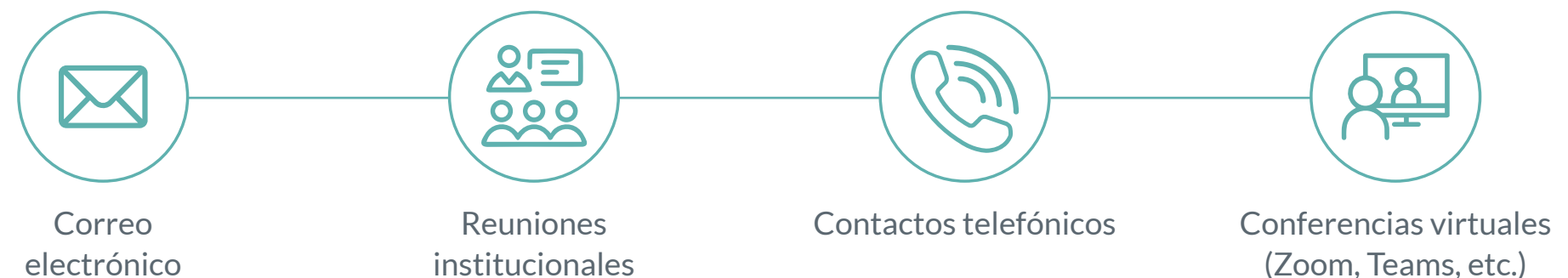
Nuestros proveedores son controlados a través de actividades programadas que aseguren el mantenimiento de su calidad, mediante un Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores que aplica tanto a la selección de nuevos como al mantenimiento de los ya existentes, que impacten en la calidad de los productos terminados. Pueden ser de principios activos (API), excipientes y materiales de empaque y, también, proveedores de servicios.

Entre los instrumentos que utilizamos para controlar a nuestra cadena de suministro se encuentran:



Comunicación directa

Nuestros canales de comunicación están siempre disponibles para el contacto directo. Así, la gestión es más eficiente y el vínculo robusto.



IMPACTO SOCIAL

El ámbito social traspasa los límites de la organización e involucra a la comunidad donde se encuentra inserta. Involucra a los colaboradores, clientes, miembros de la sociedad y otras partes interesadas. Abarca la salud, educación y la calidad de vida. Alude al bienestar, la equidad en el acceso a los recursos y oportunidades, y a la inclusión de los miembros de la sociedad, clientes y otras partes interesadas, de manera justa y equitativa.





Cultura que trasciende

Nuestro Capital Humano



Salud y Seguridad Ocupacional



Formarnos para crear ambientes saludables



Evaluarnos para accionar y mejorar



Reconocimiento al compromiso

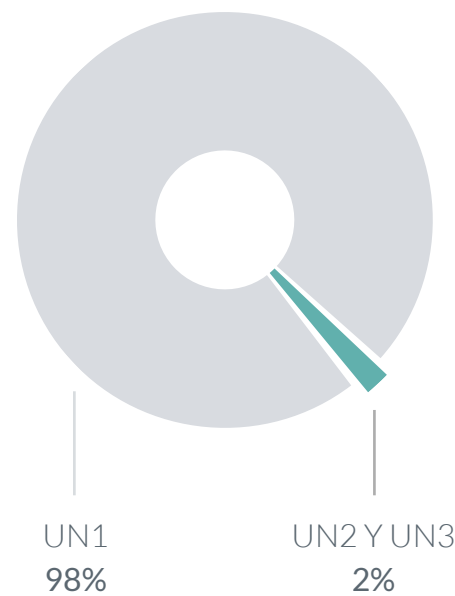


Nuestro Capital Humano

3-3; 2-7; 405-1; 405-2

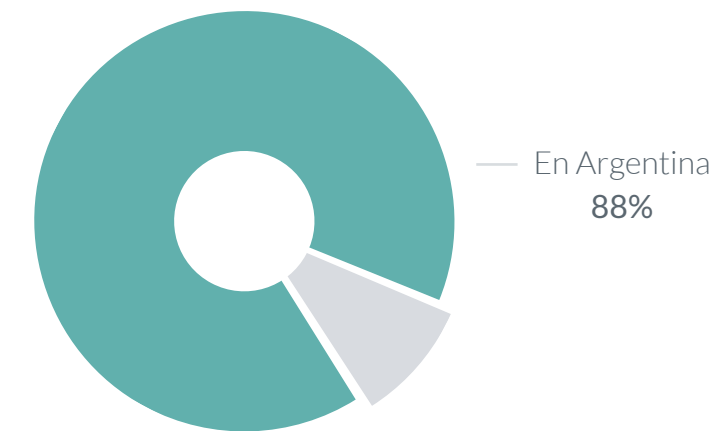
Año a año, vamos creciendo en nuestras diferentes sociedades comerciales, expandiendo la cultura de VIRIXENE por el resto del mundo.

251 colaboradores/as hacen VIRIXENE cada día
98% corresponde a la BU1 y el 2% a BU2 y BU3



88% del equipo trabaja en Argentina

Mayoritariamente en El Tío, Cba.



El 70% pertenece al intervalo de edad que va de los 31 a los 50 años

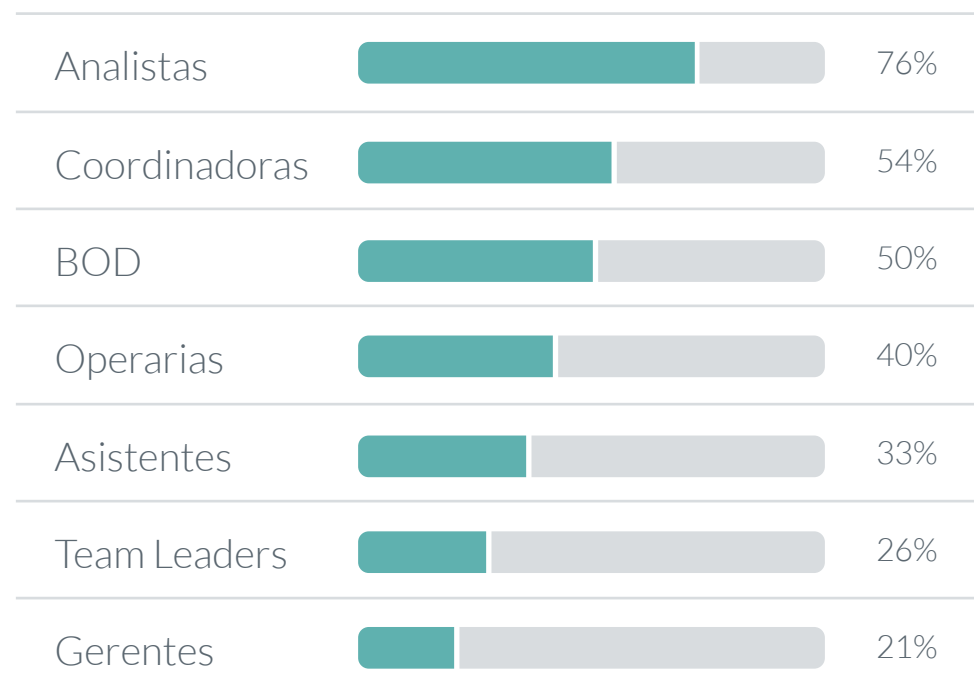


El 47,5% de nuestros colaboradores son mujeres



Participación de la mujer por categoría laboral

La participaciones más significativa se encuentra en:
Analistas, coordinadores y BOD



Los datos expuestos sobre el personal de la compañía están divididos en mujeres y hombres dado que ninguna persona manifestó un género diferente o eligió no declararlo.





Gestión de nuestros talentos

2-26; 2-29; 3-3

La conformación del grupo corporativo internacional nos planteó el desafío de asegurar la transmisión efectiva de la cultura organizacional durante la búsqueda y selección de colaboradores en los países donde estamos estableciendo nuevos equipos.

Seguimos desafiándonos a crecer de manera sustentable, reafirmando la estrategia de gestión del cambio que nos posiciona como una empresa innovadora, tanto en nuestras operaciones como en la gestión de nuestro capital humano.

Y lo hacemos con acciones específicas, pero también con políticas que nos regulan para respetar la diversidad y la igualdad de oportunidades



Política de Reclutamiento, Selección, Inducción y Acompañamiento

De nuevos ingresantes.



Política de Remuneraciones

Que asegura la equidad interna y la competitividad en el mercado, mejorando los acuerdos en función al desempeño.



Valorar los momentos juntos

Después de la pandemia en la que pudimos apalancar la transformación digital de la compañía, comenzamos a organizar nuevos espacios de encuentro entre los equipos, con una modalidad híbrida para las posiciones que lo permiten, a los fines de fortalecer los vínculos y promover nuestra cultura.

Organizamos reuniones físicas con quienes trabajan cerca de CIA, donde también dimos la bienvenida a los nuevos ingresos tanto de Argentina como de la Región. En el caso de los equipos que se hallan en otras provincias y/o países, nuestros encuentros se dieron en coworkings.

Lideramos desde la escucha activa

Trabajamos asiduamente para conservar y seguir expandiendo la cultura VIRIXENE en cada región, a través de liderazgos que sostienen nuestros valores con firmeza en sus equipos. Así, la escucha activa y la construcción de conversaciones ocupan un rol protagónico en las relaciones que entablamos, y permiten al área de Capital Humano prestar especial atención al estado individual de cada persona, a sus necesidades, sentimientos, deseos.

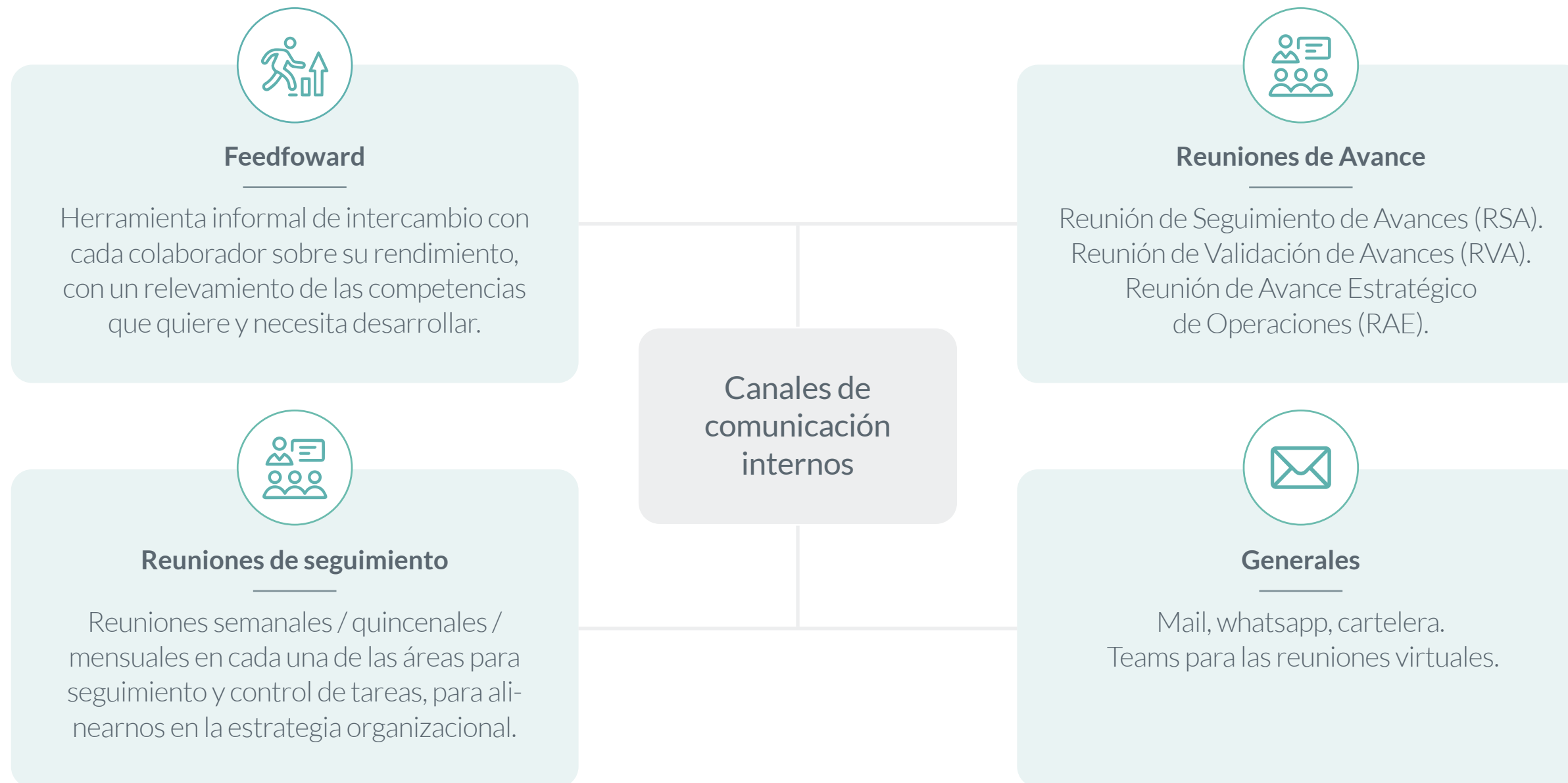
En el período de este reporte implementamos Ciclo de Gestión del Desempeño, herramienta que nos permite evaluar valores y competencias estratégicas como así también roles de la posición. De esta

manera, logramos visibilizar tendencias en el desempeño del colaborador y diseñar un plan de acción para su superación. También es de gran utilidad para brindar feedforward, como input para el desarrollo de los colaboradores para que puedan visualizar el futuro y enfocarse en mejorar cada día, desde un paradigma de positividad y auto superación.



Expresarnos por nuestros canales de comunicación

Damos relevancia a la comunicación interna mediante canales de comunicación abiertos, para dar libertad de acción y expresión a nuestros colaboradores, sabiendo que cada uno es responsable por alcanzar sus objetivos, en línea con la estrategia corporativa.



Atendemos la Salud y Seguridad

3-3; 403-1; 403-2; 403-3; 403-4;
403-5; 403-6; 403-8

Contamos con un área de Salud y Seguridad Ocupacional (OH&S) enfocada en cuidar a nuestros equipos de trabajo, junto al asesoramiento especializado de una consultora externa. Esta área tiene a su cargo:

- Gerenciar la seguridad.
- Analizar los riesgos laborales.
- Producir los informes y reportes de cumplimiento de obligaciones legales.
- Capacitar y concientizar a los colaboradores.
- Realizar exámenes preventivos.
- Investigar los incidentes.
- Monitorear los procesos mediante inspecciones y testeos.



Planificar el cuidado

El Plan de Salud Anual es nuestra guía para proteger la salud integral y el bienestar de nuestra gente, en el que se incluye las exigencias de la ley. El Plan se ejecuta siguiendo su cronograma y con la participación de un equipo de profesionales de la salud. Disponemos diariamente de un médico en CIA y, mensualmente, organizamos reuniones con un médico laboral para tratar temas puntuales de las que participan Capital Humano, Gerencia de Planta, OH&S y el Departamento de Salud.



**ActivaRSE interno:
Entrega de
medicamentos gratuitos**



**Control y carga de
ausentismo diario
y control domiciliario**



**Gestión de Aseguradora
de Riesgos del
Trabajo (ART)**

Prevención como primera medida

El Departamento Médico se encarga de la medicina preventiva a través de exámenes anuales; de la gestión ante ART; las consultas al médico laboral, en cualquier día y modalidad presencial o virtual; y en conjunto con OH&S lleva a cabo los controles de ausentismo/estudio en los puestos de trabajo.

La gestión de riesgos la realiza cada área, con el equipo que la conforma. La premisa es educar y mantener una cultura en seguridad.

Identificación de riesgos en CIA

Para la identificación y evaluación de riesgos laborales utilizamos un procedimiento sistemático en cada uno de los puestos de trabajo, de retroalimentación permanente, que permite identificar los riesgos más significativos, analizar medidas preventivas y correctivas en conjunto con nuestros colaboradores.

Aunque no registramos áreas de alta siniestralidad, contamos con un procedimiento para responder ante la ocurrencia de accidentes.

Formarnos para crear ambientes saludables

3-3; 404-1; 404-2

Queremos que nuestra gente crezca y se desarrolle personal y profesionalmente, que comparta y viva los valores y principios culturales en los que creemos. Llevar adelante una empresa comprometida con la salud de las personas nos exige estar altamente capacitados, tanto para producir medicamentos de calidad como para alcanzar los objetivos estratégicos. Por ello, el área de producción actualiza continuamente sus conocimientos en Buenas Prácticas de Manufactura (GMP) y desarrolla un plan anual de formación en conjunto con Capital Humano. El resto de los equipos es formado y guiado en sus funciones por sus propios líderes. Estos cuentan con consultores externos con los cuales trabajan alineados a los objetivos de cada área según se requiera y es una capacitación continua con resolución de problemas.

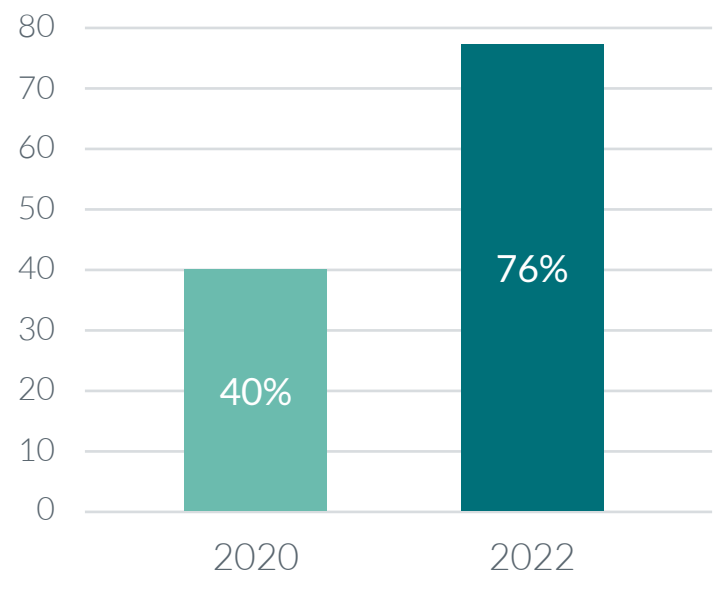
En 2022, cada persona recibió en promedio **76 horas de capacitación**

118 colaboradores se capacitaron

47% de la plantilla

59% fueron mujeres

Hs. promedio de capacitación por persona



Menú



El Plan Anual de Formación incluye capacitaciones en diversas temáticas, entre las que encontramos, por ejemplo:

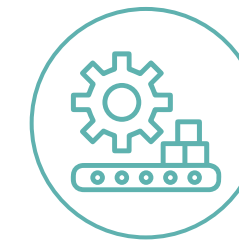
- Normas generales de Higiene y Seguridad
- Procedimiento de emergencia - rol
- Uso y conservación de elementos de protección personal
- Primeros auxilios
- Ergonomía
- Control de derrames
- Recolección, tratamiento y disposición final de residuos
- Funcionamiento de las duchas y lavaojos de emergencia

En relación a lo técnico, algunos de los temas abordados en los programas de capacitación fueron



En Laboratorio

Control de calidad
Microbiología



En Producción

Lavandería
Acondicionamiento
Blisteadado
Compresión
Dosificado
Encapsulado



Evaluarnos para accionar y mejorar

2-26; 3-3; 404-3

Utilizamos herramientas para evaluarnos como compañía y para conocer el desempeño de las personas que nos representan, buscando prevenir y detectar problemas, definiendo acciones para mejorar el clima organizacional, la calidad de vida y el desarrollo profesional. Ellas son:

- Ciclo Gestión del Desempeño
- Índice de Rotación Involuntaria
- Clima Laboal: ISE-ISD

Promovemos un ambiente laboral agradable porque sabemos de su importancia para el rendimiento individual y colectivo y valoramos el compromiso de quienes conforman VIRIXENE.

La encuesta de clima laboral¹ que realizamos cada año nos permite relevar la percepción de nuestros equipos a partir del **Índice de Satisfacción Favorabilidad (ISE)** que logró el 83,5% y el **Índice de Satisfacción Directa (ISD)** con 80%, superando los resultados del 2019-2020.

Reporte 2019-2020

Ciclo de Gestión de Desempeño

Desde 2020 que trabajamos en un nuevo Ciclo de Gestión de Desempeño aplicable a las nuevas condiciones laborales para lograr:



El desarrollo de competencias, habilidades y aspectos culturales que optimicen el desempeño de los colaboradores.



La generación de un modelo para se lleve a cabo en forma continua y sistemática, con el objetivo de contribuir en el tratamiento de temas puntuales con quienes lideran.

Respecto al colaborador

Aprovechar sus oportunidades de mejora obtenidas en el feedback, para auto implementarlas y que se desarrolle continuamente.

Respecto al líder

Seleccionar colaboradores que requieran un acompañamiento especial para la optimización de aspectos que mejoren su desarrollo.

Menú

¹En 2023 se está trabajando con otra segmentación para Clúster: BU1, BU2, BU3.

Reconocimiento al compromiso

401-2

Es parte de nuestra filosofía valorar y recompensar el compromiso y el esfuerzo de nuestros equipos. Reconocemos que las necesidades y normativas pueden variar según la ubicación geográfica, por lo que nos esforzamos por ofrecer beneficios específicos y adecuados en cada país que nos encontremos.

Estos son algunos

Flexibilidad horaria

Procedimiento de acuerdo con bandas de ingreso y salida.

Vacaciones

21 días luego de cumplir los 6 meses de trabajo en la empresa.

Salario neto asegurado

Para personal fuera de convenio en Argentina.

Medicina privada

Acuerdos particulares para acceder a una cobertura privada para quienes están fuera de convenio en Argentina.

Servicio de comedor

Almuerzo y refrigerio para los equipos del CIA y Operador Logístico.

Sala de lactancia

Para colaboradoras de CIA.





Promoviendo el Desarrollo Social

- ActivaRSE >
- Acciones saludables y educativas >
- Apoiando a la infancia y al liderazgo femenino >
- Donaciones >
- Alianzas con la comunidad >

Promoviendo el desarrollo social

3-3; 203-1; 203-2; 413-1; 413-2

Gestión de nuestra inversión en la comunidad: ActivaRSE

Nuestras acciones de Responsabilidad Social se enmarcan en el Programa ActivaRSE mediante el cual desarrollamos actividades que promueven la salud y educación en nuestras comunidades más cercanas.

En acción junto a Junior Achievement

Potenciar el desarrollo y educación de niños, niñas y adolescentes de las localidades donde operamos es nuestro compromiso con la sustentabilidad. Por ello, acompañamos a la Fundación Junior Achievement Argentina, Bolivia y Uruguay, en diferentes programas con foco en la formación para el futuro con espíritu emprendedor y proactivo.

Resultados generales de los dos programas llevados a cabo en 2021

106 estudiantes

3 escuelas

3 localidades argentinas

4 voluntarios





Acompañamos
a los jóvenes
a construir su futuro.

SAVANT
Más salud, mejor vida.

Por el futuro

Durante 2021, acompañamos a los jóvenes a construir su futuro mediante el Programa “Planificá Tu Futuro”. A través de este programa se brindan herramientas de autoconocimiento, para el desarrollo de capacidades socioemocionales que vayan preparando a la juventud para el mundo del trabajo. De esta manera, los protagonistas adolescentes pueden proyectarse, establecer metas y visualizar su proyecto de vida. Algunas de las temáticas abordadas fueron: habilidades blandas, intereses y cualidades, presentación personal, actitud para el trabajo, etc.

Las habilidades 4.0 en la mira

Acompañamos la enseñanza de habilidades blandas a estudiantes secundarios con el objetivo de que den sus primeros pasos en programación con actividades interactivas y, además, puedan conocer

la importancia de las carreras en Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemática, en inglés STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Maths).

Con nuestros héroes y heroínas

Como todos los años, acompañamos a esta Fundación en su maravillosa Noche de los Héroes.



- Mes de la niñez -

Te invitamos a participar del concurso por el Mes de la Niñez.

Para participar tenes tiempo hasta el 19 de Agosto para enviar a capitalhumano@savant.com.ar una foto tuya de tu infancia junto a una foto de tu hijo con la misma edad.

Allí detallá nombre, apellido y edad por favor.



¿Hay similitudes? ¿jugaron a lo mismo? Te proponemos divertirte buscando junto a él similitudes y diferencias.

También te pedimos que nos cuentes: ¿Qué harías si pudieras viajar en el tiempo y fueras niño otra vez?



Premios concurso "Mes de la niñez 2021"

1° Catalina (1 año). **Papás:** Daniel Bonaldi y Eliana Sosa (Complejo Industrial).
 2° Sofía y Ana Paula (3 y 5 años). **Papás:** Martín Cabral y Jaqueline Brochero (Complejo Industrial).
 3° Ignacio y Bautista (6 años). **Papá:** Héctor Tolosa (Complejo Industrial).

¡Gracias a todos por participar!

VIVUNT

Premios concurso "Mes de la niñez 2021"

1° Catalina (1 año). **Papás:** Daniel Bonaldi y Eliana Sosa (Complejo Industrial).
 2° Sofía y Ana Paula (3 y 5 años). **Papás:** Martín Cabral y Jaqueline Brochero (Complejo Industrial).
 3° Ignacio y Bautista (6 años). **Papá:** Héctor Tolosa (Complejo Industrial).

¡Gracias a todos por participar!

SAVANT +25 AÑOS
 Más salud, mejor vida.

Las infancias en el centro

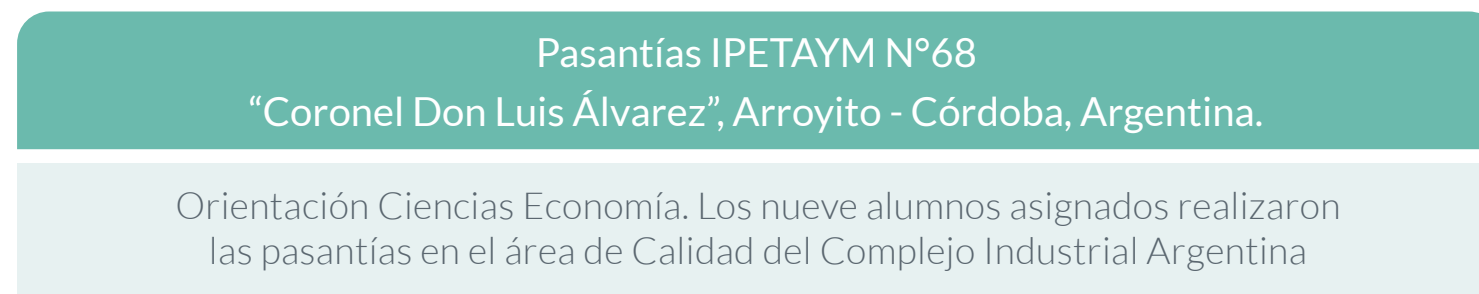
El Día de la Niñez siempre fue motivo de celebración para los equipos de la compañía y, en este tiempo, fue clave, ya que estábamos dejando atrás la pandemia. Por eso, durante todo el mes de agosto de 2022 lanzamos un concurso en el que invitamos a colaboradores de SAVANT y VIVUNT a compartir fotos y experiencias para recordar la niñez. En el Día de celebración, se definieron las personas ganadoras, que fueron las que recibieron mayor cantidad de Me Gusta.

Además de estas actividades internas, todos los años participamos junto a la Municipalidad de El Tío - Córdoba, Argentina, en diversas actividades destinadas a las instituciones educativas. Nuestro equipo de voluntarios y voluntarias entregan todo su compromiso para entretener y sumar una sonrisa a las infancias.

Aprender trabajando

Convencidos de que la mejor manera de aprender es con la práctica, en 2022 abrimos las puertas de nuestra empresa para dar más y mejores oportunidades al estudiantado.

Con escuelas de El Tío y Arroyito, el programa de Pasantías funcionó exitosamente, con más de 25 jóvenes que pudieron aprender sobre Ciencias Naturales, Economía y Química a partir del oficio, profesionalismo y experiencia de nuestros talentos.



Más visitas en el Complejo Industrial Argentina

En 2022 recibimos en CIA a Técnicos Químicos de la Universidad Nacional del Litoral, quienes nos visitaron para conocer el funcionamiento de nuestra planta y el trabajo de los talentos de SAVANT. Aprendiendo además sobre las actividades y desafíos de áreas tales como Producción, Mantenimiento y Capital Humano.



Recibimos a 15 profesionales

Potenciar a mujeres del Cono Sur

La Fundación Voces Vitales también fue parte, en este período, de nuestra apuesta sustentable de empoderar a las mujeres para ocupar espacios de liderazgo, sobre todo, a nuestras líderes que son protagonistas en este desafío hacia la igualdad de género.

Con actividades programadas durante los dos años, mujeres de diferentes países del Cono Sur, con roles y funciones diversos, compartieron experiencias, conocimientos y contactos para mejorar sus habilidades y emprendimientos.

Entre las acciones más destacadas encontramos a la tradicional Caminata de Mentoreo llevada a cabo en Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay, Mujeres líderes del Cono Sur – Edición Sub 39 y +40, Ciclo de Talleres y charlas junto a Ser y otras empresas como Disco, Programa “Ella Hace Historia” con Facebook, etc.

SAVE THE DATE
02.12.21

13° JORNADA ANUAL: GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD

EDICIÓN VIRTUAL

EL CAMBIO NACE DEL CONOCIMIENTO COMPARTIDO

Myra Nelson - President VVO

VOCES VITALES
ARGENTINA · BOLIVIA · CHILE
PARAGUAY · URUGUAY

SAVANT
Más salud, mejor vida.

Además, en 2022, apoyamos como sponsors la 14° Jornada Anual Voces Vitales Cono Sur que contó con la participación de referentes mundiales que dieron su testimonio.



Fabiana Herrera, gerente de CH, Yamila Rojas, team leader de CH y Verónica Gregorio, gerente de Planta Argentina.



Donaciones para quienes más lo necesitan

Mantuvimos nuestras donaciones a diferentes organizaciones que requieren de nuestro apoyo, a través de la entrega de medicamentos y material educativo.

- Equipos informáticos para Colegio Hermanas Mercedarias de Arroyito.
- Campaña San Ignacio, para que más de 2.500 jóvenes con talento y ganas de estudiar, puedan recibir una educación ignaciana de calidad.
- Celulares que, con la educación mediada por tecnología como es actualmente, son de gran utilidad para que los adolescentes puedan continuar con sus estudios.
- Medicamentos a la Fundación San Pantaleón, en Buenos Aires y al dispensario de El Tío, Córdoba.

Alianzas con la comunidad

2-28

Trabajamos conjuntamente con diferentes organizaciones de las que somos miembros. Apoyamos sus propósitos, los compartimos y ayudamos a que tengan visibilidad en la comunidad.



Conocer más

YPO (Young President Organization)

Red global de jóvenes líderes empresariales, con aproximadamente 24.000 miembros en más de 130 países, que participan, aprenden y crecen a través de esta plataforma de contactos.



Conocer más

Endeavor

ONG que busca contribuir al desarrollo del país a través de la promoción de la cultura emprendedora, identificando negocios de alto impacto y asesorándolos estratégicamente para que sus compañías tengan mayor presencia en el mercado.



Conocer más

Junior Achievement

ONG internacional que prepara a los jóvenes para los empleos del futuro, a través del aprendizaje práctico y haciendo crecer sus ideas emprendedoras de manera tal que aseguren una mejor calidad de vida para ellos, sus familias y sus comunidades.

Menú



Municipalidad de El Tío

Trabajamos en alianza con la Municipalidad de El Tío en diferentes proyectos para la comunidad, con impacto en dos pilares: salud y educación.



Fondo de Becas UCC

Aporte solidario al Fondo de Becas de la Universidad Católica de Córdoba, que permite a jóvenes con talento y sin posibilidades económicas acceder a una formación profesional integral.



[Conocer más](#)

Voces Vitales Argentina

Participación en diversas acciones con la fundación, dedicadas a promover el liderazgo de las mujeres como motor para el progreso económico, político y social de toda la comunidad.



Conocer más

Centro de Medicina Familiar y Comunitaria San Pantaleón

El Centro de Medicina Familiar y Comunitaria San Pantaleón es un programa de la Fundación MF (Medicina Familiar) que concibe al paciente desde una perspectiva familiar, comunitaria y social. Su objetivo es mejorar la situación sanitaria de la población beneficiaria del Bajo Boulogne (Ciudad de Bs. As. - Argentina) a través de la Atención Primaria, haciendo hincapié en la prevención de enfermedades, en la promoción y educación para la salud. Se realizan donaciones de medicamentos a demanda de la institución.



Conocer más

Unión Industrial de Córdoba

Entidad gremial empresaria de segundo grado que agrupa a todos los sectores de la industria de Córdoba, constituyendo un ámbito en el que se tratan las inquietudes sectoriales y se analizan las normas oficiales, nacionales, provinciales y municipales, incluyendo las de los organismos descentralizados de los tres niveles, que tienen incidencia en la actividad manufacturera general. Socios activos,



Conocer más

Comunidad Empresaria

Organización privada sin fines de lucro, integrada por un conjunto de empresarios decididos a generar un espacio de encuentro y debate sobre la realidad. Socios activos.

IMPACTO AMBIENTAL

El ámbito ambiental hace referencia a la relación entre las personas y su entorno natural. Implica aspectos como la protección de los recursos naturales, entre otros. Busca asegurar que las actividades humanas preserven la capacidad del hábitat para sostener la vida en el futuro. La compañía debe asegurarse de no generar externalidades negativas que puedan afectar al medioambiente.





Compromiso con el Medioambiente

Gestión de nuestro impacto ambiental en CIA



Avances en materia ambiental en CIE



Gestión de nuestro impacto ambiental en CIA

3-3

Cada proyecto que iniciamos contempla una evaluación ambiental que nos permite diagnosticar y minimizar los impactos que generará.

Nuestra Política Ambiental es revisada continuamente para adecuarla a la expansión de los nuevos negocios, cumplir con la normativa ambiental y los compromisos que tenemos con cada público de interés.

| Compromisos asumidos |
|--|
| Educar, capacitar y comprometer a los colaboradores. |
| Considerar la ecoeficiencia de las operaciones y productos. |
| Proporcionar un lugar de trabajo sano y seguro. |
| Incentivar la aplicación de buenas prácticas ambientales entre nuestros proveedores. |



Comunicación



Relación con la Comunidad



Capacitación y Formación



Liderazgo y Responsabilidad



Evaluación y Gestión de Riesgos



Conformidad con la Ley



Mejora Continua



Gestión de Contingencias



El Plan de Gestión Ambiental nos permite contar con indicadores para evaluar nuestro desempeño y tomar decisiones de minimización de nuestro impacto.

| Gastos e inversiones ambientales | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|-------|------|---|------|
| Inversiones en consultorías ambientales, mejoras de proyectos e informes de cumplimiento ambiental | 22% | 4% | 13,5% | 19% | 37% | 22% |
| Eliminación y disposición segura de residuos generados. | 78% | 96% | 86,5% | 81% | 63% | 78% |
| Inversiones en maquinarias y equipamiento que implican mejoras ambientales. | | | | | U\$D 372.000 (planta de tratamiento de efluentes líquidos) | |

Agua y efluentes

3-3; 303-1; 303-3; 303-5

El agua que utilizamos tanto para los procesos industriales como para uso del personal proviene de una perforación en el predio (agua subterránea) y de la red domiciliaria de la localidad. La intensidad del consumo de agua por Unidad Equivalente Producida se ha mantenido estable a lo largo de los últimos años.

| Años | m3 (consumidos) | Unidades Equivalentes Producidas | Intensidad del consumo m3/UEP |
|------|-----------------|----------------------------------|-------------------------------|
| 2019 | 1.503 | 2.175.148 | 0,00069 |
| 2020 | 1.135 | 1.642.890 | 0,00069 |
| 2021 | 1.885 | 2.728.279 | 0,00069 |
| 2022 | 4.821 | 6.978.049 | 0,00069 |



Tratamiento de efluentes líquidos

303-1; 303-2; 303-4

La puesta en funcionamiento de la nueva planta de tratamiento de efluentes líquidos implicó alcanzar para CIA los más altos estándares ambientales exigidos a nuestra industria y cumple con el decreto de vertido dentro de los parámetros establecidos por la 847/16 de la Administración Provincial de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba - Argentina.

En nuestra constante búsqueda de crecer en forma sustentable, siempre tuvimos presente la adecuada gestión de residuos. Nuestro sistema de tratamiento de efluentes diferenciado según el origen en efluentes cloacales e industriales (asociados al proceso productivo) se encontraba ya al límite de su capacidad hidráulica y sanitaria y no hubiese soportado los caudales futuros de efluentes residuales, al aumentar la capacidad productiva.

Ante este escenario decidimos construir una nueva Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos que nos permite proporcionar una adecuada depuración de los efluentes y los límites de vertido exigidos por el Decreto N° 847/16 de la APRHI.

De esta forma, dimos otro paso en nuestra evolución de manera sustentable y nos encontramos preparados inclusive ante posibles exigencias futuras en materia de regulación.



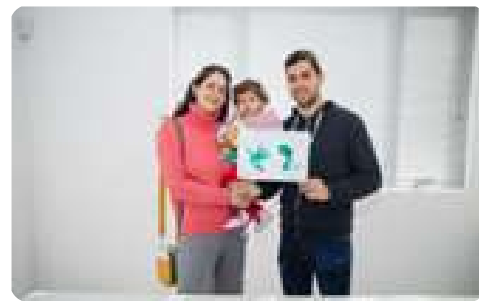
La planta posee
250 m²



Demandó una inversión
total de u\$s 372.000

Inauguración de la Planta de Tratamiento de Efluentes Líquidos





Con motivo de la inauguración de la planta de tratamiento de efluentes líquidos en CIA invitamos a algunas familias de nuestros colaboradores a participar del evento, trayendo un dibujo sobre el medioambiente.



Ver video



Además cada familia plantó un árbol autóctono y se llevó un lápiz plantable de souvenir para que pueda hacer lo mismo en su hogar o contagiar la acción a otras personas.



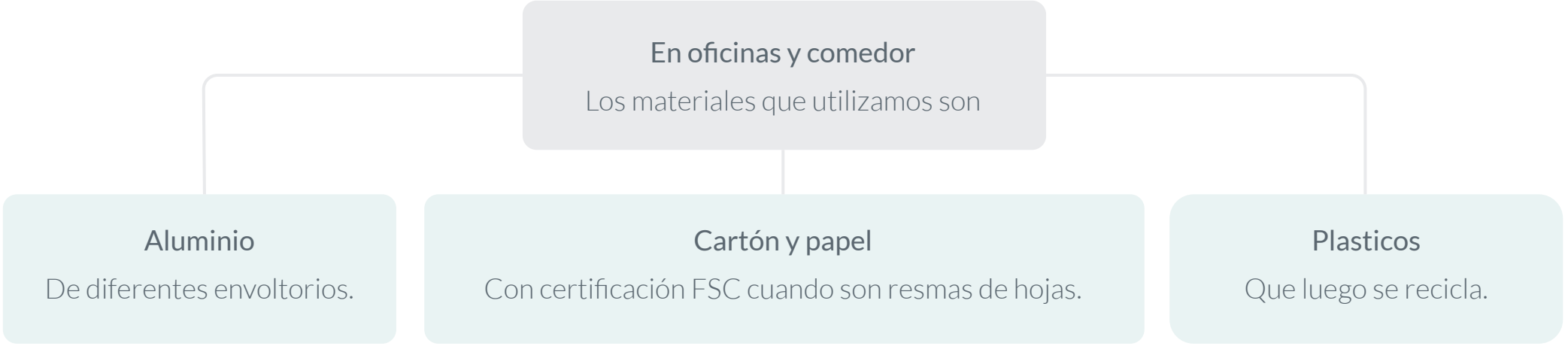
22 árboles nuevos cobijan el CIA
11 prunos y 11 tilos

Materiales de embalaje e insumos no productivos

3-3; 301-1

Clasificamos nuestros materiales e insumos en base a las áreas de trabajo: producción principalmente y, luego, oficinas y comedor. Para la producción nuestros medicamentos en CIA, utilizamos principios activos y excipientes, como insumos prioritarios, y plástico, papel, cartón y aluminio para el embalaje que se clasifica en:

| | Embalajes Primarios | Embalajes Secundarios | Embalajes Terciarios |
|-----------------|---|--|--|
| Descripción | Se refiere a los materiales que están en contacto directo con el producto. | Son los envases externos que contienen y protegen al producto en su embalaje primario. | Se trata de envases diseñados para contener, recopilar y asegurar grandes cantidades de productos que se encuentran en su embalaje secundario. |
| Características | Estos envases aseguran la protección y la integridad del producto, garantizando su aptitud para el consumo. | Estos envases añaden una capa adicional de protección y facilitan el manejo del producto. | Estos envases son especialmente importantes durante el proceso de transporte y almacenamiento, ya que deben ser estables y permitir la compactación de las cargas para maximizar el espacio. |
| Ejemplos | Ejemplos comunes incluyen blísters, frascos y pomos. Además, los embalajes primarios también deben proporcionar información esencial, como la fecha de caducidad. | Ejemplos de embalaje secundario incluyen cajas y estuches, que ayudan a agrupar y organizar varios productos individuales. | Las cajas corrugadas, están fabricados con materiales resistentes y suelen estar homologados para garantizar su calidad y seguridad. |



| Materiales y principales insumos | Reciclable | No Reciclable | Miles de Kg 2018 | Miles de Kg 2019 | Miles de Kg 2020 | Miles de Kg 2021 | Miles de Kg 2022 |
|----------------------------------|------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Principios Activos | | ○ | 318,82 | 278,5 | 292,2 | 215 | 258 |
| Excipientes | | ○ | 332,8 | 167,2 | 300,1 | 233 | 380 |
| Embalaje Primario | ○ | | 392,02 | 5.349.018 un | 3.300.159 un | 33.701 | 29.399 |
| Embalaje Secundario | ○ | | 471,13 | | | 54.594 | 94.465 |
| Embalaje Terciario | ○ | | 211,95 | | | 7 | 43 |
| Plásticos | ○ | | 394,38 | 44.826.002 un | 7.490.625 un | 6.819 | 13.007 |
| Papel y cartón | ○ | | 521,57 | | | 2.786 | 4.717 |
| Aluminio | ○ | | 415,87 | 110,14 | 146,49 | 69,2 | 34 |

En resumen, el tratamiento adecuado al final del ciclo de vida de los insumos y materiales implica prácticas de reciclaje para los materiales reciclables y reali-

zar una disposición final adecuada para aquellos materiales no reciclables. Esto contribuye a la gestión sostenible de los residuos y al cuidado del medioambiente.



Tratamiento de los residuos

3-3; 306-1; 306-2; 306-3; 306-4; 306-5

Residuos peligrosos

100% residuos peligrosos del CIA son enviados a disposición final para su tratamiento, cumpliendo con la Ley N° 24.051: Residuos Peligrosos

Uno de los impactos ambientales más críticos de la industria farmacéutica es la generación de residuos peligrosos. Los residuos peligrosos que se generan en CIA forman parte de las categorías Y3 e Y2, que son reguladas por la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina, por la Ley N°24.051 y su normativa complementaria.

Gestionamos su tratamiento como parte de nuestro compromiso por evitar algún tipo de daño. Trabajamos con empresas habilitadas por el Gobierno Nacional para su tratamiento y disposición final con certificación. Esta tarea requiere la mayor parte de nuestra inversión ambiental regular anual.

| RESIDUOS PELIGROSOS / Kgs. generados y con disposición final certificada | 2021 | 2022 |
|---|--------|--------|
| Y2 desechos de medicamentos y productos farmacéuticos para la salud humana y animal | 0 | 0 |
| Y3 desechos resultantes de la producción y preparación de productos farmacéuticos | 44.360 | 53.260 |
| Totales | 44.360 | 53.260 |



Residuos biológicos

Las cepas de cultivo para microbiología son inactivados y neutralizados en autoclave antes de su disposición final.

Residuos no peligrosos

Los residuos sólidos urbanos (RSU), se clasifican en reciclables y orgánicos. Los residuos generados en las oficinas y el comedor no orgánicos se reciclan y, en el caso de los plásticos, también se revalorizan como bolsas para residuos no peligrosos.

Tratamos de imprimir solo lo estrictamente necesario y en el caso de hacerlo los cartuchos de tóner utilizados son devueltos al proveedor quien los reutiliza por lo que el 100% se remanufacturan.



| Residuos por origen, tipo y método de tratamiento | | Reciclaje | Reutilización | Almacenamiento en sitio para disposición final | Residuos sólidos urbanos | Disposición final según Ley N°24.051 |
|---|---|-----------|---------------|--|--------------------------|--------------------------------------|
| Oficinas | Papel resmas | ○ | ○ | | | |
| | Plásticos (vasos plásticos, botellas, bolsas, etc.) | ○ | ○ | | | |
| | Cartuchos de tóner (remanufacturados) | | ○ | | | |
| | Cartuchos de tóner (desechados) | | | ○ | | |
| | RAEEs | | | ○ | | |
| | Lámparas y tubos fluorescentes | | | ○ | | |
| Comedor | Desechos orgánicos | | ○ | | ○ | ○ |
| | Plásticos | ○ | | | | |
| | Papeles | ○ | | | | |

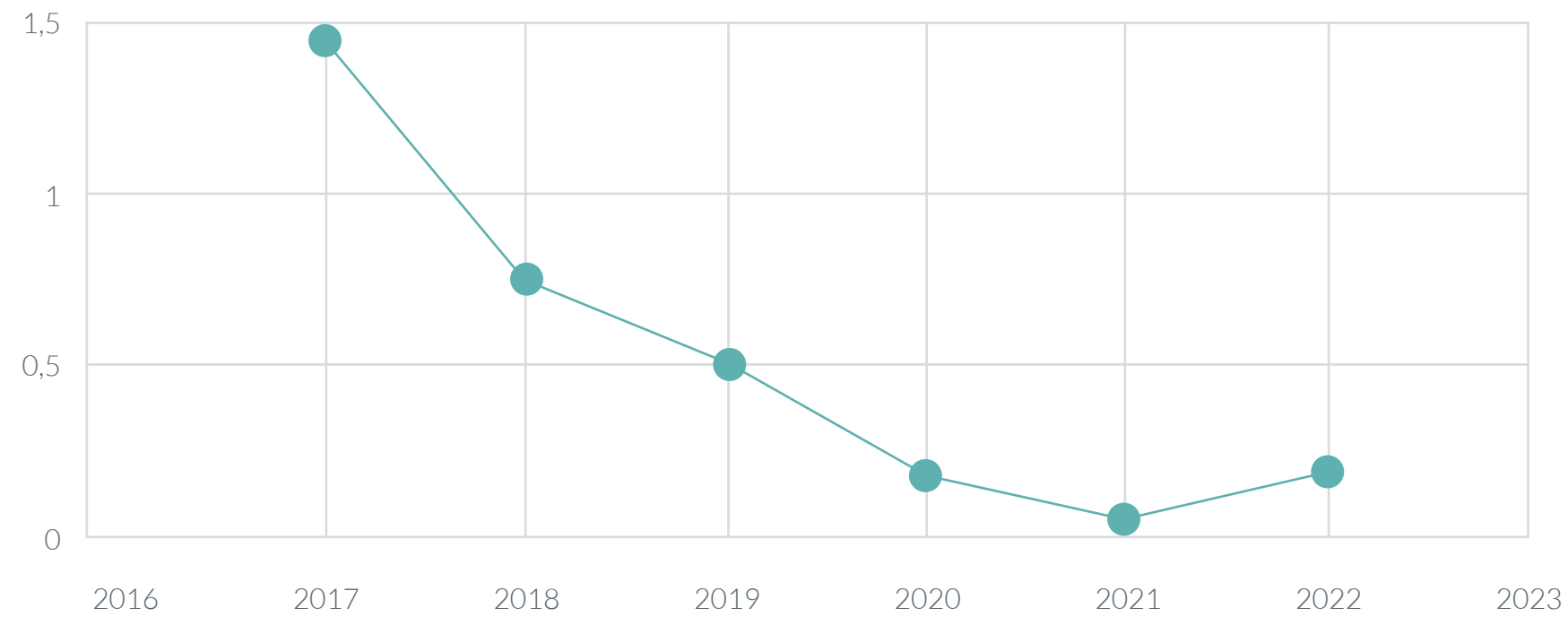
Control del scrap

El manejo que tenemos del scrap sigue siendo muy exitoso ya que es prácticamente nulo.

| Scrap generado | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------------------|------|------|------|-------|------|------|
| Relación scrap / material utilizado | 1,4% | 0,7% | 0,5% | 0,1%* | 0% | 0,1% |

*En el reporte anterior, hubo un error en el dato de 2020, habiendo consignado que fue de 0,2 la relación entre el scrap y el material utilizado, cuando fue de 0,1.

Relación scrap / material utilizado



La energía que utilizamos

3-3

En CIA utilizamos energía eléctrica que proporciona el Sistema Eléctrico Interconectado de Argentina, en el que operan empresas públicas y privadas, proveyendo energía eléctrica tanto de fuentes no renovables como renovables.

Medidas que nos hacen más eficientes

Disponemos de un sistema de control de rendimiento energético integrado de medición instantánea que nos permite utilizar la energía eficientemente y reducir su consumo. También tomamos otras precauciones para cuidar este recurso tales como:

- Encendido y apagado de equipos durante los turnos de producción.
- Utilización de luminaria LED en las áreas productivas y depósitos, proporcionando confort lumínico-ergonómico y protege los productos fotosensibles por su nula longitud de onda ultravioleta.
- Sensibilización sobre el uso racional de la energía, tanto para iluminación como para climatización de los ambientes.
- Reducción del horario de producción cuando es posible.
- Modificación del set point de temperatura de agua de chiller.





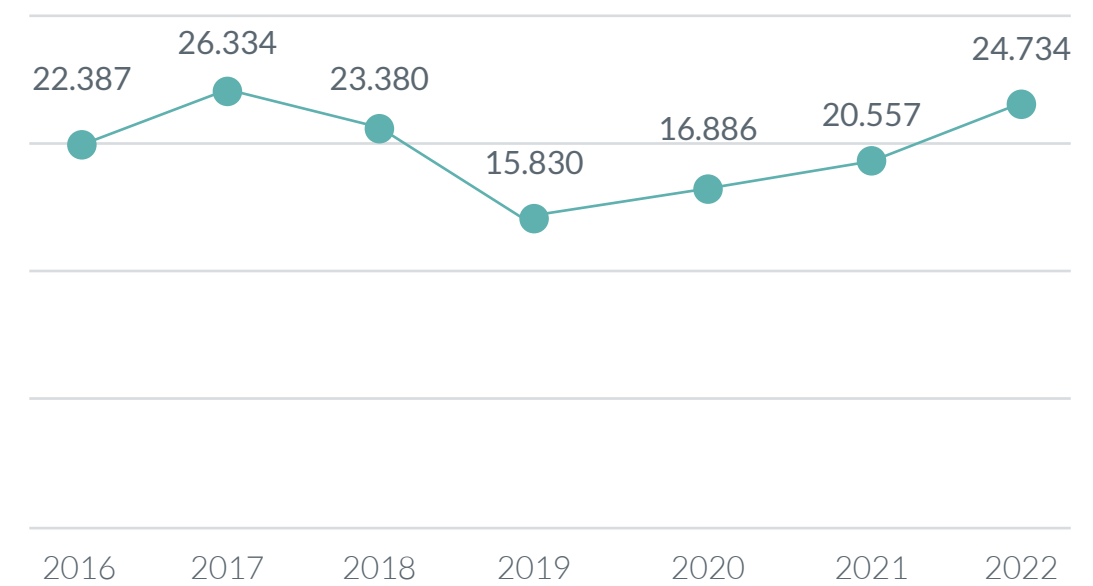
Evolución del consumo total de energía eléctrica

302-1; 302-4

Todas estas definiciones promueven buenos hábitos para el cuidado del consumo eléctrico que buscamos mantener en cada ciclo. El consumo eléctrico que tuvimos durante la pandemia (2019-2020) fue menor por la excepcionalidad del contexto mundial vivido.

| Consumo de electricidad en el CIA (en GJ) | |
|---|--------|
| 2016 | 22.387 |
| 2017 | 26.334 |
| 2018 | 23.380 |
| 2019 | 15.830 |
| 2020 | 16.886 |
| 2021 | 20.557 |
| 2022 | 24.734 |

Evolución del consumo de electricidad en el CIA (en GJ)



Intensidad energética

302-3

Calculamos el valor de intensidad energética en función de la incidencia de la energía eléctrica consumida en la facturación (KW-h/U\$D), que presentó un aumento en 2021, pero que en 2022 volvió a los valores del 2020.

| KW-h/U\$D | |
|-----------|-------|
| 2016 | 0,124 |
| 2017 | 0,128 |
| 2018 | 0,157 |
| 2019 | 0,163 |
| 2020 | 0,157 |
| 2021 | 0,188 |
| 2022 | 0,157 |

| Años | UEP Unidades equivalentes producidas | GJ consumidos | Intensidad energética por UEP |
|------|--|---------------|----------------------------------|
| 2019 | 2.175.148 | 15.830 | 0,0073 |
| 2020 | 1.642.890 | 16.886 | 0,0103 |
| 2021 | 2.728.279 | 20.557 | 0,0075 |
| 2022 | 6.978.049 | 24.734 | 0,0035 |

Invertir para reducir la energía que requieren los productos

302-5

En este período, incorporamos una línea de llenado automático de líquidos que está conformada por 8 máquinas en línea que permiten realizar el proceso de fabricación de un medicamento completo: desde el llenado del fármaco hasta el producto final en su embalaje secundario, incluyendo la colocación del prospecto.

Esta nueva inversión duplicó la producción de CIA.

Esta línea incluye al final un horno termocontraíble que opera con ventiladores de calor de alta eficiencia, lo que logra disminuir el consumo eléctrico en relación a otros hornos termocontraíbles que trabajan con resistencias eléctricas únicamente.



Ver video

Menú



Emisiones y calidad del aire

3-3; 305-2

Uno de los principales impactos ambientales de nuestra operación está dado por el consumo de energía eléctrica, razón por la cual calculamos las emisiones Alcance 2, a los fines de controlar nuestra huella de carbono.

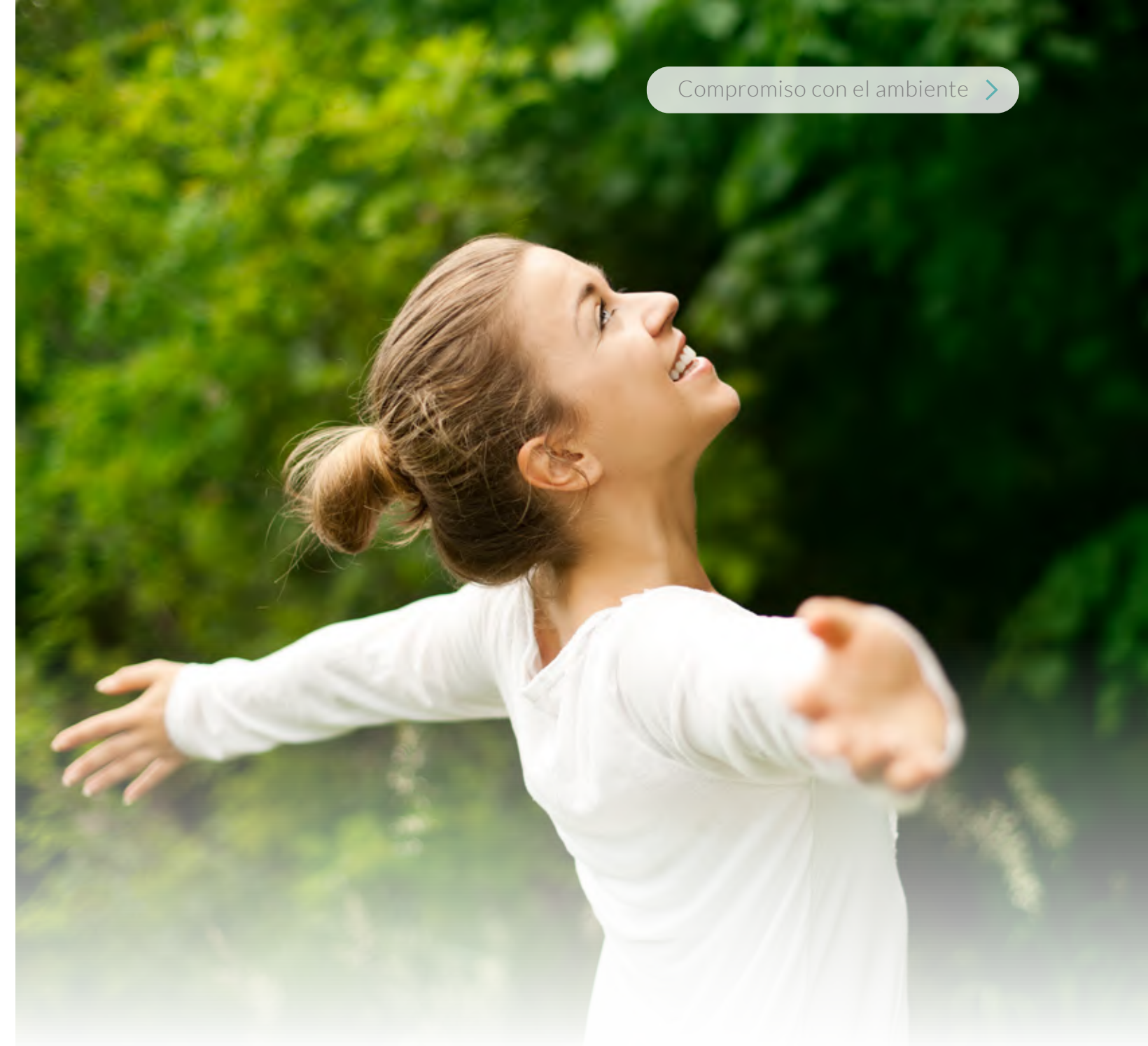
| Emisiones Alcance 2 | Toneladas métricas de CO2 con relación a KWH consumidos anuales | | |
|--|---|-------|-------|
| | 2020 | 2021 | 2022 |
| Emisiones indirectas como consecuencia del consumo de energía eléctrica generada por terceros. | 2.029 | 2.470 | 2.972 |

Intensidad de las emisiones de GEI

305-4

| Intensidad de las emisiones de GEI Alcance 2 en gramos x USD facturado | | |
|--|---------|--------|
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 0.0764* | 0.08147 | 0.0681 |

*Las emisiones Alcance 2 e intensidad de las emisiones del año 2020 tienen un factor de corrección con respecto a lo informado en el reporte de dicho año, ya que la base de cálculo no fue realizada sobre la energía total utilizada en el año tal como ahora se expresa el indicador.



Emisiones de particulado de sustancias activas

Continuamos utilizando filtros de alta eficiencia HEPA en los sistemas de extracción de polvo para la salida de las emisiones de particulado de sustancias activas hacia la atmósfera. Como cada año, ensayamos la integridad de estos filtros para comprobar su correcta funcionalidad.

Avances en materia ambiental en Complejo Industrial de España

Luego de iniciar, en 2020, la gestión de los permisos ambientales exigidos por la Comunidad Europea, en 2021 obtuvimos la Licencia de Impacto Ambiental y la Licencia Urbanística, con lo que pudimos comenzar la construcción de la planta.



Gestión de residuos en CIE

El CIE se está preparando para producir medicamentos para el tratamiento de enfermedades oncológicas. Esto implica que debemos considerar meticulosamente los principales impactos ambientales relacionados a este tipo de productos, vinculados a la calidad del aire, el consumo de energía y el tratamiento de los efluentes industriales.

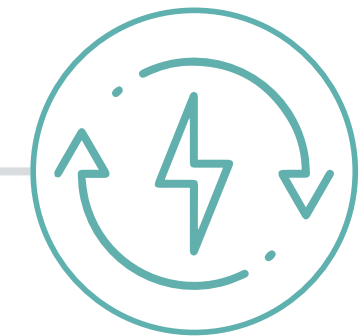
Los primeros asuntos han sido tenidos en cuenta en la primera etapa de la obra, mientras que esperamos dar inicio a la planta de tratamiento de efluentes en una segunda fase de construcción.



Calidad del aire protegida

Dado que no debe haber trazas de insumos oncológicos en el área de producción, el cuidado de la calidad del aire debe ser extremo. Esto implica a utilizar filtros que evitan la salida de partículas al ambiente, a los fines de prevenir riesgos en la salud de nuestro personal.

Además, los medicamentos estériles requieren de áreas purificadas, con alto nivel de filtrado (90%) del aire que circula, para evitar la introducción de cualquier microcomponente. A su vez, esto se traduce en un ahorro energético, gracias al menor ingreso del aire del exterior.



Cuidado energético

El edificio será iluminado con luces LED, en tanto que las calderas para generar el vapor serán a gas, el cual es provisto por el polígono industrial donde está ubicada la planta.

Teniendo en cuenta las tendencias energéticas para el uso de renovables, estamos considerando invertir a futuro en paneles solares para el uso en oficinas y en el comedor dado que no son aplicables para el proceso productivo de medicamentos estériles por la necesidad de energía permanente. Por lo tanto, la planta depende de la energía eléctrica al 100%.



Índice de contenidos GRI



ANEXO: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

| Declaración de uso | GRI usado | Estándares Sectoriales GRI aplicables |
|---|-------------------------|---------------------------------------|
| VIRIXENE LLC ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1º de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2022. | GRI 1: Fundamentos 2021 | No aplicables |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|-------------------------------|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-1 Detalles organizacionales | Pág. 9 a 10; 39 a 40; 43 a 46 GRUPO CORPORATIVO VIRIXENE LLC Wilmington, DE 19801 - EEUU https://virixene.com/ Empresas vinculadas: VIVUNT PHARMA SLU Complejo Industrial Polígono Industrial V8 24392, León - España https://vivunt.live/ | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|-------------------------------|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-1 Detalles organizacionales | <p>SAVANT PHARM S.A. Administración y Complejo Industrial Ruta 19 km 204 El Tío, Córdoba - Argentina (+54) 3576 491 346 https://www.savant.com.ar/</p> | | | |
| | <p>VIVUNT PHARMA LLC 3350 SW 148th Ave., Suite 110 Miramar, FL 33027 -USA comunicaciones@vivunt.live</p> | | | |
| | <p>VIVUNT PHARMA SAS Ruta 101 Km 23500 Parque de las Ciencias, Zona Franca - Canelones, Uruguay</p> | | | |
| | <p>VIRIXENE es una LLC (Limited Liability Company) Sociedad de Responsabilidad Limitada. Su sede se encuentra en Wilmintog, DE 19801, EEUU</p> | | | |
| | <p>Opera en Argentina España USA Colombia Chile Bolivia Paraguay Uruguay</p> | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | <p>El Reporte de sustentabilidad incluye a VIRIXENE - SAVANT - VIVUNT (ver Estándar 2.1)</p> <p>Se aplicó el mismo enfoque para todas las entidades.</p> <p>Difiere el alcance de la información incluida en cada una de ellas con relación a sus actividades específicas (Producción Comercialización Construcción nueva Planta).</p> | | | |
| 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | <p>Pág. 4 a 6.</p> <p>Los reportes de sostenibilidad son bianuales. Se encuentran en la página web de Grupo VIRIXENE https://virixene.com y de SAVANT https://savant.com.ar</p> <p>Los reportes están alineados al periodo de la información financiera. El presente reporte abarca dos periodos fiscales, correspondientes a los años 2021 y 2022. Grupo VIRIXENE presentó su primer balance al 31 de diciembre de 2021.</p> | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | <p>Punto de contacto:</p> <p>Romina Weidmann Corporate Communication - Argentina rweidmann@virixene.com</p> | | | |
| 2-4 Actualización de la información | <p>Pág. 9 a 11</p> <p>El presente reporte se ha elaborado siguiendo los Estándares Universales GRI y las actualizaciones de los Estándares Temáticos GRI. Las diferencias entre reportes corresponden a la actualización del protocolo GRI.</p> <p>En el capítulo ambiental hay correcciones a datos informados en reportes anteriores correspondientes a energía consumida. Se explican en dicha sección.</p> | | | |
| 2-5 Verificación externa | <p>Los datos contenidos en el reporte están proporcionados y revisados por la empresa y surgen de sus registros, sistemas, auditorías, e informes ambientales.</p> <p>El reporte cuenta con la revisión exhaustiva por parte del BOD. No cuenta con verificación externa.</p> | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Pág. 9 a 10; 16 a 19; 23 a 36; 39 a 40; 43 a 46; 49 a 50 | | | |
| 2-7 Empleados | Pág. Pag. 55 a 56. El 83% tiene contrato a tiempo indefinido. | | | |
| 2-8 Trabajadores que no son empleados | 2022 – Colombia: 4 trabajadores (RTM) 2022 – Chile: 1 trabajador 2021/2022 – Argentina: 8 trabajadores | | | |
| 2-9 Estructura de gobernanza y composición | Pág. 12 a 14 La estructura de gobernanza de VIRIXENE se ajusta a las de su forma constitutiva: una sociedad de responsabilidad social limitada (LLC en USA). Fue fundada por Mauro Gastón Bono y luego se sumó como accionista Ivanna Andrea Mandolesi, quienes conforman el Directorio (Board of Directors - BOD) de la compañía. Ellos custodian y aseguran el cumplimiento de los valores y objetivos de la compañía. Su principal función es definir los lineamientos estratégicos, realizar el seguimiento necesario para asegurar su cumplimiento, así como proteger los intereses legítimos de los grupos de interés con equidad. | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-9 Estructura de gobernanza y composición | <p>La compañía aborda tres Unidades de Negocios con dos CEO en USA y en Europa y un Development Manager Southern Cone designado por el BOD quien tienen a su cargo la gestión ejecutiva de la compañía.</p> <p>Las Unidades de Negocio están lideradas por directores ejecutivos y un equipo de gerentes, quienes implementan la estrategia, alineando la organización, con una fuerte y única cultura.</p> <p>El BOD, no cuenta con comités, pero si con el asesoramiento externo específico en cuestiones de cumplimiento ético, legal y fiscal para el desarrollo de sus funciones.</p> <p>El BOD mantiene reuniones programadas con el management de la compañía a los fines de decidir y supervisar los impactos de la organización en la economía, el medioambiente y las personas.</p> | | | |
| 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno | <p>El presidente y vicepresidente del grupo son los únicos miembros del BOD (máximo órgano de gobierno) y accionistas de la LLC.</p> | | | |
| 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno | <p>Pág. 12 a 14</p> <p>El presidente y vicepresidente (miembros de BOD) no tienen funciones ejecutivas.</p> | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--------------------------|-----------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |

2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

Pág. 12 a 14

Sus principales funciones comprenden la aprobación del propósito, visión, valores, políticas y objetivos y metas a alcanzar, con su visión del Business Balance Scorecard (BSC), la gestión integral de riesgos, la adopción de medidas precautorias tendientes al desarrollo sostenible de la compañía, su plan de inversiones, análisis de Free Cash Flow, así como la creación de los mapas estratégicos de cada Business Unit (BU). También, la definición de la evolución de la estructura organizativa que acompaña la expansión de la compañía.

El BOD revisa los objetivos y sus resultados en forma trimestral y mensual con cada líder.

2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

En reuniones entre el BOD y el management de la compañía se definen los Mapas del Balanced Scorcad (BSC) con sus objetivos e indicadores y se supervisa su implementación y desvíos. En ellas, se toman decisiones estratégicas por ejemplo: de inversión, tipo de endeudamientos, estructurales, productos. Las reuniones con el BOD se realizan de acuerdo con una matriz con frecuencia trimestral y/o mensuales según corresponda con cada líder.

En Reuniones de Análisis Estratégico (RAES) de las que participa el Operations Strategic Manager (OSM) y los equipos responsables de cada Mapa Estratégico y se analizan todos los indicadores.

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | La gestión operativa de la compañía incluye la toma en consideración y la revisión de los impactos en la economía, el medioambiente y las personas. Estos asuntos se encuentran delegados en el OSM, el Gerente de Capital Humano y el Gerente de Ingeniería. | | | |
| 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | El BOD revisa la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y es quien aprueba el Reporte de Sustentabilidad. | | | |
| 2-15 Conflictos de interés | <p>Pág. 15</p> <p>Los miembros del BOD, y únicos accionistas de la compañía, tienen dedicación exclusiva a VIRIXENE, por lo tanto no existen conflictos de interés vinculados a la pertenencia de distintos consejos directivos, ni participación cruzada con proveedores y otros grupos de interés, ni partes relacionadas.</p> <p>Además, el Código de Conducta rige las relaciones con todos los grupos de interés de la compañía.</p> | | | |
| 2-16 Comunicación de inquietudes críticas | Las inquietudes críticas se comunican en reuniones trimestrales y mensuales del BOD con management y líderes de la compañía. | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-16 Comunicación de inquietudes críticas | Las principales inquietudes comunicadas y tratadas fueron el seguimiento del BSC; la definición del ecosistema digital; la Integración de la información del Grupo. También, la creación de la zona franca Uruguay; los avances en la construcción de la nueva planta en EU; la obtención de certificados de VIVUNT y VIRIXENE en EU; gestiones crediticias; constitución equipos de las distintas BU; evolución de KPIs económicos, financieros, sociales (laborales) y ambientales. | | | |
| 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | El BOD se asesora para responder a las expectativas de los mercados y a las exigencias regulatorias de los distintos países o regiones que opera en cuestiones referidas al desempeño Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (Environmental, Social, and Corporate Governance - ESG). Además, cuenta con el asesoramiento externo específico en cuestiones de cumplimiento ético, legal y fiscal para el desarrollo de sus funciones. | | | |
| 2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | El BSC pone a prueba las competencias de liderazgo, eficacia, prácticas de gobernanza, habilidades para la toma de decisiones del BOD. Aún no se cuenta con un sistema formal de evaluación del BOD. | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|---|--------------------|---|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-19 Políticas de remuneración | <p>La política de remuneración de los altos ejecutivos es fijada por el BOD (accionistas de la compañía), con la participación de los altos ejecutivos y el asesoramiento de consultoras externas independientes.</p> <p>Incluye prestaciones por jubilación, remuneración fija y variable; reembolsos por gastos, bonos por desempeño ante el cumplimiento de metas económicas, financieras, ambientales y sociales.</p> | | | |
| 2-20 Proceso para determinar la remuneración | <p>Se trabaja con consultoras externas independientes, que aportan la información sobre remuneraciones promedio para el sector, función, mercados en los que se opera y tamaño de la compañía.</p> <p>Internamente se procesa esta información, siguiendo criterios que responden a los objetivos estratégicos de la compañía, su expansión, evolución económica y localización del puesto a desempeñar. Participan de este proceso el BOD y Capital Humano, fijando las remuneraciones, así como los beneficios y premios específicos por cumplimiento de los objetivos.</p> | i. b. | <p>No corresponde.</p> <p>No procede.</p> | Nota 1 |
| 2-21 Ratio de compensación total anual | No informado. | a; b; c | Problemas de confidencialidad | Nota 2 |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|---------------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Pág. 2 | | | |
| 2-23 Compromisos y políticas | <p>Pág. 9 a 10</p> <p>GRUPO VIRIXENE, ha adoptado como propias el Código de Ética Políticas de Savant Pharm.</p> <p>Estas, han sido aprobadas y son revisadas periódicamente por el BOD.</p> <p>Visión, misión y valores se encuentran disponibles de www.virixene.com</p> <p>Se tienen en cuenta riesgos y medidas precautorias, así como la calidad de las relaciones con todos los públicos de interés de la compañía, el respeto y cumplimiento de los derechos humanos, laborales y el impacto de las operaciones en el medioambiente.</p> | c. | No disponible | Nota 3 |
| 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas | Pág. 12 a 14 | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos | <p>Pág. 15; 37</p> <p>En cuanto a la calidad de nuestros productos y la relación con clientes contamos con sistemas establecidos de escucha y resolución de reclamos. El sistema además de contar con un mecanismo específico de reclamación y pronta respuesta cuenta con un 0800- resguarda - política de devolución, recall (garantía de calidad).</p> <p>Los temas de impacto y remediación ambiental se tratan en el Capítulo Cuidar Nuestro Ambiente.</p> | | | |
| 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | <p>Pág. 15; 37; 52; 57 a 59; 64</p> <p>Reuniones con líderes y Línea 0800 Resguarda.</p> <p>Contacto con organismos reguladores FDA (USA), EMA (EU) y ANMAT (ARG), Uruguay, Chile y Colombia.</p> <p>Punto de contacto: Romina Weidmann Corporate Communication - Argentina rweidmann@virixene.com</p> | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas | No se registraron casos de multas por incumplimiento de legislación y normativas en el periodo del reporte. | | | |
| 2-28 Afiliación a asociaciones | Pág. 73 a 75 | | | |
| 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés | <p>Pág. 4 a 6; 37; 49 a 50; 52; 57 a 59</p> <p>Nuestros públicos son todos aquellos con los cuales mantenemos relaciones formales y responsabilidades específicas tales como nuestros colaboradores y organismos reguladores de nuestra actividad. También, contemplamos a la comunidad en la cual desarrollamos nuestra actividad productiva y muy especialmente a nuestros clientes y proveedores.</p> <p>Los temas abordados en este reporte dan respuesta a las expectativas de información de los principales grupos con los que nos relacionamos. Surgen del análisis interno de la información que llega a la empresa a través de los canales de comunicación formales e informales establecidos con cada uno de ellos.</p> | | | |

Contenidos Generales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 2-30 Convenios de negociación colectiva | <p>En Argentina los trabajadores se encuentran comprendidos dentro de los Convenios de Sanidad 42/89,</p> <p>En el caso de las filiales, se rigen por un consejo de salarios.</p> <p>Para los colaboradores que están fuera de convenio sus condiciones laborales y términos de empleo se pautan en función del proceso de compensaciones y beneficios internos de la compañía.</p> | | | |

Nota 1

No corresponde por el tipo de sociedad. VIRIXENE es una LLC y por su naturaleza no cuenta con accionistas independientes.

Nota 2

Los problemas de confidencialidad para omitir la información tienen su origen en medidas de seguridad y resguardo de la integridad física de nuestros directivos.

Nota 3

El Código de Conducta no se encuentra en el sitio web de VIRIXEN porque al momento de publicación del reporte está siendo revisado por el BOD.

GRI 3: Temas Materiales 2021

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales | Pág. 4 a 6 | | | |
| GRI 3-2 Lista de temas materiales | Pág. 4 a 6 | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 201: Desempeño económico 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 20 | | | |
| 201-1 Valor económico directo generado y distribuido | Pág. 21 | | | |
| 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | No resulta un tema material al momento de elaboración de este reporte. | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--|--------------------|----------------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | El porcentaje del salario con el que contribuyen el empleado y empleador a la seguridad social en Argentina está establecido por ley. Se cumple esta legislación. Salarios y beneficios sociales colaboradores (sueldos, obra social, seguros, jubilación y beneficios) expresados en dólares estadounidenses. SAVANT 2021: 5.659.273. SAVANT 2022: 11.333.155. VIVUNT 2021: 384.026. VIVUNT 2022: 1.189.796 | a. | | |
| 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno | | | No disponible. | |
| GRI 202: Presencia en el mercado 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 55 a 56 | | | |
| 202-1 Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local | No hacemos distinciones de salarios en base al género. Los salarios de convenio se encuentran por encima del SMVM. En sanidad representan más del 100%. | | | |
| 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local | El 100 % de directivos de CIA son locales. | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 67 a 72 | | | |
| 203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados | Pág. 67 a 72 | | | |
| 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | Pág. 67 a 72 | | | |
| GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 49 a 50 | | | |
| 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | Más de la mitad de nuestro gasto en proveedores (USD 26.341.651) sigue siendo para el fomento de la economía local de Argentina, en donde se encuentra nuestro Complejo Industrial más activo. Compras por origen según la proporción del gasto en proveedores: China 44 %, Argentina 37 %, India 3% y otros países 13%. | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|------------------------------|-----------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | | | | |

Pág. 15

Rechazamos cualquier tipo de acto de corrupción. Dar o recibir sobornos es ilegal, altamente no ético y puede ocasionar consecuencias graves para todas las personas involucradas, incluyendo privación de la libertad de estas y fuertes multas para la empresa. Estamos comprometidos en conducir nuestras operaciones de manera transparente e integral, por lo que todas nuestras transacciones deben cumplir con las leyes anti-corrupción, incluyendo los requerimientos de mantener libros contables y registros completos, precisos y veraces.

El Código de Ética constituye la piedra angular de la forma de actuar y cultura de la compañía, sin dejar de lado la identidad de cada una de las BU y de cada uno de los países donde estamos presentes. Ello, no sólo para garantizar que las actividades que realizamos se apeguen estrictamente a las leyes de cada país en el que operamos, sino también para asegurar la aplicación de los más elevados estándares y principios de responsabilidad social corporativa.

3-3 Gestión de los temas materiales

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | | | | |
| | Pág. 15 | | | |
| 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción | Se realizan auditorías periódicas en todas las dependencias de la empresa. Todas las formas de soborno son no éticas e ilegales. Investigamos cualquier denuncia de corrupción y tomamos medidas disciplinarias y, en caso de que corresponda, consecuencias legales contra los implicados. | | | |
| | Pág. 15; 49 a 50 | | | |
| 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | <p>El BOD formula y aprueba el Código de Ética y los procedimientos anticorrupción. Estos son comunicados a la alta gerencia y todos las BU.</p> <p>Todos nuestros colaboradores conocen y adhieren al Código de Ética. Desde Capital Humano se apoya su difusión, conocimiento y cumplimiento.</p> <p>Todos nuestros proveedores deben conocer y adherir al Código de Ética y conducirse de acuerdo con los valores y principios declarados.</p> | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 205: Anticorrupción 2016 | | | | |
| 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas | No se registran casos relacionados con corrupción interna/externa en el periodo del reporte. | | | |
| GRI 206: Competencia desleal 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | El Código de Ética formaliza los lineamientos a seguir en una amplia gama de situaciones y procedimientos de negocio. Plasma los principios claves que sirven de guía para las operaciones de la Compañía hacia su interior y en la relación con sus competidores. Buscamos que las promociones y los argumentos de ventas que usamos estén libres de información falsa con relación a la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos, así como de los términos de venta, incluyendo el pago. Ofrecemos nuestros productos de manera honesta y precisa. El empleo de prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Ética. | | | |
| 206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia | No se presentan en el periodo objeto del informe, acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, prácticas monopólicas ni contra la libre competencia. | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--------------------------|-----------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 207: Fiscalidad 2019 | | | | |

3-3 Gestión de los temas materiales

El BOD es el encargado de revisar y aprobar la estrategia fiscal. OSM es la responsable de cumplir con la normativa vigente en los plazos y formas establecidas. Nuestros asesores impositivos nos mantienen actualizados sobre las normativas fiscales de los distintos países en los que operamos y de los cambios en las leyes vigentes. De esta manera evitamos los riesgos fiscales que se podrían suscitar. Durante el proceso de armado de nuestros balances, trimestral y anualmente, los auditores externos verifican los procesos fiscales y luego vuelcan la información en los balances respectivos.

207-1 Enfoque fiscal

Nuestros auditores externos controlan trimestral y anualmente los Estados Financieros. A la actualidad no registramos incumplimientos en materia fiscal y esto es comprobable en los balances de GRUPO VIRIXENE presentado ante la autoridad regulatoria de (USA) y de SAVANT PHARM a los que se puede acceder desde la web de la Comisión Nacional de Valores de Argentina <https://www.argentina.gob.ar/cnv>

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 207: Fiscalidad 2019 | | | | |
| 207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos | El BOD es el encargado de revisar y aprobar la estrategia fiscal. OSM es la responsable de cumplir con la normativa vigente en los plazos y formas establecidas. | | | |
| 207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal | Diariamente los asesores impositivos envían notificaciones para mantenernos actualizados y cumplimentar la legislación vigente para las distintas BU y la CIA, a los fines de integrar en la gestión las expectativas impositivas de los países en los que operamos. En el caso particular de SAVANT PHARM nuestros Estados Contables anuales y trimestrales se encuentran disponibles en la web de la Comisión Nacional de Valores de Argentina para accionistas, suscriptores de Obligaciones Negociables y público en general interesado en el desenvolvimiento económico y fiscal de la compañía. Consultar https://www.argentina.gob.ar/cnv | | | |
| 207-4 Presentación de informes país por país | Las entidades incluidas en los estados financieros consolidados auditados de la organización son: Savant Pharm SA, Savant Pharm Uruguay SA, Vivunt Pharma LLC, Vivunt Pharma SAS (Uruguay), Vivunt Pharma SAS (Colombia). Vivunt Pharma LTD (Chile), Vivunt Pharma SL (España). Las actividades principales son la producción y comercialización de productos medicinales. | | | |

Estándares Temáticos

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 207: Fiscalidad 2019 | | | | |
| 207-4 Presentación de informes país por país | La cantidad de empleados se especifica en el Estándar 2-7. Los ingresos se encuentran detallados en 201-1, lo mismo que los pagos de impuestos a gobiernos. El periodo cubierto por la información es el bienio 2021/2022. | | | |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|-----------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 301: Materiales 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 78 a 79; 85 a 87 | | | |
| 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen | Pág. 85 a 87 | | | |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--|--------------------|---------------|---|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 301: Materiales 2016 | | | | |
| 301-2 Insumos reciclados utilizados | En la industria farmacéutica no es posible la reutilización de materiales valorizados dada la posibilidad de contaminación de los productos. | | | |
| 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados | En la industria farmacéutica no es posible la reutilización de materiales valorizados dada la posibilidad de contaminación de los productos. | | | |
| GRI 302: Energía 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 78 a 79; 92 | | | |
| 302-1 Consumo de energía dentro de la organización | Pág. 93 | | | |
| 302-2 Consumo de energía fuera de la organización | | a; b; c | No disponible | Hasta el presente no se registra el consumo de terceros |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 302: Energía 2016 | | | | |
| 302-3 Intensidad energética | Pág. 94 | | | |
| 302-4 Reducción del consumo energético | Pág. 93 | | | |
| 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios | Pág. 95 | | | |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 78 a 80 | | | |
| 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido | Pág. 80 a 81 | | | |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--------------------------------|-----------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | | | | |

303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua

Pág. 81 a 84

El estudio de impacto por escorrentía presentado ante la Secretaría de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba y el estudio hidrológico e hidráulico del cuerpo receptor, realizados con posterioridad a su puesta en funcionamiento, arrojó los siguientes resultados:

El vertido medio de 1,85 m³/h y máximo de 4,2 m³/h al canal pluvial, cumple con los estándares definidos por el decreto 847/16 para cuerpos de agua superficiales (para lagos, embalses o lagunas y ríos o arroyos tributarios a estos cuerpos de agua). La zona de vertido y el canal pluvial se encuentran suficientemente alejados (más de mil metros) de puntos ambientalmente críticos como son el basurero municipal y la perforación de agua de la localidad de El Tío, por lo que el impacto del vertido que se infiltra será mínimo en el ambiente subterráneo de la zona (teniendo en cuenta también que los caudales vertidos son bajos). La perforación de agua del acuífero del predio de SAVANT, cuyo fin es la provisión de agua para uso industrial en situaciones de emergencia cuando se corta el suministro de agua potable, se encuentra a una profundidad considerable (160 metros) y no estaría afectada por el vertido.

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|-----------|--------------------|--------|--|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 303: Agua y efluentes 2018 | | | | |
| 303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua | | | | Los efectos del vertido del CIA sobre el canal pluvial que bordea la localidad de El Tío no tiene efectos considerables sobre el mismo. La infiltración del efluente en el canal se da a los 350 m aguas abajo del vertido en el caso más desfavorable (cuando no haya escurrimientos superficiales y la planta esté erogando su máximo caudal), siendo que entre el vertido y el río Segundo hay una longitud de 1500 m. En las épocas de lluvias, los caudales escurridos por el canal producen una dilución del efluente y el impacto del vertido no afecta la calidad del agua. Desde el punto de vista hidráulico, los caudales vertidos no comprometen la capacidad hidráulica del canal, dado que su magnitud es cuatro (4,00) órdenes menor que los caudales calculados para las diferentes frecuencias. |
| 303-3 Extracción de agua | | | | Pág. 80 |
| 303-4 Vertido de agua | | | | Pág. 81 a 84 |
| 303-5 Consumo de agua | | | | Pág. 80 |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|---|--------------------|---------------|------------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 305: Emisiones 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 78 a 79; 96 | | | |
| 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) | No son significativas debido a no contar con elementos de consumo a gas tales como calderas. | | | |
| 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) | Pág. 96 | | | |
| 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) | | | No disponible | Aún no se miden. |
| 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI | Pág. 96 | | | |
| 305-5 Reducción de las emisiones de GEI | Se miden las emisiones Alcance 2, no presentándose reducción con respecto a 2022. Donde sí se presenta una disminución es en la intensidad de las emisiones alcance 2. | | | |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|-----------------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 305: Emisiones 2016 | | | | |
| 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS) | No resultan significativas. | | | |
| 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire | No resultan significativas. | | | |
| GRI 306: Residuos 2020 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pag. 78 a 79; 88 a 91 | | | |
| 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos | Pag. 88 a 91 | | | |
| 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos | Pag. 88 a 91 | | | |
| 306-3 Residuos generados | Pag. 88 a 91 | | | |

Desempeño ambiental

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 306: Residuos 2020 | | | | |
| 306-4 Residuos no destinados a eliminación | Pag. 88 a 91 | | | |
| 306-5 Residuos destinados a eliminación | Pag. 88 a 91 | | | |
| GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pag. 51 | | | |
| 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales | Pag. 51 | | | |
| 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Pag. 51 | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 401: Empleo 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pag. 55 a 59 | | | |
| 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal | Contrataciones 2021: Hombres: 19 Mujeres: 15 Contrataciones 2022: Hombres: 45 Mujeres: 39 Rotación 2021: 15,99% Rotación 2022: 21,45% | | | |
| 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | Pág. 65 100% de los colaboradores permanentes están cubiertos según legislación de la seguridad social. 100% de los Colaboradores tercerizados están cubiertos según legislación de la seguridad social que incluye una aseguradora de riesgo de trabajo. Se controla cumplimiento a sus contratistas. Se consideraron solo las prestaciones otorgadas a los equipos de Savant Argentina, dado que es la BU que produce y tiene la mayoría de los colaboradores del Grupo. | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | | |
|---|---|---|--|-------------|--|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación | |
| GRI 401: Empleo 2016 | | | | | |
| 401-3 Permiso parental | Los permisos por maternidad/paternidad se solicitaron solo en Argentina y Uruguay. En todos los casos, las personas que se tomaron estas licencias volvieron a la empresa, una vez terminada. | <p>2021</p> <p>SAVANT AR: 8 SAVANT UY: 1</p> | <p>2022</p> <p>SAVANT AR: 3 SAVANT Zona Franca: 1</p> | | |
| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 | | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 55 a 59 | | | | |
| 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales | Respetamos lo estipulado en la Ley de Contrato de Trabajo en referencia al preaviso referido a las desvinculaciones en Argentina. | | | | |
| | Respetamos lo estipulado por la legislación laboral de los países en los que operamos. | | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--------------|--------------------|--------|--|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| Salud y seguridad en el trabajo | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 60 a 61 | | | |
| 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Pág. 60 a 61 | | | |
| 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes | Pág. 60 a 61 | | | <p>En el Complejo Industrial de Argentina (CIA) no contamos con áreas de alta siniestralidad y los accidentes ocurridos son leves. Aun así, el procedimiento ante la ocurrencia es el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se reporta en el lugar del mismo personal de SSMA y del área involucrada. 2. Se analiza pormenorizadamente las variables involucradas. 3. Si es necesario se realizan otras entrevistas o estudios a los fines de determinar las causas de este. 4. Se presentan implementan medidas preventivas. 5. Se presentan e implementan medidas correctivas definitivas. |
| 403-3 Servicios de salud en el trabajo | Pág. 60 a 61 | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| Salud y seguridad en el trabajo | | | | |
| 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo | Pág. 60 a 61 | | | |
| 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo | Pág. 60 a 61 | | | |
| 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores | Pág. 60 a 61 | | | |
| 403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales | Los trabajadores tercerizados del Complejo Industrial deben estar cubiertos por seguro de salud y riesgos de trabajo para desempeñarse en las instalaciones. Sus contratistas deben presentar ante la administración el cumplimiento de la cobertura de seguridad social y salud de sus trabajadores cada vez que ingresan al Complejo Industrial. | | | |
| 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo | Pág. 60 a 61 | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|-----------|--------------------|--------|--|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| Salud y seguridad en el trabajo | | | | |
| 403-9 Lesiones por accidente laboral | | | | No tuvimos ningún fallecimiento. Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son corte y proyección de partículas. Sin embargo, no contamos con áreas de alta siniestralidad y los accidentes ocurridos son leves. |
| 403-10 Las dolencias y enfermedades laborales | | | | Solo 1 caso de dolencias y enfermedades laborales, relacionado a lumbalgia y hernias en la parte de la columna, dentro de la totalidad de los equipos. |
| GRI 404: Formación y educación 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | | | | Pág. 62 a 64 |
| 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado | | | | Pág. 62 a 63 |
| 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición | | | | Pág. 62 a 63 |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 404: Formación y educación 2016 | | | | |
| 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera | Pág. 64 | | | |
| GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 55 a 56 | | | |
| 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados | Pág. 55 a 56 | | | |
| 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres | Pág. 55 a 56 | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--------------------------|-----------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |

GRI 406: No discriminación 2016

3-3 Gestión de los temas materiales

El Código de Ética expresa el respeto absoluto por las diferencias y opiniones de los demás, con la consecuente prohibición de todo tipo de acoso y discriminación por género, edad u origen de nacimiento. El reclutamiento, la selección, contratación de personal y promociones se fundamentan en la capacidad, la experiencia profesional y el nivel de identificación que los candidatos tengan con los valores y competencias de liderazgo de la empresa.

406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

No se registran en el periodo informado.

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016

3-3 Gestión de los temas materiales

Respetamos el cumplimiento de los derechos fundamentales. Cumplimos con las leyes y regulaciones laborales aplicables. La Gerencia de Capital Humano se ocupa de velar por los principios y valores contenidos en el Código de Ética respecto a derechos humanos y laborales. La implementación de la Línea Ética es uno de los canales puestos a disposición para receptar no conformidades al Código.

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--|--------------------|---------------|--|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016 | | | | |
| 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo | En la empresa no existe este riesgo ya que se cumple con la legislación laboral. | a. | No disponible | En la cadena de aprovisionamiento aún no se evalúa el respeto a este derecho |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | <p>El respeto y protección de los DDHH y Laborales está expresado en nuestro Código de Ética, por ende, estamos en contra del trabajo infantil en todas sus formas y sea cual sea el país en donde se opere.</p> <p>Existen lineamientos claros respecto a la búsqueda y selección de personal que respeta el cumplimiento de la legislación respecto a la edad de ingreso al mercado laboral.</p> | | | |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | En la compañía se encuentran los legajos de cada colaborador que corrobora los criterios de contratación que se estipularon respecto a edad. | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|-----------|--------------------|--------|---|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 408: Trabajo infantil 2016 | | | | |
| 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil | | | | <p>Con respecto a los proveedores de Argentina desde 2018 trabajamos con un Cuestionario de Pre-Auditoría para la Aprobación y Calificación de Proveedores que incluye entre otros la selección, competencias y entrenamiento del personal.</p> <p>Los contratistas que prestan servicios en la CIA deben presentar la documentación legal y laboral que corresponde.</p> <p>Los proveedores de India y China cuentan con sus respectivas habilitaciones.</p> |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | | | | <p>El respeto y protección de los DDHH y Laborales está expresado en nuestro Código de Ética, por ende, estamos en contra del trabajo forzoso u obligatorio en todas sus formas y sea cual sea el país en donde se opere.</p> |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | | | | <p>En la compañía existen lineamientos claros respecto a la contratación de personal y cumplimiento de la legislación laboral.</p> |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|--------------|--------------------|--------|--|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016 | | | | |
| 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio | | | | Promovemos entre nuestros proveedores el cumplimiento de sus principios y les recomendamos que desarrollen sus actividades en el marco de las leyes vigentes para cumplir el resguardo de los derechos laborales y la prohibición del trabajo forzoso u obligatorio. |
| GRI 413: Comunidades locales 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 67 a 72 | | | |
| 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo | Pág. 67 a 72 | | | |
| 413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales | Pág. 67 a 72 | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|------------------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 52 | | | |
| 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales | Pág. 52 | | | |
| 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | Pág. 52 | | | |
| GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 41 a 42; 47 | | | |
| 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad | Pág. 47 | | | |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--------------------------|-----------|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016

416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

No hemos identificado incumplimientos.

El único recall en el periodo informado, se originó en un cambio de la normativa. Por una nueva disposición de ANMAT del 24/12/2020 (Disposición 9209/2020) para todos los laboratorios que producen medicamentos con ranitidina. Se realizó en 2021 y comprendió 82 lotes. Por su parte, el Complejo Industrial de Argentina, cuenta con un Área de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, con un plan de cumplimiento de la Ley 19587/72 y su decreto reglamentario 351/79. Además, se trabaja bajo los lineamientos del plan ambiental corporativo.

GRI 417: Marketing y etiquetado 2016

3-3 Gestión de los temas materiales

El objetivo es brindar cuidado a los productos, dar visibilidad a la calidad con la que se trabaja día a día para los clientes y que esto sea lo más claro posible para los consumidores y clientes. Buscamos que las promociones y los argumentos de ventas que usamos estén libres de información falsa en relación con la disponibilidad, fecha de entrega o calidad de nuestros productos, así como de los términos de venta, incluyendo el pago.

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|--|--------------|--------------------|--------|---|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 417: Marketing y etiquetado 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 23 a 35 | | | Ofrecemos nuestros productos de manera honesta y precisa. El empleo de prácticas engañosas o deshonestas es una violación a nuestro Código de Ética. |
| 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | | | | La autoridad sanitaria competente de cada país establece en su normativa la información que es obligatoria, así como las disposiciones sobre la ubicación que debe tener cada ítem. |
| 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | | | | Las autoridades sanitarias son estrictas en sus controles y no hemos tenido problemas de este tipo. En la industria farmacéutica la información presentada en estuches, prospectos y otros soportes, se adecua y aprueba por normativa por la autoridad sanitaria competente. |
| 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | | | | No se han registrado incumplimientos de la normativa o códigos voluntarios de comunicaciones de marketing. |

Sociales

| Estandar GRI / Contenido | Ubicación | Omisión | | |
|---|---|--------------------|--------|-------------|
| | | Requisitos omisión | Motivo | Explicación |
| GRI 418: Privacidad del cliente 2016 | | | | |
| 3-3 Gestión de los temas materiales | Pág. 37 | | | |
| 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente | No se han registrado en el periodo informado reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente y/o pérdida de datos del cliente. | | | |

Glosario

CIA

Complejo Industrial Argentina

CIE

Complejo Industrial España

NIC

Negocios Industriales Corporativos

NIA

Negocios Industriales Argentina

NEI

Negocios Industriales de Exportación

UN (BU)

Unidad de negocio o Business Unit

Créditos

Mauro Bono
Chairman

Ivanna Mandolesi
Vice Chair

Hernán Giovanini
CEO BU2

Federico Svriz
CEO BU3

Mario Galliano
**Development Manager
Southern Cone**

Diego Battistella
**OSM - Operations
Strategic Manager**

Pablo Tristany
**Gerente General
SAVANT Argentina**

Juan Ignacio Martín
Gerente Desarrollo Regional

Rodrigo Rial
Gerente Desarrollo Internacional

Cristián Dal Poggetto
Product Manager

Fabiana Herrera
Human Capital Manager

Marcelo Sánchez
Technical Operations Manager

Verónica Gregorio
Gerente de CIA

Juan Manuel Pesado
Gerente Comercial

Alejandro Mandolesi
Engineering Manager

Marcela Bertone
**Gerente de Finanzas
Cono Sur**

Ana Paludi
**Team Leader de Branding
& Comunicación**

Romina Weidmann
Coordinadora de Comunicación

Facilitadores externos

Alicia Rolando

Carolina Lamas

ARS-Reporte Sustentable

[Conocer más](#)

Quadro, diseño y Comunicación S.R.L.
Diseño Gráfico

10 de Agosto de 2023



Reportes de sustentabilidad

[2013 - 2014 >](#)

[2015 - 2016 >](#)

[2017 - 2018 >](#)

[2019 - 2020 >](#)