

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

ÍNDICE

01.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

06

02.

SAVANT EN CONSTANTE
CRECIMIENTO

08

03.

UNA COMPAÑÍA
COMPROMETIDA CON EL
CUIDADO DE LA SALUD

10

Complejo Industrial.

Sede Corporativa.

Líneas de Productos.

04.

NUESTRA HISTORIA

18

Una empresa en constante
crecimiento.

Crecimos en organización.

Afirmamos nuestra razón de ser,
nuestra filosofía.

Plan Estratégico.

Mejoramos nuestro desempeño
económico.

Salimos al mundo.

05.

UN BIENIO (2013-2014) DE
GRANDES CAMBIOS, LOGROS Y
NUEVOS DESAFÍOS

26

Nueva imagen, los valores de
siempre.

Distinciones 2013 - 2014.

06.

RENOVAMOS EL COMPROMISO CON NUESTROS PÚBLICOS

34

Públicos de interés y sus expectativas.

Canales de Comunicación.

Matriz de Sustentabilidad.

08.

COMPROMETIDOS CON EL FUTURO

68

Desafíos 2015.

07.

TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD

42

Activarse SAVANT.

Nos involucramos aún más con la comunidad.

Mujeres líderes.

Relaciones con la comunidad.

Participación activa en el desarrollo.

Responsabilidad sobre los productos.

Prácticas laborales.

Innovación y cuidado del medio ambiente.

09.

TABLA DE INDICADORES GRI

69

10.

PUNTO DE CONTACTO PARA CONSULTAS Y MÁS INFORMACIÓN

78

01. Mensaje del Presidente



Estimados:

Es un orgullo poder compartir con ustedes nuestro primer Reporte de Sustentabilidad. Esta publicación incluye logros y desafíos del período comprendido entre enero de 2013 y diciembre de 2014.

Nuestro principal objetivo es agregar valor al presente para generar el bienestar de futuras generaciones, motivados por la certeza de que tenemos una obligación ética con la sociedad. Realizamos acciones, implementamos políticas y valoramos cada aporte que los participantes de esta empresa puedan hacer por la búsqueda de este objetivo.

Cada logro habla de nosotros, y por eso trabajamos intensamente realizando la mayor inversión en la historia de la empresa para ser el primer laboratorio argentino en fabricar y comercializar sus propias cápsulas blandas.

Esto nos permitió aumentar nuestra capacidad y calidad productiva en el mercado local e internacional.

Nuestras plantas cuentan con los más altos estándares de calidad mundial para la producción de formas farmacéuticas sólidas, siendo, a su vez, una de las plantas más importantes de nuestro país.

Por último, quiero destacar el valioso aporte de todos los colaboradores que han intervenido en la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad, que sigue los lineamientos internacionales de Global Reporting Initiative (GRI), y es un claro ejemplo del compromiso de privilegiar un modelo de desarrollo que equilibra el logro económico con el aporte de valor social y ambiental.

Espero que disfruten de su lectura,



Mauro Bono
Presidente de SAVANT

02. SAVANT en constante crecimiento

A+ *es la calificación emitida por la evaluadora Latinoamericana S.A., la misma es garantía de seguridad y confianza económico-financiera.*

47 Millones *de dólares fue nuestra facturación del año 2014.*

23 Millones *de dólares invertimos entre 2011 - 2014.*

110.000m²

tiene el predio de nuestro Complejo Industrial ubicado en la localidad de El Tío, Provincia de Córdoba, Argentina.

1.000 Millones
de comprimidos producidos anualmente.

4 Millones
de unidades líquidos y suspensiones.

4 líneas de productos:
Prescripción, OTC, Recomendación e Institucional.

240 presentaciones.

40 marcas.

10 países de Latinoamérica, en Asia y África tienen presencia nuestros medicamentos.

312 colaboradores.

12 Meses
transcurrieron de la inauguración de la Sede Corporativa ubicada estratégicamente en el partido de Vicente López, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA
CON EL CUIDADO DE LA SALUD

03. Una compañía comprometida con el cuidado de la salud

COMPLEJO INDUSTRIAL

En SAVANT contamos con un complejo industrial modelo, ubicado sobre un predio de 110.000 m² en la localidad de El Tío, provincia de Córdoba, Argentina.

Una infraestructura con la más moderna tecnología farmacéutica nos permite asegurar la excelencia de nuestros

medicamentos generando el menor impacto ambiental. Producimos especialidades medicinales en distintas formas farmacéuticas: sólidos (comprimidos, comprimidos recubiertos, cápsulas), semi-sólidos (Cápsulas blandas, granulados) y líquidos (jarabes, suspensiones).



PLANTA DE ANTIBIÓTICOS

Trabaja en forma independiente, con autonomía en la totalidad de sus servicios, y es una de las más importantes de Latinoamérica.

Desde aquí producimos medicamentos con principios activos betalactámicos y asociaciones que incluyen ácido clavulánico.

PLANTA DE CÁPSULAS BLANDAS

Permite una producción de más de 150.000 unidades por hora, que la ubica entre una de las principales plantas de estas características en nuestro país.

SEDE CORPORATIVA

Nuestro desarrollo estratégico y comercial, nacional e internacional, está basado en la Sede Corporativa de Buenos Aires, como parte de un proceso de expansión sostenido.



UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA
CON EL CUIDADO DE LA SALUD

LÍNEAS DE PRODUCTOS

PRESCRIPCIÓN

Medicamentos pensados para la práctica profesional médica.



DAZOMET

- La primera elección en el tratamiento de la diabetes mellitus tipo II, sobre todo en pacientes con sobrepeso, con menos posibilidades de episodios de hipoglicemia.
- Debido a que Dazomet es de acción prolongada permite un control de la glucemia por 12 hs.
- DAZOMET induce a la pérdida de peso en el paciente con sobrepeso, por la oxidación de ácidos grasos y la supresión de enzimas lipogénicas, disminuyendo, de esta forma, el Índice de Masa Corporal (IMC)(1).

(1) Kendall D, Vail A, Amin R, et al. Metformin in obese children and adolescents: the MOCA trial. J Clin Endocrinol Metab 2013; 98: 322-9

LIPEND

- La primera elección como hipocolesterolemiante.
- Disminuye los niveles de lípidos, indicado como complemento a la dieta para disminuir los niveles de colesterol total, LDL y triglicéridos.

GABSIK

- Previene las alteraciones neurovasculares en la neuropatía diabética disminuyendo los síntomas del dolor.
- Es un antioxidante capaz de neutralizar diferentes radicales libres que son dañinos para la célula. Este medicamento reduce las transaminasas elevadas por alcoholismo, fármacos o hepatitis. Es un regulador metabólico que debe tomarse a diario luego de las principales comidas. Excelente tolerancia que permite tratamientos de largo plazo.

TIBIMOX

- Amplio espectro en el tratamiento de infecciones de garganta, nariz y oído; infecciones del tracto genitourinario; de la piel y estructura de la piel; tracto respiratorio bajo; infecciones odontológicas y postquirúrgicas.
- Su asociación con Ácido Clavulánico se indica en infecciones respiratorias, dermatológicas, otorrinolaringológicas, estomatológicas, renales, urogenitales, ginecológicas, digestivas y biliares ocasionadas por gérmenes sensibles.
- Eficacia y seguridad clínicamente comprobada en Tibimox Clavulánico.

UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA
CON EL CUIDADO DE LA SALUD

RECOMENDACIÓN

Medicamentos que constituyen una alternativa de valor para el farmacéutico.



FLEXIPILEN

- Amplia gama de productos para el tratamiento del dolor y la inflamación.
- Únicos con Diclofenac en el segmento de liberación prolongada.
- Comprimidos recubiertos que protegen la mucosa gástrica.

FABAMOX

- Amplio espectro en el tratamiento de bacterias Gram-positivas y negativas.
- Gran poder antimicrobiano cuando contiene ácido clavulánico por su capacidad inhibitoria de la betalactamasa.

ALMAXIMO

- Indicado para el tratamiento de la disfunción eréctil.

FABOACID

- Tratamiento por corto plazo de la úlcera duodenal activa o úlcera gástrica activa benigna; terapia de mantenimiento para pacientes con úlcera duodenal con dosis reducidas después de la curación de úlceras agudas; tratamiento del reflujo gastroesofágico; esofagitis erosiva diagnosticada por endoscopia; alivio del dolor en pacientes con úlcera duodenal activa, úlcera gástrica activa benigna, estados de hipersecreción gástrica y esofagitis erosiva.
- Medicamentos con comodidad posológica - una dosis diaria.
- Práctico envase en blister precortado.

UNA COMPAÑÍA COMPROMETIDA
CON EL CUIDADO DE LA SALUD

OTC

Medicamentos de venta libre para el cuidado de la salud. Los pacientes cuentan con el asesoramiento del farmacéutico para una elección segura y responsable.



FABOGESIC

Fabogesic es el analgésico que actúa de manera rápida para reducir inflamaciones y bajar la fiebre.



GRIPABEN

- Para el tratamiento sintomático de los estados gripales.



TOSTOP

- Proporciona un alivio efectivo del catarro bronquial y la tos con flema, facilitando su expectoración.



REPLIDERM

- Elimina los hongos con una aplicación diaria y cuatro veces más rápido que otros antimicóticos.



BUENAFUENTE

- Único caramelo natural elaborado a partir de nueve hierbas.
- Alivia y soluciona los problemas de la voz, tales como disfonía, afonía, ronquera y carraspera.
- No presenta efectos adversos.

INSTITUCIONAL

Medicamentos destinados exclusivamente a instituciones médicas públicas y privadas.



VIROCAVIR

- Primer medicamento de SAVANT para el tratamiento específico del VIH-1.

04. Nuestra historia

UNA EMPRESA EN CONSTANTE CRECIMIENTO

El origen de nuestra empresa se remonta al año 1993, cuando nace en Arroyito (Córdoba, Argentina) bajo la denominación de Laboratorios FABOP. En sólo veinte años nos hemos convertido en una empresa con proyección internacional, de la que hoy forman parte más de 312 colaboradores que trabajan cada día para llevar más salud y mejor vida a millones de personas en distintos continentes.

Desde su fundación, nuestra misión ha sido brindar más salud a millones de personas no sólo en Argentina, sino también en el mundo.

En 2002 inauguramos la primera de nuestras plantas en el Complejo Industrial en la localidad de El Tío, provincia de Córdoba, Argentina.

Tres años después, acorde a una nueva estrategia competitiva, adoptamos como marca corporativa la denominación Savant Pharm.

A partir del año 2013 renovamos nuestra imagen corporativa simplificando la denominación a **SAVANT**, que, como marca, respalda a todos nuestros productos.

Una fuerte política de expansión comercial, tanto en los mercados locales como internacionales, un innovador modelo de negocios y una cuidadosa segmentación de nuestra oferta, justifican el importante y sostenido crecimiento.

1993

Nace en Arroyito como Laboratorios FABOP.

1997

Lanzamiento del primer medicamento, Nuevapina, ácido acetilsalicílico.

1999

Lanzamiento de la molécula insignia, Fabotensil, enalapril.

2002

Comienza la construcción del complejo industrial El Tío.

2005

Se crea la marca corporativa Savant Pharm.

2008

Comienza la operación en mercados internacionales.

2013

Ampliación de la planta I
Se simplifica el nombre a SAVANT.

2014

Inauguración de la Sede Corporativa en Buenos Aires y de la nueva planta de Cápsulas Blandas.

CRECIMOS EN ORGANIZACIÓN

Somos un equipo de más de 312 colaboradores que día a día trabaja con pasión, crecimiento, innovación y desempeño, enfocando nuestra energía en brindar más salud y mejor vida a las personas a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades.

El crecimiento de los últimos años estuvo acompañado por cambios en el gobierno corporativo de la organización. En 2011, Mauro Bono, fundador de SAVANT, dejó su cargo ejecutivo para pasar a desempeñarse como Presidente de

la empresa a tiempo completo y se creó la Dirección General. Con el fin de administrar los negocios de Savant Pharm S.A., el directorio delega las tareas ejecutivas al Director General y sus reportes directos.

Este equipo tiene el rol de liderar la estrategia de la compañía, traducirla en acciones operativas, alinearla con la organización para crear sinergia y transformarla en un proceso continuo.

DIRECTORIO



Mauro Gastón Bono
Presidente



Ivanna Andrea Mandolesi
Vicepresidente

DIRECCIÓN EJECUTIVA



Hernán Omar Giovanini
Director General



Walter Enrique Visconti
Director de Ventas Internacionales



Federico Svriz
Director de Ventas



Mario Vicente Galliano
Director de Operaciones



Lorena Ambrosino
Directora de MKT



Facundo Almirón
Director de Capital Humano

NUESTRA FILOSOFÍA

Misión

Brindar más salud y mejor vida a las personas a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades, convirtiéndonos en una compañía que agrega valor y trasciende a futuras generaciones.

Visión

Tener ingresos de U\$S 200 M en el año 2020.

Valores



Criterios de acción



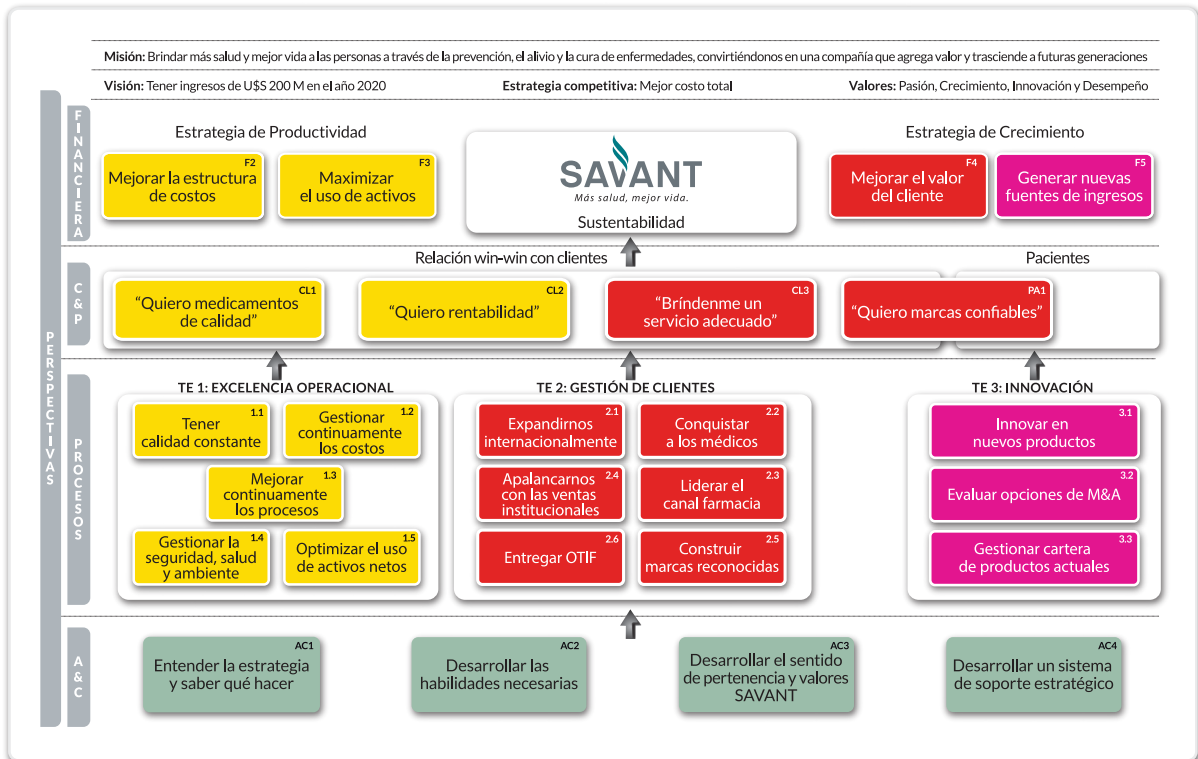
PLAN ESTRATÉGICO

Nuestro éxito está basado en un poderoso trabajo en equipo, organizado en cuatro anillos interrelacionados.



- Año 2020
- USD 200 M
- 4 temas estratégicos

ESTRATEGIA SAVANT



NUESTRA HISTORIA

MEJORAMOS NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO

La forma de poder hacerlo ha sido trabajar en los costos, los procesos y la eficiencia. Creemos que el factor clave de éxito ha sido, y es, trabajar en la productividad. Importamos lo que no se produce en la Argentina: tenemos una balanza comercial positiva al exportar a más de 10 países en mercados de Latinoamérica, Asia y África, lo cual representa casi un 10 % de nuestra facturación total. Hemos absorbido costos de los convenios salariales en el 2013 y 2014, de entre un 25 y 35 % aproximadamente con una incidencia de 25 % en el costo total. Tenemos el desafío de la competitividad, de conseguir más ingresos vía exportaciones. Ese es nuestro foco y estamos obligados a ser más eficientes en innovación y segmentación de los mercados. De acuerdo a

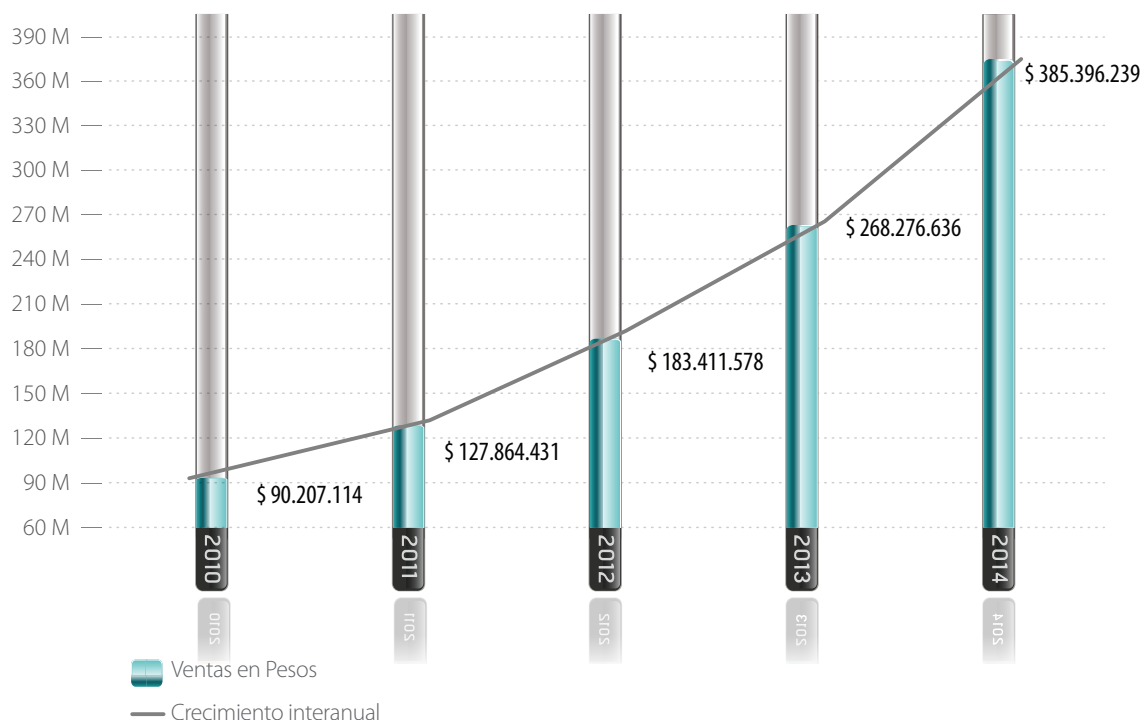
los datos del Balance 2013, publicados en el Boletín de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, las **ventas netas de bienes y servicios al cierre del ejercicio alcanzaron los 33 millones de dólares.**

Los indicadores de Resultado 2013 muestran un EBITDA (Beneficios antes de intereses, impuestos depreciaciones y amortizaciones) del 19,13 % sobre nuestras ventas, y en el 2014 se alcanzó el 19,30 %.

Ingresamos al Mercado de Capitales en el año 2008 con nuestra primera serie de ON (Obligaciones Negociables) por u\$s 1.000.000. En 2011 emitimos la Serie II y en 2012 la serie III.

En 2013 emitimos la primera Serie en el Régimen General, esto significa que la empresa está cumpliendo los mismos requisitos que las grandes empresas que cotizan en bolsa, por

FACTURACIÓN



\$ 36 millones a un plazo de 36 meses, sin garantías.

El 10 de septiembre del 2014 se realizó una nueva incursión en el mercado de capitales, a través de las Obligaciones Negociables por un monto de \$ 30.000.000.

Los principales fundamentos que calificaron a SAVANT para emitir las obligaciones fueron los siguientes:

- Cobertura de gastos financieros histórica muy satisfactoria.
- SAVANT presenta una variabilidad moderada en su rentabilidad operativa, con una tendencia creciente.
- Buen calce de plazos, con indicadores de liquidez favorables, entre otras.

Esto sin dudas es el reflejo del crecimiento sostenido que está teniendo nuestra compañía y los planes sólidos para continuar en dicha dirección.

Esto último ha sido muy importante, porque demuestra la confianza que genera SAVANT en los inversores que compraron títulos de deuda. Avalando esta buena performance financiera y su proyección futura, hemos recibido la calificación A+ por la empresa "Evaluadora Latinoamericana S.A.". Estar activos en el Mercado de Capitales significa, para nosotros, una gran oportunidad de financiamiento.

Por otra parte, la dimensión económica de la sostenibilidad abarca, también, el impacto de las organizaciones en la situación económica de los grupos de interés y en los sistemas económicos locales y nacionales. En la siguiente tabla mostramos el valor económico directo generado y distribuido por la empresa a sus colaboradores.

Valor económico directo generado y distribuido

| Valor económico directo creado (VEC) | | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| a) Ingresos | Ventas | \$ 182.179.619 | \$ 268.269.593 | \$ 385.289.367 |
| | R.No Operativo | \$ 13.167 | \$ 401.088 | \$ -1.151.432 |
| | | \$ 182.192.787 | \$ 268.670.681 | \$ 384.137.935 |
| Valor económico distribuido (VED) | | | | |
| b) Costes operativos | CV | \$ 63.013.367 | \$ 95.088.855 | \$ 151.554.752 |
| | Innovación | \$ 209.495 | \$ 336.188 | \$ 288.497 |
| | G.Operativos | \$ 22.066.114 | \$ 33.212.549 | \$ 51.804.009 |
| | G.Exportaciones | \$ 2.119.550 | \$ 1.958.734 | \$ 938.664 |
| | G.MKT | \$ 5.183.857 | \$ 7.756.664 | \$ 10.040.852 |
| | | \$ 92.592.384 | \$ 138.352.990 | \$ 214.626.774 |
| c) Salarios y beneficios sociales para los empleados | Sueldos | \$ 48.149.867 | \$ 70.667.824 | \$ 101.206.803 |
| d) Pagos a proveedores de capital | | | | |
| | Intereses | \$ 8.355.000 | \$ 15.953.121 | \$ 26.552.723 |
| | | \$ 8.355.000 | \$ 15.953.121 | \$ 26.552.723 |
| e) Pagos a gobiernos | I.Operativos | \$ 5.419.694 | \$ 9.101.845 | \$ 14.167.920 |
| f) Inversiones en la comunidad | Activarse Externo | \$ 62.923 | \$ 53.000 | \$ 55.335 |
| | Donaciones Especie | \$ 28.073 | \$ 128.527 | \$ 123.868 |
| | | \$ 5.510.690 | \$ 9.283.372 | \$ 14.347.123 |
| Valor económico retenido (VER) (calculado como Valor económico generado menos Valor económico) | | | | |
| | Amortizaciones | \$ 3.975.102 | \$ 8.250.532 | \$ 11.772.612 |

NUESTRA HISTORIA**SALIMOS AL MUNDO**

Nuestro compromiso de llevar más salud y mejor vida a millones de pacientes se extiende por distintos continentes. Hoy, nuestros medicamentos tienen presencia en más de 10 países en mercados de Latinoamérica, Asia y África.



DIVISIÓN INTERNACIONAL



05. Un bienio (2013-2014) de grandes cambios, logros y nuevos desafíos

NUEVA IMAGEN, LOS VALORES DE SIEMPRE

Los años 2013 y 2014 han sido muy importantes para nuestra compañía. Un bienio de grandes cambios, desafíos y más crecimiento.

Acompañando esta renovación que se ha venido generando en las diferentes áreas de la empresa, dimos otro salto de calidad en el sector: nuestra imagen.

Simplificamos nuestro nombre a SAVANT, en un recorte asociado a la familiaridad y la simplicidad; dejando de lado una palabra que es común a la industria (Pharm) para potenciar a la que más nos identifica y marca nuestro diferencial. **La palabra SAVANT es un derivado inglés de la palabra francesa savoir, que significa saber, y se utiliza clínicamente para hablar de un conocimiento avanzado o una inteligencia específica superior.**

Esta simplificación gráfica y oral no implica la modificación de nuestra razón social que permanece como Savant Pharm S.A.

Con ligeras variantes de tono, mantenemos los colores que caracterizan a la empresa y al sector.



El verde es la representación de la esperanza, connota naturaleza y vida; en el gris se refleja la seriedad de la empresa, su estructura y responsabilidad, su compromiso y solidez.

La llama, el símbolo del conocimiento, de la pasión y del crecimiento, ha sido integrada ahora a nuestro nombre para generar más unidad e impacto en la identidad visual. Así, la llama crece hacia arriba, y representa nuestros valores y la constante búsqueda del progreso.

Si bien somos una compañía dinámica, joven y activa, en la que la actitud frente al cambio nos destaca e identifica, nuestra filosofía perdurará como fuente de inspiración y orientación.

Pasión. Crecimiento. Innovación. Desempeño. Son los valores corporativos que han llevado a la compañía a una evolución que, cumpliendo 20 años de existencia, la ha consolidado en la excelencia, acrecentando su potencial.

DISTINCIONES 2013 - 2014

PREMIO ECO UIC

El 28 de junio del 2013 se realizó la entrega de los premios **ECO UIC**, buenas prácticas ambientales. SAVANT fue premiado con la **distinción del nivel plata** por la gestión de excelencia en términos de prácticas ambientales. Este evento se realizó en el salón auditorio Susana Agnelli de FIAT. Recibió este premio Cristián Dal Poggetto, Director Técnico de la empresa.

**UN BIENIO (2013-2014) DE GRANDES CAMBIOS,
LOGROS Y NUEVOS DESAFÍOS****PREMIO A LA PRODUCTIVIDAD "GOBERNADOR ARTURO
ZANICHELLI"**

El 2 de septiembre de 2013, SAVANT fue distinguida con el Premio a la Productividad "**Gobernador Arturo Zanichelli**", en el marco del Día de la Industria, organizado por el Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba.

Las firmas postuladas fueron evaluadas por una comisión integrada por representantes de la secretaría de Industria del gobierno de la Provincia, de la secretaría de Vinculación e Innovación Tecnológica, de la Unión Industrial de Córdoba, de la Cámara de Industriales Metalúrgicos y de Componentes de Córdoba, del Instituto Nacional de Tecnología Industrial delegación Córdoba y del Instituto Tecnológico Córdoba.

**RETAIL 100**

El evento Retail 100 edición 2013 tuvo lugar en el Sheraton de Mar del Plata, y contó con unas 260 personas, entre retailers (dueños de farmacias o droguerías) y proveedores/laboratorios.

En dicho evento SAVANT obtuvo el siguiente premio:

**RETAIL 100, Farmacias – Año 2013 – 1° Premio a la
Mejor Propuesta Comercial.**

SAVANT ELEGIDO EMPRENDEDOR ENDEAVOR

“El límite de las empresas es la cabeza de los que las dirigen”
Mauro Bono

El presidente y fundador de SAVANT fue elegido por unanimidad como el Emprendedor ENDEAVOR 2013 a nivel nacional e internacional en abril de 2014:

- Detectores de oportunidades capaces de concretar ideas.
- Líderes que logran el compromiso de otros para emprender.
- Innovadores dispuestos a crear valor, flexibles para adaptarse a los cambios.
- Comprometidos con el crecimiento de sus comunidades.
- Dispuestos a compartir sus experiencias.
- Modelos que demuestran que es posible emprender.

Durante el mes de abril de 2014, Mauro Bono fue elegido para sumarse a la Red de Emprendedores Internacional de la Fundación Endeavor.

SAVANT y su presidente fueron elegidos por su capacidad de liderazgo, innovación y compromiso con el crecimiento compartido de la compañía, sus colaboradores y el sector. Su modelo de gestión demuestra la viabilidad de emprender y crear valor a partir del crecimiento económico a mediano y largo plazo.

Para Mauro Bono, el ser elegido como emprendedor por el Panel de Selección Internacional de Endeavor “es un orgullo y representa un compromiso más en la construcción de una compañía sólida que lleva 20 años en el mercado farmacéutico, brindando más salud y más vida a todas las personas y procurando, internamente, la consolidación de una cultura emprendedora que lleve a los más altos estándares de calidad y servicio”.

**UN BIENIO (2013-2014) DE GRANDES CAMBIOS,
LOGROS Y NUEVOS DESAFÍOS****SAVANT ENTRE LAS MEJORES EMPRESAS
FARMACÉUTICAS**

El 7 de junio de 2014 se le realizó una nota en el revista Noticias a nuestro Presidente, Mauro Bono. En la misma, se destaca a SAVANT como una de las veinte farmacéuticas más competitivas del país, siendo una empresa familiar integrada por capitales nacionales. Acerca de la Ideas y Posibilidades, Mauro Bono co-

mentó: "Las grandes cosas suceden cuando hay una brecha entre las ideas y las posibilidades; aparecen grandes oportunidades que solo pueden abordarse con una cierta dosis de inconsciencia". Y considera que su fórmula de éxito fue simplemente "ser perseverante y constante".

**SAVANT, ORGULLOSO SPONSOR DEL BALLET DEL TEATRO
COLÓN**

En el mes de junio, durante la temporada 2014, SAVANT fue el sponsor oficial de Ballet del Teatro Colón. En el marco de su 20º aniversario, SAVANT inauguró su sede corporativa en Buenos Aires y ha crecido al ritmo de un espíritu emprendedor avalado en una política

de constante inversión con el compromiso de llevar más salud y mejor vida a la Argentina y al mundo. Y es bajo esta premisa que la compañía apoya los mismos valores que comparte con el Ballet: El esfuerzo, la búsqueda de la excelencia y pasión por lo que se hace.



*SAVANT RECONOCIDO CON MENCIÓN
ESPECIAL A LA INNOVACIÓN*

En el mes de septiembre de 2014, recibimos de la Junta Directiva de la Unión Industrial de Córdoba la "Mención Especial a la Innovación", en la trigésima edición de los galardones "Día de la Industria 2014", entregados por el Gobierno de Córdoba, el cual distingue a firmas destacadas en distintas áreas de la actividad industrial.

En la ceremonia de entrega de la distinción, Mauro Bono expresó: "Para nosotros es un orgullo haber recibido esta Mención Especial a la Innovación y que se reconozca y valore el esfuerzo que realizamos a diario con nuestro equipo de trabajo".



**UN BIENIO (2013-2014) DE GRANDES CAMBIOS,
LOGROS Y NUEVOS DESAFÍOS*****MAURO BONO RECIBE EL PREMIO "HOMBRE VITAL DE LA
FUNDACIÓN VOCES VITALES"***

Dentro del marco de ActivaRSE, SAVANT participó en el mes de noviembre de 2014 de la cena anual organizada por la Fundación Voces Vitales .

En esta ocasión entregaron diversos premios, con el objetivo de reconocer el trabajo desarrollado por numerosas ONG's y empresarios que colaboraron con la Fundación. Entre los destacados, se honró con el galardón "Hombre

Vital" a nuestro Presidente Mauro Bono. El premio fue recibido por nuestro Gerente de Procesos, Alejandro Mandolesi.

Cabe destacar que Voces Vitales es una fundación dedicada a promover el liderazgo de la mujer, como motor para el progreso económico, político y social de toda la comunidad.



SAVANT RECIBE MENCIÓN EN HARVARD

Ingresamos al Hall Of Fame, en el marco de la Cumbre Mundial Anual Palladium, “Leadership, Talent and Winning the Customer”, que se llevó a cabo en Boston, el pasado 27 de octubre.

SAVANT fue galardonado en el Hall of Fame gracias a los extraordinarios resultados de los modelos estratégicos implementados. La mención fue entregada por los Drs. Robert **Kaplan** y David **Norton**, y posiciona a SAVANT como **la primera empresa de capitales nacionales en recibir esta distinción**. La Cumbre Mundial convoca líderes del sector público y

privado, también ejecutivos que son responsables por liderar la ejecución de la estrategia de organizaciones. Estos ejecutivos llevan adelante cambios innovadores, buscan nuevas soluciones para sumar valor hacia el futuro y, lo más importante, proporcionan el liderazgo para alcanzar resultados superiores.

SAVANT tiene el orgullo de haber ingresado al Hall Of Fame, que la posiciona como una compañía capaz de optimizar las nuevas ideas, el trabajo en equipo, las diferencias culturales y modelos de negocio innovadores.



06. Renovamos el compromiso con nuestros públicos

PÚBLICOS DE INTERÉS Y SUS EXPECTATIVAS

La elaboración del presente reporte, del cual participaron la alta dirección y todas las gerencias, significó una excelente oportunidad para actualizar los vínculos con nuestros principales públicos de interés, repasar sus expectativas para con nuestra organización y determinar los aspectos de la sustentabilidad, económica, social y ambiental, que son importantes para ellos y para la gestión de la empresa.

Los públicos con los que nos vinculamos son todos aquellos con los cuales mantenemos relaciones formales y responsabilidades específicas, tales como nuestros colaboradores y los organismos reguladores de nuestra actividad. También contemplamos a la comunidad en la cual desarrollamos nuestra actividad productiva y muy especialmente a nuestros clientes y proveedores.

CANALES DE COMUNICACIÓN

| PÚBLICOS DE INTERÉS | SUB - PÚBLICOS |
|---------------------------------|---|
| <p>COLABORADORES</p> | <p>Administración y operación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operarios / asistentes / analistas • Mandos medios: coordinadores, team leaders, gerentes de sector y gerentes de área. • Dirección ejecutiva: directores. <p>Ventas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visitadores Médicos y Ejecutivos Comerciales |
| <p>CLIENTES</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Médicos • Pacientes • Farmacias • Droguerías • Hospitales e instituciones públicas y privadas • Otras empresas (business to business) nacionales e internacionales |
| <p>PROVEEDORES</p> | <ul style="list-style-type: none"> • De bienes: Productivo y no productivo – Nacionales e Internacionales (proveedores de principios activos) • Servicios (energía, logística, seguridad, limpieza, infraestructura, capacitación, comunicación y prensa, catering, tratamiento de residuos peligrosos) |
| <p>COMUNIDAD</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nacional • Provincial • Local • Organizaciones educativas (locales y nacionales) • Organizaciones de la comunidad científica-tecnológica • Organizaciones profesionales • Cámaras Empresariales (CILFA, CACEC, UIC, UVITEC) • Organizaciones de la sociedad civil |
| <p>ENTES REGULADORES</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Internacionales • Mercosur • Nacionales ANMAT – INAME – SEDRONAR • Ministerio de trabajo • Nacionales, provinciales y municipales ambientales |

RENOVAMOS EL COMPROMISO CON NUESTROS PÚBLICOS

La comunicación con cada uno de ellos resulta vital para el desarrollo de nuestra actividad y para poder satisfacer sus expectativas.

Con esta premisa en mente, hemos desarrollado múltiples canales físicos y virtuales por medio de los cuales podemos interactuar y comunicarnos en forma más efectiva.

| INDICADOR | | PÚBLICOS | | | | | | | | | | |
|---|------------|-------------|----------|------------------------|--------------------------------|-----------|---------------|-------------|-------------------|-----------------|----------|-------------|
| MECANISMOS DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON GRUPO DE INTERÉS | | ACCIONISTAS | CLIENTES | | | | COLABORADORES | PROVEEDORES | ENTES REGULADORES | COMUNIDAD LOCAL | SOCIEDAD | PERIODISTAS |
| CANALES FORMALES E INFORMALES | FRECUENCIA | | MÉDICOS | FARMACIAS Y DROGUERIAS | INSTITUCIONES Y OTRAS EMPRESAS | PACIENTES | | | | | | |
| Revista Savanteam | bimestral | X | X | X | X | | X | | | | | |
| Comunidad SAVANT | diaria | X | | | | | X | | | | | |
| SAC - 0810 | diaria | | X | X | X | X | | X | X | X | X | |
| Visita de familias de colaboradores al Complejo Insutrial | bimensual | | | | | | X | X | | X | | |
| Visita de Colegios al Complejo Industrial | bimensual | | | | | | | | | X | | |
| Web SAVANT | diaria | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Web Fabogesic | diaria | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Cartelera y televisores | diaria | | | | | | X | | | | | |
| Expofarmacia | anual | X | | X | X | | | X | | | | X |
| Retail 100 | anual | X | | X | | | | X | | | | X |
| Olimpiadas farmacéuticas | anual | | | X | | | | | | | | |
| Charlas de Salud para la Comunidad | trimestral | | | | | X | X | | | X | X | |
| Pharmabiz | diaria | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X |
| Kairos | diaria | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X |
| Manual Farmacéutico | diaria | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X |
| Facebook SAVANT | diaria | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Fiesta de fin de año | anual | X | | | | | X | X | | | | |
| Experiencia SAVANT | anual | X | X | X | X | | X | | X | | | X |
| Encuesta Clima Laboral | anual | | | | | | X | | | | | |

En mayo de 2007 lanzamos el primer ejemplar de nuestro órgano de comunicación interno: la Revista SAVANTEAM, que hoy tiene una tirada cuatrimestral de 600 ejemplares. Ha resultado ser una poderosa herramienta que brinda contenidos e información acerca de nuestra compañía, de las actividades e integrantes de las diversas áreas y regiones, de nuestros productos, notas referidas a la salud y eventos y actividades. La misma está orientada a colaboradores, clientes, proveedores y comunidad.



PIEZAS DE COMUNICACIÓN 2013/2014



Campaña exceso de mail



Calidad, nuestro primer criterio de acción



¿Sabías qué?



Juntos construimos calidad



¿Sabías qué?



Pequeños artistas

**RENOVAMOS EL COMPROMISO
CON NUESTROS PÚBLICOS***FARMACÉUTICOS DE TODO EL PAÍS
VISITARON SAVANT*

En el mes de abril de 2013, se realizó una nueva Experiencia SAVANT para el canal farmacias. El evento tuvo una gran convocatoria y representación nacional, con excelente impacto en nuestros clientes, quienes quedaron sorprendidos por la calidez, el profesionalismo y la humildad de nuestra gente. Ello, sumado a las instalaciones productivas y al entorno del complejo industrial, hizo que fuéramos

reconocidos como una empresa joven, innovadora, pujante y llena de energía que puede lograr proyectos que para muchos parecen imposibles.

El diálogo con nuestros públicos nos permite mantener actualizado nuestro conocimiento sobre sus expectativas y buscar las mejores respuestas desde la gestión.



EXPERIENCIA SAVANT 2013 -2014

Experiencia SAVANT es una invitación a nuestros clientes y a la comunidad, en donde pueden visitar nuestro Complejo Industrial.

En esta visita, a puertas abiertas, pueden recorrer nuestras instalaciones y conocer nuestros procesos productivos. A su vez, el equipo SAVANT comparte los principales desafíos y logros alineados con su Misión, Visión y Valores.

Dentro del marco de ActivaRSE SAVANT, se invitó a la comunidad de la localidad de El Tío y localidades vecinas para vivir la Experiencia SAVANT. Asistieron autoridades de los respectivos municipios, profesores y maestros de

los entes educativos, como así también dueños de pequeñas empresas con las cuales SAVANT mantiene sus lazos.

Los invitados quedaron muy agradecidos, realizando excelentes comentarios acerca de la experiencia vivida: Mónica Amalia Sánchez – Municipalidad Villa Concepción El Tío.

Calidad de la Experiencia SAVANT: Muy Buena.

“Está a la vista que es una empresa que trabaja con una visión y misión para un futuro. Con muchísima tecnología y con un Capital Humano muy bien formado y especializado. Felicitaciones y es un gran orgullo para la región.”



Conocer las expectativas de nuestros públicos y los principales temas que son prioritarios a la gestión orientada a la sustentabilidad de la empresa, nos ha permitido elaborar **nuestra matriz de sustentabilidad**.

En ella, mostramos los temas que conjugan el interés de nuestros públicos y el de la empresa. Son temas que

gestionamos desde nuestras prácticas de Responsabilidad Social Empresaria y fundamentalmente mediante ActivaRSE SAVANT. También son los temas que hemos incluido en el presente reporte para dar cuenta de nuestros progresos en su gestión.

| Públicos | Principales intereses en relación al desempeño de la organización | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo |
|--|---|----------|------|-------|------|
| CLIENTES | Calidad | x | | | |
| | Seguridad y Confianza | x | | | |
| | Imagen | | x | | |
| | Servicio | | x | | |
| | Precio adecuado | | x | | |
| COLABORADORES | Remuneración adecuada | | x | | |
| | Oportunidades de desarrollo | | x | | |
| | Aprendizaje | | x | | |
| | Reconocimiento | | x | | |
| | Estabilidad | | | x | |
| | Seguridad en las condiciones de trabajo | x | | | |
| | Buenas condiciones físicas del ambiente laboral | x | | | |
| | Participación en la comunidad | | | x | |
| | Comunicación y Claridad Organizacional | x | | | |
| | Ser parte de una empresa prestigiosa | | x | | |
| Balance entre la vida laboral y familiar | | | x | | |
| Vendedores y viajantes: Precisión en las formas de evaluación y medición en las remuneraciones variables | x | | | | |
| ACCIONISTAS | Rentabilidad | x | | x | |
| | Sustentabilidad | x | | | |
| PROVEEDORES | Relaciones de largo plazo | x | | | |
| | Ganar ganar | | x | | |
| | Previsibilidad | | | x | |
| ENTES REGULADORES | Cumplimiento con la normativa | x | | | |
| COMUNIDAD | Responsabilidad en los productos | x | | | |
| | Participación | x | | | |
| | Cumplimiento de la reglamentación ambiental | x | | | |

MATRIZ DE SUSTENTABILIDAD

Asuntos que importan en la estrategia de sustentabilidad de la empresa y que son de interés para los principales públicos con los que nos relacionamos.

| Temas materiales | Asuntos que importan en la estrategia de sustentabilidad de la empresa y que son de interés para los principales públicos con los que nos relacionamos | Nivel de importancia | | | |
|--|--|----------------------|------|-------|------|
| | | Muy Alto | Alto | Medio | Bajo |
| ECONÓMICOS | Desempeño Económico | | x | | |
| | Presencia en el Mercado | | | x | |
| | Impacto Económico Indirecto | | x | | |
| AMBIENTE | Materiales | | x | | |
| | Energía | | x | | |
| | Agua | | | x | |
| | Emisiones, Aguas Residuales y Desechos | | x | | |
| | Emisiones de contaminación por emisión de particulado con principios activos | | x | | |
| | Gerenciamiento de los residuos biológicos | | x | | |
| | Productos y Servicios (mitigación impacto ambiental) | | | x | |
| | Cumplimiento | | x | | |
| | Transporte | | | | x |
| Inversiones ambientales | | | x | | |
| PRÁCTICAS LABORALES | Empleo | | x | | |
| | Relaciones Trabajadores/Administración | | x | | |
| | Salud y Seguridad | x | | | |
| | Gerenciamiento de la salud ocupacional y la Seguridad | x | | | |
| | Exposición a químicos, material biológico, peligros físicos y actividades peligrosas | x | | | |
| | Bioseguridad en general y bioseguridad en los laboratorios | x | | | |
| | Entrenamiento y Educación | | x | | |
| Diversidad e Igualdad de Oportunidades | | | | x | |
| DERECHOS HUMANOS | Inversión y Prácticas de Adquisición | | | x | |
| | No-discriminación | | x | | |
| | Libertad de asociación y Negociación Colectiva | | | x | |
| | Trabajo Infantil | | | x | |
| | Trabajo Forzado y No consentido | | | x | |
| | Prácticas de Seguridad | | | x | |
| | Evaluación | | | x | |
| Remediación | | | x | | |
| SOCIALES/COMUNIDAD | Comunidades Locales | | x | | |
| | Corrupción | x | | | |
| | Políticas Públicas | | | | x |
| | Comportamiento anticompetitivo | | x | | |
| | Cumplimiento | | x | | |
| RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS | Salud y Seguridad del Consumidor | x | | | |
| | Seguridad biotecnológica de los productos | x | | | |
| | Seguridad de los productos médicos | | | x | |
| | Rotulación de Productos y Servicios | x | | | |
| | Comunicación de Marketing | x | | | |
| | Privacidad del Consumidor | | x | | |
| | Estándares éticos y de seguridad: tercerización de ensayos clínicos | | x | | |

07. Toda una organización orientada a la sustentabilidad

ACTIVARSE SAVANT

ActivaRSE SAVANT es nuestro Programa de Responsabilidad Social Empresaria, en el que concentramos actividades que nos permiten cumplir con el compromiso asumido con pacientes, la comunidad, colaboradores, clientes, proveedores, generando un triple impacto en el ámbito económico, social y ambiental.

Nuestro objetivo principal es contribuir al desarrollo

sustentable de la empresa, a través del compromiso y confianza que esta le brinda a sus colaboradores, sus familias y a la sociedad en general.

En el marco de ActivaRSE SAVANT, participamos activamente en la solución de los desafíos en donde interactuamos, para obtener un entorno más próspero y sustentable.

“Toda la empresa está orientada al mercado y a los pacientes, quienes son los destinatarios finales de todo lo que hacemos. Escucharlos, entenderlos y satisfacer sus necesidades será lo que nos permita cumplir nuestras metas”.

Mauro Bono

NOS INVOLUCRAMOS CON LA COMUNIDAD

En SAVANT tenemos la convicción que es un imperativo participar en forma activa en la contribución de la solución de los desafíos de la sociedad en la que interactuamos.

Hacerlo, nos permite desenvolvernos como una empresa socialmente responsable.

Participamos activamente en:

Fundación Córdoba Mejora www.cordobamejora.org

Endeavor Argentina www.endeavor.org.ar

Junior Achievement www.jacordoba.org.ar

Fundación Empresarial para Emprendedores www.fundacionemase.org

MUJERES LÍDERES

El 7 de Octubre en el Hotel Sheraton de Córdoba se llevó a cabo la 4º Jornada de Liderazgo Femenino.

En este encuentro se exploraron los nuevos desafíos del liderazgo femenino, así como las tendencias que afectarán las competencias requeridas de las próximas generaciones de mujeres líderes.

En dicha ocasión Ivanna Mandolesi, participó como dis-

tante, compartiendo con todas las asistentes su experiencia de vida y desarrollo profesional. Respondió a preguntas acerca de cómo encararemos el crecimiento que tenemos y habló sobre nuestro Plan Estratégico 20/200, la importancia de tener objetivos, indicadores claros y planificar. En ese sentido, dijo que “para tener resultados distintos tenemos que hacer cosas distintas”.

**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD***IVANNA ANDREA MANDOLESI*

Estoy casada y tengo 3 hijos: un varón de 12 y dos niñas de 8 y 6 años. Crecí con mi padre y con mi hermano, ya que mi mamá falleció cuando yo tenía 7. El único momento de mi vida en que formé parte de un ambiente netamente femenino, fue durante mis estudios universitarios de Bioquímica: en Ciencias Químicas éramos mayoría. Un panorama muy diferente al del Programa de Alta Dirección que cursé, en el cual, de 41 personas, solo éramos dos mujeres.

A partir de 1997, cuando comencé a ser parte de SAVANT, y durante un largo tiempo, fui la única mujer en las reuniones estratégicas. Al día de hoy sigo trabajando con hombres de manera armónica.

Con respecto a la participación femenina en posiciones Gerenciales y de Team Leaders en SAVANT, el porcentaje asciende al 31 % del total. Pero para saber cuál es realmente nuestra situación, estadísticamente hablando, debemos considerar información específica: La Argentina es uno de los países con menor proporción de mujeres al frente de empresas, según un trabajo realizado por la consultora internacional Grant Thornton.

De acuerdo con su International Business Report (IBR), a nivel mundial, el 24 % de los puestos directivos están ocupados por mujeres, mientras que en el país esa proporción baja a 18 %.

Estas investigaciones han demostrado también que hay mayores posibilidades de crecimiento en aquellos lugares en los cuales hay más proporción de mujeres en los equipos gerenciales.

La proporción de mujeres dentro del mercado laboral ha aumentado durante los últimos años: desde 1970 pasó del 48 % al 64 %.

**Vice Presidente**

MARCELA BERTONE

En el mundo en el que vivimos hoy, no es un condicionante ser mujer para tomar decisiones. Lo principal de esta acción es tener las ideas claras de lo que necesitamos, para llegar a un mejor resultado y, en base a ello, elegir la opción correcta y ser perseverantes hasta lograr lo que nos proponemos.

Las responsabilidades y los desafíos que plantean los puestos organizacionales hacen necesaria la diversidad en los ámbitos laborales. No se piensa mejor por ser varón o mujer, sino, simplemente, se piensa distinto.

Para tomar una decisión hace falta información, y eso es lo que sobra en SAVANT. La clave es saber utilizarla, para adoptar la medida con calidad y criterio, sin perder el foco en la estrategia.

Mujer y varón no son iguales en la forma de decidir, analizar un tema o relacionarse con los otros. Pero recordemos que esa diferencia es constructiva y enriquecedora cuando no la vemos como una diferencia en sí misma, sino como un complemento. Por ello, la estrategia es complementarse y no competir.

Nuestros equipos de trabajo requieren de esa diversidad para encontrar, juntos, alternativas de solución a los desafíos que hoy se presentan en SAVANT.

En mi caso particular, me siento segura, respetada y acompañada por mis colaboradores, pares y superiores. Pero entiendo que primero debemos transmitir a otros los valores que comulgamos, para que exista reciprocidad y todos nos encontremos de igual manera.

¿Racionalidad o percepción? ¿Formas estructuradas o desestructuradas? ¿Formalidad o informalidad? ¿Minuciosidad o practicidad?... ¿Varón o mujer?... Para todas esas preguntas tengo una única respuesta: Ambos.

Dependerá de cada situación el modelo que mejor se adapte, pero siempre triunfará el lograr un sano equilibrio o una mezcla explosiva entre los dos.



Gerente de Costos

TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Campaña de Recolección de Tapitas, Llaves y Pilas 2013/2014

A través del plan **ActivaRSE SAVANT** se lanzó la campaña de recolección de tapitas, llaves y pilas en el 2013, continuando la misma en el 2014. Además, se sumaron a esta campaña los colegios primarios y secundarios de El Tío, Villa Concepción de El Tío y La Francia, municipalidad y cooperativas de El Tío.



ACTIVIDADES CON LA FUNDACIÓN CÓRDOBA MEJORA

CHARLA CON COLEGIO IPEM N° 166

El día viernes 9 de agosto de 2013, Mauro Bono brindó una charla a los alumnos de 5° año del colegio IPEM N° 166 de El Tío, a través de la **Fundación**

CHARLA: "ELLOS TAMBIÉN FRACASARON"

La Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor del Ministerio de Industria, Comercio y Minería, lanzó un nuevo ciclo de capacitación llamado "Ellos también fracasaron". El objetivo es alentar a los emprendedores para superar los obstáculos, aprender de éstos y sobreponerse para así concretar sus emprendimientos.

El día martes 10 de septiembre de 2013, en la Universidad Siglo 21 disertaron sobre este tema nuestro Presidente, Mauro Bono, y Javier Conci, de Ladrillera Conci. Los mismos compartieron los errores, tropiezos y fracasos que debieron superar para llevar a sus empresas al lugar que hoy ocupan.

PROGRAMA DE PADRINAZGO

SAVANT, a través de nuestro Director de Capital Humano, Facundo Almirón, aporta al desarrollo de la comunidad educativa junto a la Fundación Córdoba Mejora a través del padrinazgo a directivos educativos.

Es un programa que tiene como objetivo recomendar el pasaje del modelo burocrático y centrado en procesos, a un modelo enfocado en logros, de acuerdo a una política educativa moderna, democrática y orientada a la calidad educativa.

Dicho proyecto se realizó dentro del marco ActivaRSE SAVANT, donde participamos activamente en la solución de desafíos que tenemos como parte de la sociedad donde interactuamos, para obtener un entorno más próspero y sustentable.

Córdoba Mejora. El objetivo era poder transmitirles a los alumnos cómo llegó a cumplir sus sueños.



**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD***VOCES VITALES FUNDACIÓN DE MUJERES LÍDERES.*

SAVANT está presente en actividades que lleva a cabo la fundación Voces Vitales para potenciar el liderazgo femenino. Una iniciativa de Voces Vitales Argentina que recorre el mundo son las caminatas de mentoreo, con la misión de fortalecer el liderazgo de la mujer y propiciar el crecimiento de las comunidades.

EL TALENTO VIENE DE LA MANO DE LA INNOVACIÓN

La Universidad Blas Pascal realizó el 10mo. Congreso Regional de Recursos Humano "Talento + Innovación" que se realizó durante los días 18 y 19 septiembre en el campus de la Universidad.

Durante una jornada y media, se compartieron las mejores prácticas y tendencias, se trató sobre innovación, talento, gestión del optimismo en las empresas, legislación laboral, compensaciones y beneficios, entre otras temáticas.

Yamila Rojas (Coordinadora de Desarrollo) y Darío Camusso (Team Leader de Capital Humano) participaron del evento, exhibiendo una presentación del video institucional de SAVANT, el proceso de elaboración de las Cápsulas Blandas y el Programa interno de Innovación SAVANT. Resaltaron la importancia de nuestros valores organizacionales a la hora del reclutamiento, la selección, y el compromiso de SAVANT por desarrollar las habilidades de sus colaboradores.



CHARLA DE CÁNCER DE MAMAS

Dentro del marco de ActivaSE SAVANT, se llevó a cabo en el mes de junio del 2014, una charla sobre el cáncer de mama en el Complejo Industrial y la Sede Corporativa. Este evento contó con la participación de colaboradores y miembros de la comunidad de El Tío. La misma estuvo a cargo de la Médica Cirujana Espe-

cialista en Ginecología, Obstetricia y Ultrasonido, Dra. Claudia Lescano, con el apoyo del Dr. Pablo Garrudo, bajo el lema “LA DETECCIÓN TEMPRANA SALVA VIDAS”. Se brindó información sobre la prevención, el diagnóstico y el tratamiento del cáncer de mama.

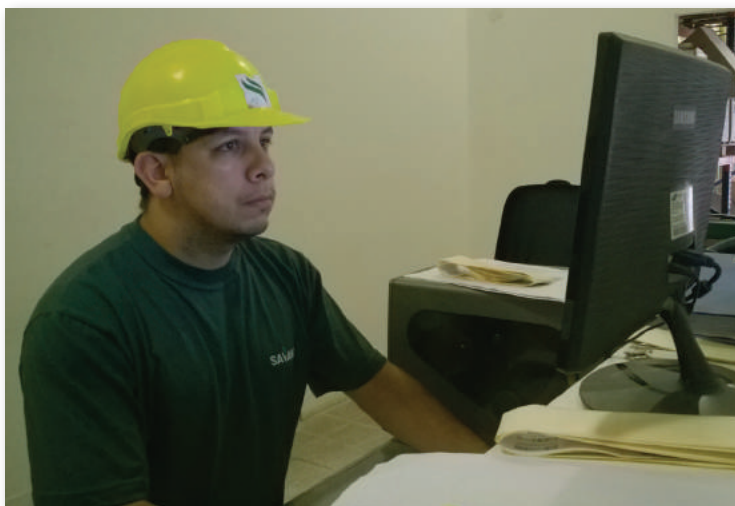


**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD***TODOS TENEMOS EL MISMO DERECHO*

Dentro del marco de ActivaRSE SAVANT, se adoptó el compromiso de trabajar por la integración y diversidad en el ámbito laboral para las personas con discapacidad, para que confíen en sus capacidades y se les ofrezca un contexto desafiante para demostrar su desempeño. De esta manera, nuestra empresa se convierte en un factor fundamental en esta cadena de actuaciones para garantizar la igualdad de oportunidades y para beneficiarse de un capital humano que aporta riqueza, diversidad y compromiso profesional.

Martín Farías terminó la secundaria en el tiempo que estima la ley educativa, y bajo su condición comenzó la Facultad de Ingeniería hasta segundo año, en que se dio cuenta de que su condición de hipoacústico le impediría desarrollarse laboralmente y cambió por Diseño Gráfico y Publicidad. Martín además posee conocimientos de inglés, portugués y el idioma de señas.

Martín se integró al grupo perfectamente. Tiene un coaching que lo asesora permanentemente sobre la labor diaria y evacua sus dudas.



DONACIONES

Durante el mes de septiembre, el colegio IES de Santiago Temple, de la provincia de Córdoba, realizó una visita a la comunidad Wichi, a través de un Proyecto Cultural y Solidario en Nueva Población de Chaco.

SAVANT participó con la donación de medicamentos que fueron llevados por los alumnos al dispensario de la localidad, y compartió junto a ellos una jornada de solidaridad.



DONACIÓN DE INSUMOS DE LABORATORIOS PARA EL COLEGIO DR. DALMACIO VÉLEZ SARFIELD

Dentro del marco ActivaRSE SAVANT, el Secundario Dr. Dalmacio Vélez Sarsfield, Arroyito Córdoba, recibió la donación de insumos de laboratorio, otorgada por SAVANT en el mes de octubre de 2014.

SAVANT mantiene su compromiso con las entidades educativas, colaborando con el crecimiento y el desempeño de los futuros profesionales.



EQUIPAMENTOS DE GABINETES EN ESCUELAS

Dentro del marco de ActivaRSE SAVANT, el grupo Comunidad Empresaria, del cual SAVANT forma parte, equipó el Gabinete Informático de la Escuela Villa Eucarística.

Esta acción fue realizada durante el mes de febrero de 2014, constituyéndose en el 5to establecimiento educativo de Córdoba beneficiado con este programa

Estas acciones forman parte del Programa de Responsabilidad Social Empresaria, en el que se concentran actividades que permiten cumplir con el compromiso asumido con la comunidad

**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD**

*DONACIÓN DE MEDICAMENTOS PARA LOS AFECTADOS
POR EL TEMPORAL EN LA PLATA*

En esta oportunidad, y respondiendo a los requerimientos formulados por las autoridades sanitarias en los días posteriores a la tormenta, aportó 1.000 frascos de Amoxicilina

500 mg suspensión, 600 frascos de Cefalexina 250 mg suspensión 60, 30.000 comprimidos de Enalapril 10 mg. y 1.580 frascos de Ibuprofeno jarabe 90 ml.

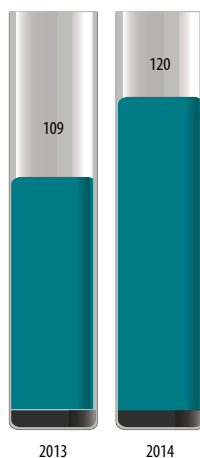
*SAVANT PRESENTE EN LA DONACIÓN AL HOSPITAL DE
ANDALGALÁ, CATAMARCA*

Dentro del marco ActivaRSE, SAVANT sumó su granito de arena a la donación llevada a cabo el 14 de marzo de 2014, al Hospital zonal de la localidad de Andalgalá, Catamarca.

En esta donación el hospital recibió una cantidad importante de elementos desde sueros, gasas, algodón, jeringas, elementos de limpieza, bisturí, equipos para operaciones.



DONACIONES REALIZADAS EN 2013/2014



SAVANT FESTEJA EL "DÍA DEL NIÑO" CON SU COMUNIDAD

El domingo 4 de agosto de 2013 se realizó el festejo del Día del Niño en El Tío. Para este evento, SAVANT auspició un espectáculo infantil, del que participaron más de 1000 niños de la localidad.

El domingo 3 de agosto de 2014, se llevó a cabo la fiesta del Día del Niño organizada por el Departamento de Cultura de la Municipalidad.

Dentro del marco de ActivaRSE SAVANT, asistieron colaboradores de SAVANT. Dichos colaboradores ayudaron a la municipalidad con el maquillaje artístico de los niños y la entrega de los juguetes, fruto de la colecta realizó SAVANT para los niños. Además se aportó con el show en dicho evento.



**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD***VISITAS DE FAMILIAS DE COLABORADORES AL
COMPLEJO INDUSTRIAL*

En el marco de ActivaRSE SAVANT, en el 2013 y 2014, recibimos la visita de los familiares de nuestros colaboradores. En cada una de las jornadas pudieron conocer el Complejo Industrial y cada uno los procesos productivos. Al finalizar el recorrido, cada integrante de las familias recibió un presente y participó de una foto grupal.



125° ANIVERSARIO DE LA COMUNIDAD QUE NOS VIO CRECER

En el marco de las Fiestas Patronales, en una jornada con clima familiar, la localidad de El Tío tuvo su festejo por su 125° aniversario cumplido el 15 de octubre de 2013. Con la presencia de autoridades municipales, encabezadas por el intendente Rubén Vittar, el acto se desarrolló en la plazoleta San Martín. Federico Svriz hizo entrega de una plaqueta recordatorio a la municipalidad de El Tío, en conmemoración por el aniversario de su fundación.



1° DISERTACIÓN SOBRE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL

Se realizó en el mes de junio de 2013 una disertación con la participación de los miembros de la **Asociación Ángel Gabriel**, bajo el lema: "Más Conciencia por más Vida". Dicho congreso fue declarado de interés provincial y municipal. Participaron distintos disertantes, entre ellos, la

Asociación de Madres del Dolor (en su primera visita a la provincia de Córdoba) y Asociación Luchemos por la Vida. En el marco del programa ActivaRSE SAVANT, invitamos a todos los colaboradores a participar del mismo y colaboramos económicamente con dicho evento.

ACTIVIDADES COMUNITARIAS EN 2013/2014



**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD**

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Participamos activamente en la solución de los desafíos de la comunidad en donde interactuamos, para obtener un entorno más próspero y sustentable

PASANTÍAS 2013/2014

LA EDUCACIÓN NOS INTERESA

La educación es uno de los principales factores que influyen en el desarrollo local y particularmente en las oportunidades de las personas; en su progreso personal y en la posibilidad de emprender que siempre hemos promovido.

- Contribuimos a la mejora educativa de la zona.
- Nos vinculamos con el IPETAYM N° 66 de Arroyito, Córdoba, la Escuela Doctor Dalmacio Vélez Sarsfield de Arroyito Córdoba, IPEM N° 166 de El Tío y el IPE Cura Brochero de Villa Concepción de El Tío, llegando con información, charlas directas con los alumnos.
- Promovemos la visita de los alumnos de los establecimientos educativos a nuestra planta y la realización de pasantías con cada uno de ellos.
- Participamos con Junior Achievement promoviendo el espíritu emprendedor con el apoyo de los voluntarios corporativos.
- Aportamos a la mejora de la Infraestructura educativa: Instalación de 10 aires acondicionados Split frío/calor en el colegio primario de la localidad.

Queremos compartir con ustedes las experiencias vividas por los pasantes de la **Universidad Católica de Córdoba**. Ellos nos acompañaron por dos meses, desempeñándose en distintas áreas dentro de la empresa.



Sebastián Inzúa

"Es digno de destacar el excelente trato del equipo de trabajo, el cual está muy dispuesto a enseñar y formar al practicante, así como también a responder sus inquietudes. En cuanto a las actividades diarias, fueron variadas y estuvieron muy relacionadas con la actividad que desarrolla un farmacéutico en la industria."

Jerónimo Laiolo

"Desde el primer día que entré a SAVANT me encontré con un grupo humano excelente, que supo recibirnos y atender nuestras dudas en todo momento. Tuve la oportunidad de trabajar dentro de la empresa para Garantía de Calidad y Control de Calidad donde adquirí y afiancé conocimientos específicos sobre cada una de las áreas con la ayuda del personal, el cual se mostró siempre predispuesto, con la mejor voluntad para enseñarme y explicarme sobre cada uno de los temas. Solamente tengo palabras de agradecimiento para cada una de las personas que componen el equipo de SAVANT y verdaderamente recomiendo esta experiencia."

Juan José Rógora

"Mi experiencia como pasante en SAVANT ha sido muy positiva, me sentí cómodo y a gusto al trabajar con gente sumamente solidaria, que evacúa mis dudas y atiende mis inquietudes. Se me dio la confianza y la motivación necesaria para poder desarrollarme en lo personal y profesional. Me siento más que satisfecho de haber aprovechado esta oportunidad y muy agradecido con el laboratorio."



Mauro Bolondi

"Mi paso por esta industria farmacéutica fue una experiencia muy buena, logrando ser el complemento ideal de todo lo aprendido en estos años de facultad. Tuve la posibilidad de conocer desde adentro este laboratorio y de trabajar junto a un grupo de personas siempre dispuestas a ayudar."



VIVIENDA

Brindamos posibilidades a nuestros colaboradores de acceder a un lote para construir su vivienda, comprando 13.500 m² de terreno que subdividimos y loteamos. Se han enviado a escriturar 40 lotes para que nuestros colaboradores puedan acceder a ellos mediante un plan de pago que implementamos.

OTROS IMPACTOS INDIRECTOS DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA LOCAL

Además del gran impacto del empleo en la comunidad, la tercerización de los servicios de limpieza, seguridad y de contratistas para obras de inversión provoca un amplio beneficio en la activación económica local y zonal.

**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD**

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

Basados en las más estrictas normas internacionales, aseguramos la excelencia de nuestros procesos y productos. Mejora continua, inversión estratégica, capacitación y eficiencia guían nuestras decisiones, para superar siempre las expectativas de profesionales y pacientes.

En SAVANT programamos nuestra producción en forma integral bajo el concepto de Supply Chain Management, utilizando programas MRP (planificación de materiales) y gestión de stock de insumos y productos terminados, almacenados en depósitos bajo condiciones controladas de temperatura y humedad.

El área de Garantía de Calidad constituye una unidad autónoma e independiente, cuya función es llevar a cabo la estricta política de calidad de SAVANT.

• El **100 %** de nuestros productos están sujetos a continuos procesos de evaluación. Para ello existen planes de estabilidad, procedimientos operativos, planes de acción, sistemas de calidad y recursos humanos dedicados a la investigación, desarrollo, mejora continua y calidad total de nuestros productos.

• El **100 %** de nuestros productos se ajustan a las disposiciones de rótulos y prospectos vigentes impuestas por la autoridad sanitaria.

| Etapas del ciclo de vida de los productos que están sujetos a análisis sobre salud y seguridad de los productos para evaluar su mejora | |
|--|---|
| Desarrollo de concepto del producto | x |
| I+D | x |
| Certificación | x |
| Fabricación y producción | x |
| Marketing y promoción | x |
| Almacenaje, distribución y suministro | x |
| Utilización y servicio | x |
| Eliminación, reutilización o reciclaje | x |

“En SAVANT trabajamos día a día para generar contextos desafiantes y dinámicos que promuevan el desarrollo individual y organizacional con bienestar y desempeño. De esta manera, creamos contextos en donde nuestros colaboradores elijen permanecer”.

Facundo Almirón

PRÁCTICAS LABORALES

TALENTO SAVANT

Nuestro programa de desarrollo de talentos es:

- Nuestra **Pasión** por atraer, retener y desarrollar los talentos necesarios para asegurar la implementación del Plan Estratégico 20/200.
- Nuestra **Innovación** para diseñar un modelo conceptual único en el mercado, con las herramientas asociadas al mismo, en términos de Competencias, Valores, Gestión del desempeño, Plan de Sucesión y Desarrollo de Capacidades.
- Nuestro **Desempeño** para promover el autodesarrollo y potenciar una cultura organizacional que genere contextos de innovación, motivación, compromiso y altos niveles de bienestar para todos sus colaboradores.
- En definitiva, es nuestro **Crecimiento** organizacional.

Está compuesto por:

- **VALORES CORPORATIVOS:**

Talento SAVANT se inició con la definición de nuestros Valores Corporativos: **Pasión. Crecimiento. Innovación. Desempeño.**

- **COMPETENCIAS DE LIDERAZGO:**

El modelo de Competencias de Liderazgo SAVANT establece los comportamientos y capacidades necesarias para tener éxito en la función que desempeña cada colaborador y contribuir al éxito sustentable en armonía con los valores corporativos.

- **CICLO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO:**

Talento SAVANT nos brinda una herramienta para gestionar el desempeño en tres fases:

1. Fijación de objetivos, tareas críticas y competencias.
2. Seguimiento.
3. Evaluación final y sesiones de calibración.

- **PLAN DE SUCESIÓN:**

En el marco de Talento SAVANT, identificamos las posiciones críticas, asignamos sucesor/es que cuentan con un plan específico de formación.

- **PLAN MAESTRO DE DESARROLLO (PMD):**

El PMD nos permite sistematizar la formación y el desarrollo del Capital Humano en un proceso planeado, con el objetivo de favorecer la expansión de capacidades personales que aseguren la exitosa consecución de la estrategia Corporativa.

El PMD está orientado, tanto para la consecución de los objetivos estratégicos, como para el crecimiento personal y profesional de cada colaborador.

TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD

NUESTROS COLABORADORES

La localidad de El Tío cuenta -según datos del último censo de población de 2010- con 1.903 habitantes. SAVANT es el mayor empleador de la localidad. En 2013-2014, el 26 % de los colaboradores pertenecían a la localidad de El Tío, y el 74 % restante de localidades vecinas.

| Desglose total de empleados de la organización | 2013 | 2014 |
|--|------|------|
| Efectivos | 341 | 312 |
| Tercerizados | 13 | 17 |
| Tiempo completo | 340 | 312 |
| Tiempo parcial | 1 | 0 |
| Porcentaje hombres | 202 | 187 |
| Porcentaje mujeres | 139 | 125 |
| Menores de 30 años | 162 | 146 |
| Entre 30 y 50 | 176 | 162 |
| Empleados mayores 50 | 3 | 4 |
| Pasantes | 14 | 20 |



**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD**

| Nuevas contrataciones en el periodo 2012/2013 | Hombres | Mujeres | Total |
|---|-----------|-----------|------------|
| Menores de 30 años | 47 | 29 | 76 |
| Entre 30 y 50 años | 33 | 14 | 47 |
| Más de 50 | 0 | 0 | 0 |
| Total 2013 | 80 | 43 | 123 |
| Nuevas contrataciones en el periodo 2014 | Hombres | Mujeres | Total |
| Menores de 30 años | 31 | 24 | 55 |
| Entre 30 y 50 años | 18 | 9 | 27 |
| Más de 50 | 0 | 0 | 0 |
| Total 2014 | 49 | 33 | 82 |

| Renuncias, desvinculaciones, jubilaciones 2013 | Hombres | Mujeres | Subtotal |
|--|------------|-----------|------------|
| Menores de 30 años | 96 | 51 | 147 |
| Entre 30 y 50 años | 22 | 7 | 29 |
| Más de 50 | 0 | 0 | 0 |
| Total 2013 | 118 | 58 | 176 |
| Renuncias, desvinculaciones, jubilaciones 2014 | Hombres | Mujeres | Subtotal |
| Menores de 30 años | 19 | 15 | 34 |
| Entre 30 y 50 años | 25 | 14 | 39 |
| Más de 50 | 2 | 0 | 2 |
| Total 2014 | 46 | 29 | 75 |

| EMPLEADOS PERMANENTES POR FUNCIONES y GÉNERO | HOMBRES | | | MUJERES | | |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | Menores de 30 años | Entre 30 y 50 años | Mayores de 50 años | Menores de 30 años | Entre 30 y 50 años | Mayores de 50 años |
| Gerencias Corporativas (Gerencia de División, Gerente General y Comité Ejecutivo) | 0 | 7 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Gerencias (Gerencia de Sector y área) | 0 | 15 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Mandos medios | 15 | 40 | 0 | 13 | 22 | 1 |
| Operarios | 60 | 27 | 1 | 70 | 37 | 0 |
| Subtotal | 75 | 89 | 1 | 83 | 63 | 1 |

| Total planta permanente 2013 | Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por género | |
|-----------------------------------|---|---------|
| | Mujeres | Hombres |
| 341 206 Hombres 135 Mujeres | 40% | 60% |

| Total planta permanente 2014 | Empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por género | |
|-----------------------------------|---|---------|
| | Mujeres | Hombres |
| 312 165 Hombres 147 Mujeres | 53% | 47% |

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN

Las evaluaciones de desempeño también son un instrumento que nos ayuda a orientar el desempeño profesional y desarrollo de carrera dentro de la compañía. A lo largo de 2013/2014, esta práctica alcanzó al 90 % del total de los empleados efectivos.

En SAVANT contamos con procedimientos estandarizados para todas las áreas: los denominamos SOP's.

Durante el año se realizan capacitaciones sobre los SOP's para todo el personal. A estas capacitaciones, se les suman otras internas o externas que se llevan a cabo a lo largo del año.

**TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA
A LA SUSTENTABILIDAD**

*En el 2013 se invirtieron 9.919 horas en capacitación
para todos los colaboradores de SAVANT.*

*En el 2014 se invirtieron 167.734 horas en
capacitación para todos los colaboradores de SAVANT.*

HORAS DE CAPACITACIÓN 2014



En el 2014 se invirtieron \$ 401.890 en capacitación.

SEGURIDAD SOCIAL

El 100 % de nuestro personal cuenta con cobertura médica de acuerdo a lo exigible por la legislación laboral y de seguridad social. SAVANT paga voluntariamente un plus de obras

sociales para que el 60 % de los colaboradores acceda a un beneficio de mejor cobertura de salud: OMINT, OSDE.

| Obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| | 2012 | 2013 | 2014 |
| Seguridad Social | \$ 10.052.813 | \$ 15.668.310 | \$ 22.130.166 |
| Obra Social | \$ 2.480.696 | \$ 3.853.783 | \$ 5.447.662 |
| A.R.T. | \$ 351.221 | \$ 432.982 | \$ 595.069 |
| | \$ 12.884.730 | \$ 19.955.075 | \$ 28.172.897 |

| | 2013 | 2014 |
|-------|-------------------|-------------------|
| OMINT | \$ 459.353 | \$ 238.855 |
| OSDE | \$ 0 | \$ 143.325 |
| | \$ 459.353 | \$ 382.180 |

CURSO DE LIDERAZGO 2013- 2014

El curso de liderazgo es un espacio de formación liderado por Mauro Bono, que se dicta una vez al año con un grupo determinado de colaboradores.

En el mismo se profundizan temas como el desarrollo del Capital Humano, la cooperación y trabajo en equipo y la gestión del cambio y creatividad.

Alexis Smit (Asistente de Producción):

“Desde que terminó el curso de liderazgo quería hacerme un tiempito para escribirle unas líneas a Mauro para agradecerle todo lo que hizo por nosotros durante dicho curso. Por último, quería resaltar lo bueno que fue la participación de Facundo en la última clase. La reflexión de “unir los sueños” me pareció excelente y motivadora para seguir luchando por aquellas cosas que nos llenan el alma”.

Javier Rodríguez (Team Leader de Producción):

“Es muy bueno tener este tipo de cursos, porque, más allá de los conocimientos adquiridos, uno transmite la pasión, crecimiento y experiencias de cada uno de los partici-

pantes, que es lo más enriquecedor de este seminario a medida de SAVANT”.

Eliana Paesani (Coordinadora de Costos):

“El Curso de Liderazgo 2014 fue una experiencia enriquecedora desde lo personal y profesional, donde la posibilidad de intercambiar opiniones y vivencias con otros colaboradores son un gran valor agregado, así como también el análisis de casos internos y externos.”

Diego García (Gerente de Promoción Médica)

“El curso de liderazgo representó para mí una oportunidad de escuchar y conocer las ideas de nuestro Presidente y la de los colaboradores que participaron en el mismo. En mi tarea de todos los días, este curso ha contribuido a generar un mayor compromiso con mi equipo, para liderarlo de acuerdo a la visión y valores de la empresa.”



TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD

APASIONADOS POR EL DESARROLLO DE NUESTROS COLABORADORES

Con el objetivo de contribuir a la formación de los colaboradores acerca de conocimientos y habilidades para conducirse en la industria farmacéutica, Javier

Rodríguez (Team Leader de Producción) y Verónica Rigo (Team Leader de I+D+I) comenzaron el 3 de agosto de 2013 el dictado del curso Producción Farmacéutica.

NUEVO PROGRAMA DE BÚSQUEDAS INTERNAS

Con el objetivo de potenciar las oportunidades de desarrollo para todos nuestros colaboradores, lanzamos un programa de **búsquedas internas e identificación de talentos**.

Publicamos en nuestra Comunidad avisos de búsquedas

internas para cubrir distintas posiciones.

El proceso de selección incluye una entrevista individual y devolución sobre fortalezas y aspectos de mejora. De esta manera, podremos desplegar toda nuestra energía y... ¡seguir creciendo!

REUNIÓN DE FAMILIAS 2013

Colaboradores de SAVANT y sus familias se reunieron para estrechar vínculos con quienes día a día comparten el esfuerzo de brindar más salud y mejor vida.

El singular escenario de la estancia Rosa Nicasia, en las proximidades de Santiago Temple, Córdoba, puso un marco más que especial a una jornada en la que no faltaron muchas de las señas de la identidad argentina que tanto nos enorgullecen en cada mes de mayo: mate, moda colonial, danzas tradicionales del folclore nacional y, como no podía ser de otra manera, comidas típicas.

En su discurso de bienvenida, Mauro Bono, presidente de SAVANT, recordó que este año la compañía cumplió sus primeros 20 años. No faltaron las referencias a su infancia, a la impronta de esfuerzo, voluntad de superación y adaptabilidad a los cambios que siempre recibió de sus padres y abuelos.

En el marco de las constantes acciones de desarrollo de la comunidad en la que interactuamos, durante la jornada, SAVANT efectuó la donación de una motoguadaña de última generación al grupo scouts Ignacio Urquía.



PLAN CORPORATIVO DE SALUD

Este plan integra todas las actividades relacionadas al cuidado de la salud de los colaboradores y la comunidad, entre los cuales podemos mencionar:

- *Exámenes preventivos periódicos de todos los colaboradores.*
- *Ciclo de Charlas "Hablemos de Salud".*
- *Beneficios corporativos para incentivar la realización de actividad física.*
- *Comunicaciones de concientización sobre consumo de tabaco, alcohol y sustancias tóxicas.*

LA SEGURIDAD DE NUESTROS COLABORADORES

Bajo el slogan "En SAVANT trabajamos día a día para generar contextos laborales seguros y saludables para nuestros colaboradores alineados con nuestro propósito de 100 % de cuidado a las personas", nos enfocamos para conseguir las metas establecidas.

- Gerenciamiento: informes y reportes sobre cumplimiento de obligaciones legales.
- Colaboradores: capacitación, concientización, investigación de incidentes y medidas correctivas.
- Procesos: inspecciones, testeo y gestión del cambio.

2013

- *La tasa de accidentes sobre el total de horas trabajadas fue de 4,39 %*
- *La tasa de días perdidos se ubicó en 17,53 %*
- *No tuvimos enfermedades profesionales*

2014

- *La tasa de accidentes sobre el total de horas trabajadas fue de 5,72 %*
- *La tasa de días perdidos se ubicó en 27,80 %*
- *No tuvimos enfermedades profesionales*

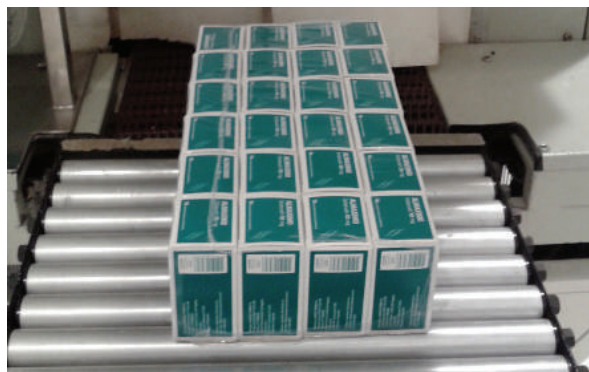
TODA UNA ORGANIZACIÓN ORIENTADA A LA SUSTENTABILIDAD

INNOVACIÓN Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El cuidado del medio ambiente es primordial para el foco de SAVANT en sustentabilidad marcado en su misión.

Ventajas del embalaje termocontraíble

El sistema de embalaje termocontraíble nace en la empresa para lograr una mejor presentación de los productos al cliente, para optimizar en general la logística de almacenamiento y distribución, garantizando la calidad e integridad de los productos, y para minimizar el impacto ambiental utilizando material reciclable.



El reemplazo de cajas de cartón por termocontraíble presenta varias ventajas:

- *Permite la conformación de un embalaje ajustado y totalmente cerrado, de excelente presentación por su limpieza y durabilidad.*
- *Permite una fácil visualización del producto.*
- *Optimiza su manipuleo, estiba, palletizado y transporte.*
- *Los embalajes de film de polietileno de alta densidad (PEHD o PEAD) termocontraíble son reciclables y degradables.*
- *Reduce el volumen de depósito de materiales.*
- *Reduce los costos de embalaje.*
- *Reduce los tiempos de proceso ya que no es necesario buscar y montar cajas.*
- *No genera suciedad como sucede con el manipuleo del cartón.*
- *Disminuye el volumen en el depósito de productos terminados.*
- *Disminuye los costos de transporte y carga.*
- *Brinda mayor seguridad contra robos, faltantes y roturas.*

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO Y VOLUMEN

| Tipo de Materiales | 2012 (kg) | 2013 (kg) | 2014 (kg) |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|
| Principios activos | 428.161 | 548.536 | 425.335 |
| Excipientes | 284.880 | 305.327 | 268.865 |
| Embalaje primario | 408.827 | 461.707 | 464.757 |
| Embalaje secundario | 176.661 | 287.331 | 464.881 |
| Embalaje terciario | 168.578 | 117.542 | 143.313 |
| Total | 1.467.107 | 1.720.443 | 1.767.151 |

CONSUMO ENERGÉTICO Y MEDIDAS DE AHORRO

La energía eléctrica que consumimos proviene por completo del sistema eléctrico interconectado nacional. El consumo anual en 2013 alcanzó a 19,82 GJ y en el 2014 24,68 GJ, este aumento se debe a la inauguración de la Planta de Cápsulas Blandas y además al crecimiento productivo que esto trajo aparejado.

MEDIDAS PARA EL AHORRO ENERGÉTICO

Para disminuir el consumo energético, utilizamos iluminación LED en la planta nueva. Esto nos permite un ahorro del 44 % en comparación con un sistema de iluminación convencional.

| Consumo de energía indirecta - Medidas de ahorro energético | KW/h | GJ |
|--|------|-----|
| Cantidad de tubos fluorescentes convencionales necesarios: 800 con un consumo de 36 W por tubo | 28,8 | 0,1 |
| Cantidad de Led utilizados; 400 con un consumo de 32 W por Led | 12,8 | 0 |
| Ahorro energético | 44% | |

GESTIÓN DE RESIDUOS

Todos los residuos contaminantes, tanto sólidos como líquidos, presentan certificado y manifiestos de deposición final con empresas especializadas en el tratamiento de dichos residuos TAYM y ECOBLEND

| Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | 2013 kg | 2014 kg |
|--|---------|---------|
| Residuos Industriales Totales | 180.849 | 142.024 |
| Residuos Reciclables Sin contaminantes | 164.556 | 126.792 |
| Residuos Contaminantes Tratados (sólidos+ líquidos) | 16.293 | 15.232 |

GERENCIAMIENTO DE LOS RESIDUOS BIOLÓGICOS

Las cepas de cultivo para microbiología son neutralizadas en autoclave antes de su deposición final.

EMISIONES POR PARTICULADO CON PRINCIPIOS ACTIVOS

Las emisiones en los sistemas de extracción de polvo presentan filtros de alta eficiencia HEPA en la salida hacia la atmosfera.

08. Comprometidos con el futuro

DESAFIOS 2015

ASPECTOS ÉTICOS

- Sostener: Misión, Visión, Valores y Criterio de Acción.
Profundizar y avanzar con el Código de Conducta.

ENFOQUES DE GESTIÓN

Profundizar y avanzar:

- Definir nuestra política ambiental.
- Plantear objetivos y metas a los fines de monitorear la energía, el agua, las emisiones de partículas, el recicle de residuos industriales y las emisiones de GEI.



09. Tabla de indicadores GRI

La tabla que incluimos a continuación comprende los indicadores de Global Reporting Initiative (GRI), según los Lineamientos de la Guía G3.1

Este es nuestro primer Reporte y cumple los requisitos exigibles para el Nivel C de dicha metodología.

También hemos incluido indicadores específicos de la actividad farmacéutica a los fines de complementar la información requerida por GRI y poder informar con mayor propiedad sobre nuestra actividad.

El proceso de elaboración del Reporte estuvo liderado por la Dirección de Capital Humano y fue altamente participativo. Los datos consignados corresponden a los registros internos de los sistemas de gestión de SAVANT.

Los temas tratados dan respuesta a las expectativas de información de nuestros principales públicos sobre nuestra gestión. Surgieron a partir del análisis interno, de la información que llega a la empresa a través de los múltiples canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos, de los temas sugeridos por la metodología de GRI y del análisis de los principales aspectos vinculados a la sustentabilidad de nuestro propio sector de actividad.

Los datos presentados son lo suficientemente exhaustivos y precisos, están expuestos con la mayor claridad posible para hacerlos accesibles a todos nuestros públicos y dan cuenta con transparencia de nuestra gestión orientada a la sustentabilidad.

TABLA DE INDICADORES GRI

SAVANT REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013 - 2014 TABLA DE INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) VERSIÓN G3.1
NIVEL DE REPORTE "C" autodeclarado

CONTENIDOS BÁSICOS

| 1 | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | COMPLETO | PARCIAL | Nº DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
|------|---|----------|---------|--|
| 1,1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia. | x | | Pág. 4 y 5 |
| 2 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | | Nº DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
| 2,1 | Nombre de la organización. | x | | Pág. 6 y 7 |
| 2,2 | Principales marcas, productos y/o servicios. | x | | Pág. 10, 11, 12, 13, 14 y 15 |
| 2,3 | Estructura operativa de la organización. | x | | Pág. 16 y 17 |
| 2,4 | Localización de la sede principal de la organización. | x | | Pág. 8 y 9 |
| 2,5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas. | x | | Pág. 22 y 23 |
| 2,6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. | x | | SAVANT es una S.A. conformada de acuerdo a la legislación Argentina de Sociedades. |
| 2,7 | Mercados servidos. | x | | Pág. 16 y 22 |
| 2,8 | Dimensiones de la organización informante. | x | | Pág. 6 y 7 |
| 2,9 | Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización. | x | | Pág. 30 y 31 |
| 2,10 | Premios y distinciones recibidos. | x | | Pág. 31 |
| 3 | PARÁMETROS DE LA MEMORIA | | | Nº DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
| 3,1 | Período cubierto por la información contenida en la memoria. | x | | Año 2013/2014 |
| 3,2 | Fecha de la memoria anterior más reciente. | x | | Es el primer Reporte de Sustentabilidad de SAVANT. |
| 3,3 | Ciclo de presentación de memorias. | x | | Bianual |
| 3,4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. | x | | Pág. 65 |
| 3,5 | Proceso de definición del contenido de la memoria. | x | | Pág. 58 |
| 3,6 | Alcance y Cobertura de la memoria. | x | | El presente reporte comprende la operación de SAVANT PHARM en Argentina. |
| 3,7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | x | | No incluye los impactos externos de la operación en la cadena de valor. |
| 3,8 | Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures) filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas etc. que puedan afectar la comparabilidad entre períodos y/u organizaciones. | x | | 2013 es el año base ya que este es el primer Reporte de Sustentabilidad de la empresa. |
| 3,10 | Efecto de la re expresión de información de informes anteriores. | x | | No se registra ya que es el primer Reporte de Sustentabilidad de SAVANT. |
| 3,11 | Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. | x | | No se registra ya que es el primer Reporte de Sustentabilidad de SAVANT. |
| 3,12 | Tabla de contenidos GRI. | x | | Pág. 59 a 64 |
| 4 | GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | | | Nº DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
| 4,1 | Estructura de gobierno de la organización. | x | | Pág. 17 |
| 4,2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo. | x | | Pág. 17 |
| 4,3 | Indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. | x | | Pág. 17 |
| 4,4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno. | x | | Pág. 17 y 44 |
| 4,14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido. | x | | Pág. 34 y 35 |
| 4,15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. | x | | Pág. 34 |
| 4,16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés. | x | | Pág. 36 |
| 4,17 | Principales aspectos de interés surgidos de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria. | x | | Pág. 40 y 41 |

SAVANT REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013 - 2014 TABLA DE INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) VERSIÓN G3.1
 NIVEL DE REPORTE "C" autodeclarado

INDICADORES DE DESEMPEÑO

| INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | N° DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA/REFERENCIA WEB/RAZÓN POR LA CUAL NO SE INFORMA |
|------------------------------------|---|----------|---------|---------------|--------------|--|
| DESEMPEÑO ECONÓMICO | | | | | | |
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido. | x | | | | Pág. 21 |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático. | | | x | | Pág. 46 |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales. | x | | | | |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos. | x | | | | En el transcurso del año 2012 se recibieron \$186.372,15 y en el 2013 \$267.626,19 del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) para el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica. En el 2014 con Crédito Fiscal recibiremos en el 2015. \$93.850 |
| PRESENCIA EN EL MERCADO | | | | | | |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local por género en lugares en donde se desarrollen operaciones significativas. | x | | | | Las categorías "peón y cadete" de los convenios colectivos de referencia se encuentran en un 195% por encima del SMVM. |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares en donde se desarrollen operaciones significativas. | | x | | | Pág. 56 |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares en donde se desarrollen operaciones significativas. | x | | | | Pág. 45; 56 El 100% (5 de 5) de los Altos Directivos (Presidente, Vicepresidente, Directores) son oriundos de El Tío localidad en la cual se encuentran las plantas productivas. |
| IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO | | | | | | |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructura y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie. | x | | | | Pág. 23 a 29; 54 a 56 |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. | | x | | | Pág. 23 a 29; 54 a 56 |

TABLA DE INDICADORES GRI

SAVANT REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2013 - 2014 TABLA DE INDICADORES GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) VERSIÓN G3.1
NIVEL DE REPORTE "C" autodeclarado

INDICADORES DE DESEMPEÑO

| INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | N° DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA/REFERENCIA WEB/RAZÓN POR LA CUAL NO SE INFORMA |
|------------------------------------|--|----------|---------|------------|-----------|---|
| MATERIALES | | | | | | |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | x | | | | Pág. 53 |
| EN2 | Porcentaje de los materiales reciclados usados como insumo. | x | | | | En la industria farmacéutica no es posible utilizar materiales reciclados debido a la posibilidad de contaminación de producto. |
| Sectorial | Información sobre materiales peligrosos. | x | | | | Pág. 53 |
| ENERGÍA | | | | | | |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias. | x | | | x | No consumimos energías directas. |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. | | | | | La energía eléctrica que consumimos proviene del sistema eléctrico interconectado nacional. |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia. | | x | | | Pág. 53 |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. | | x | | | |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas. | | x | | | Pág. 53 |

TABLA DE INDICADORES GRI

| INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | N° DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA/REFERENCIA WEB/RAZÓN POR LA CUAL NO SE INFORMA |
|---|--|----------|---------|------------|-----------|--|
| AGUA | | | | | | |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes. | x | | | | Captación total de agua en 2013 (2 pozos + red domiciliaria) con medidores de caudal: 3.822 m3. |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua. | | | x | | No se cuenta con esta información. |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. | | | x | | No se cuenta con esta información. |
| BIODIVERSIDAD | | | | | | |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas. | | | | x | No contamos con instalaciones ubicadas en espacios protegidos de alto valor para la diversidad. |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas. | | | | x | No resulta material para las operaciones de la empresa. |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados. | | | | x | No resulta material para las operaciones de la empresa. |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad. | | | | x | |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie. | | | | x | |
| EMISIONES, AGUAS RESIDUALES Y DESECHOS | | | | | | |
| Sectorial | Emisiones de contaminación por emisión de particulado con principios activos. | | x | | | Pág. 53 |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso. | | | x | | Aún no se miden. |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. | | | x | | Aún no se miden. |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas. | | | x | x | Aún no se miden. |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso. | | | | x | |
| EN20 | NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso. | | | x | | |
| EN21 | Descarga total de aguas residuales, según su naturaleza y destino. | x | | | | |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento. | x | | | | Pág. 53 |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos. | x | | | | No se registraron derrames en el periodo. |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de desechos que hayan sido despachados internacionalmente. | | | | x | Pág. 53. Los residuos peligrosos son tratados de acuerdo a lo que exige la legislación. No se realiza transporte internacional de residuos peligrosos. |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante. | x | | | | No resulta material al tipo de operación. |
| Sectorial | Gerenciamiento de los residuos biológicos. | | | | | Pág. 53 |
| PRODUCTOS Y SERVICIOS (MITIGACIÓN IMPACTO AMBIENTAL) | | | | | | |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto. | | | x | | Aún no se cuenta con la información precisa para poder informar. |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos. | | | x | | Aún no se cuenta con iniciativas en este sentido. |
| CUMPLIMIENTO | | | | | | |
| EN28 | Valor monetario de multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y normas ambientales. | x | | | | No se registran en el periodo. |
| TRANSPORTE | | | | | | |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. | | | x | | |
| INVERSIONES AMBIENTALES | | | | | | |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales. | | | x | | |

TABLA DE INDICADORES GRI

| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | Nº DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|----------|---------|------------|-----------|---|
| EMPLEO | | | | | | |
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género. | x | | | | Pág. 46 |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región. | x | | | | Pág. 46 |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal. | x | | | | No se registran colaboradores temporales al final del período. |
| LA15 | Retorno al trabajo y tasas de retención después del permiso parental, por género. | x | | | | El 100% de los empleados/empleadas con derecho a gozar con la licencia, hicieron uso de ella, se reincorporaron al trabajo y al año de cumplirse la licencia se encuentran trabajando. |
| RELACIONES TRABAJADORES/ADMINISTRACIÓN | | | | | | |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo. | x | | | | El 68% de los colaboradores está comprendido en el marco de los convenios laborales de Sanidad 42/89, Viajantes de Comercio y APM (Agentes de Propaganda Médica). |
| LA5 | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos. | x | | | | En el caso de contratos a plazo fijo el pre aviso es de: QUINCE (15) días cuando el contrato es por UN (1) mes, UN (1) mes cuando el contrato es por el plazo de dos meses y CUARENTA Y CINCO (45) días cuando el contrato es por el plazo de tres meses. En el caso de que el empleado se encuentre con contrato indeterminado: el pre aviso es: de QUINCE (15) días cuando el trabajador se encontrare en período de prueba; de UN (1) mes cuando el trabajador tuviese una antigüedad en el empleo que no exceda de CINCO (5) años y de DOS (2) meses cuando fuere superior. |

| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | Nº DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
|--|--|----------|---------|------------|-----------|---|
| SALUD Y SEGURIDAD | | | | | | |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. | x | x | | | Pág. 51 |
| LA7 | Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región. | x | | | | Pág. 51 |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves. | x | | | | Pág. 48 |
| LA9 | Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos. | x | | | | Pág. 47 |
| Sectorial | Gerenciamiento de la Salud Ocupacional y la Seguridad: exposición a químicos, material biológico, peligros físicos y actividades peligrosas. | | | | | Pág. 46 a 51 |
| Sectorial | Bioseguridad en general y bioseguridad en los laboratorios. | | | | | Pág. 52 y 53 |
| ENTRENAMIENTO Y EDUCACIÓN | | | | | | |
| LA10 | Horas promedio de entrenamiento por año por empleado y por categoría. | x | | | | Pág. 50 |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales. | x | | | | Pág. 44 y 45 |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional por género. | x | | | | Pág. 46 y 50 |
| DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES | | | | | | |
| LA13 | Conformación de los cuerpos de gobierno y desglose de empleados por categoría según género, grupo étnico, pertenencia a un minoritario y otros indicadores de diversidad. | x | | | | Pág. 46 |
| IGUALDAD DE REMUNERACIÓN PARA MUJERES Y HOMBRES | | | | | | |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría de empleado. | x | | | | No hay diferencias de salario entre mujeres y hombres, si las hay por categorías. |

TABLA DE INDICADORES GRI

| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: COMUNIDAD | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | N° DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
|--|---|----------|---------|------------|-----------|--|
| POLÍTICAS PÚBLICAS | | | | | | |
| S05 | Postura frente a políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de cabildeo "lobbying". | x | | | | No realizamos este tipo de acciones. |
| S06 | Valor total de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos e instituciones relacionadas, por país. | x | | | | No hemos realizado contribuciones de este tipo. |
| COMPORTAMIENTO ANTICOMPETITIVO | | | | | | |
| S07 | Número total de acciones legales por conductas anticompetitivas, antimonopolio, y prácticas monopólicas y sus resultados. | x | | | | No hemos tenido acciones legales por este tipo de conductas. |
| CUMPLIMIENTO | | | | | | |
| S08 | Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones. | x | | | | No hemos tenido sanciones impuestas en el año 2013. |
| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | N° DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
| SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR | | | | | | |
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación. | x | | | | Pág. 43 |
| Sectoriales | Seguridad biotecnológica de los productos. | x | | | | Pág. 43 |
| Sectoriales | Seguridad de los productos médicos (productos médicos, biotecnológicos, uso de químicos, seguridad de las drogas, vigilancia farmacológica de las vacunas). | x | | x | | Pág. 43; 47; 49 a 50; 52 |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con los impactos de productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida, por tipo de resultados. | | | | | |

| INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOBRE EL PRODUCTO | | COMPLETO | PARCIAL | NO INFORMA | NO APLICA | N° DE PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA |
|---|---|----------|---------|------------|-----------|---|
| ASPECTO ROTULACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | | | | | | |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios requerida por los procedimientos, y porcentaje de productos y servicios significativos sujetos a tales requisitos de información. | x | | | | Pág. 43 |
| PR4 | Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con la información y rotulado de productos y servicios por tipo de resultado. | x | x | | | No hemos tenido sanciones por información deficiente en nuestros productos durante 2013 y 2014. |
| PR5 | Prácticas relacionadas a la satisfacción del cliente, incluyendo resultados de los estudios de satisfacción del cliente. | | | | | Pág. 32 y 33; 36 a 40 |
| COMUNICACIONES DE MARKETING | | | | | | |
| PR6 | Programas de adhesión a leyes, normas y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización, incluidas publicidad, promoción y auspicios. | x | | | | Pág. 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 y 39 |
| PR7 | Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización, incluidas publicidad, promoción y auspicios, por tipo de resultados. | x | | | | No las hemos tenido en el periodo informado. |
| COMUNICACIONES DE MARKETING | | | | | | |
| PR8 | Número total de demandas corroboradas, referidas a violaciones de la privacidad de clientes y pérdidas de datos de clientes. | x | | | | No las hemos tenido en el periodo informado. |
| PR9 | Valor monetario de multas significativas por incumplimiento de leyes y reglamentos respecto al suministro y uso de productos y servicios. | x | | | | No las hemos tenido en este periodo. |
| Sectoriales | Estándares éticos y de seguridad: tercerización de ensayos clínicos. Derechos de propiedad intelectual. | x | | | | |
| Sectoriales | | x | | | | No poseemos productos/procesos farmacéuticos patentados. En este momento tampoco hacemos uso de PI de terceros. |

10. Punto de contacto para consulta y más información

SU OPINIÓN NOS INTERESA

Este es nuestro primer Reporte de Sustentabilidad. Nos interesa conocer su opinión y sus sugerencias para mejorar nuestras próximas ediciones. Contáctese con nosotros por e-mail a capitalhumano@savant.com.ar, dejándonos sus datos:

Nombre y apellido:

Mail de contacto:

Teléfono:

o comunicarse telefónicamente al 0810-444-32267.

Fecha de Impresión: mayo de 2015

Tipo de Papel Utilizado FSC: Alineado con la política de sustentabilidad ambiental que adopta SAVANT, este reporte se imprime con papel certificado FSC (Forest Stewardship Council)

Coordinación general:

Ivanna Mandolesi

Vicepresidente

Hernán Giovanini

Director General

Facundo Almirón

Director de Capital Humano

Lorena Ambrosino

Directora de Marketing

Diseño y producción:

Alicia Rolando de Serra

Asistencia técnica y contenidos

Yamila Rojas

Coordinadora de Desarrollo

Mario Galliano

Director de Operaciones

Cristián Dal Poggetto

Gerente de Garantía de Calidad

Pablo Tristany

Gerente de Gestión de Sistema de Calidad

Alejandro Mandolesi

Gerente de Procesos

Fabián Rosso

Team Leader de Logística

Javier Rodriguez

Team Leader de Producción

Diego Battistella

Gerente de Administración

Leandro Roberi

Gerente de Riesgo y Legales

